

## 관광경영학과 전공능력

| 인재양성유형              | 전공능력                                                                                                 | 대표교과목   | 전공하위능력             |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------------|
| 학과 공통               | <b>A. 관광 및 관광산업 기초 이해</b><br>관광학과 여가문화에 대한 이해를 바탕으로 관광 산업과 관광법규에 대해 이해하고, 연관된 서비스를 제공하는 능력           | 관광학원론   | A-1. 관광학의 이해       |
|                     |                                                                                                      |         | A-2. 관광산업 및 법규 이해  |
|                     |                                                                                                      |         | A-3. 관광서비스 이해 및 제공 |
| 글로벌 관광사업<br>전문가     | <b>B. 호텔 및 외식 경영</b><br>호텔 경영 관리에 대한 제반 이해를 바탕으로 호텔의 전반적인 서비스를 관리하고, 외식 산업의 특성에 기반하여 다양한 사례를 연구하는 능력 | 호텔경영론   | B-1. 호텔 경영 관리      |
|                     |                                                                                                      |         | B-2. 호텔서비스 관리      |
|                     |                                                                                                      |         | B-3. 외식 경영 및 관리    |
|                     | <b>C. 분야별 관광사업 경영</b><br>여행, 항공사업, 여가산업, MICE 산업 경영에 필요한 특성을 이해하고 실제 관광사업 현장에서 실무를 수행하는 능력           | 관광레저창업론 | C-1. 여행·항공사업 경영    |
|                     |                                                                                                      |         | C-2. 여가산업 경영       |
|                     |                                                                                                      |         | C-3. MICE 경영       |
|                     |                                                                                                      |         | C-4. 관광사업 실무 수행    |
| 관광상품 기획<br>및 개발 전문가 | <b>D. 관광상품 기획 및 마케팅</b><br>시장 조사와 분석을 통해 관광자의 니즈에 적합한 관광상품을 기획하고 홍보하는 능력                             | 관광상품론   | D-1. 관광시장 조사 및 분석  |
|                     |                                                                                                      |         | D-2. 관광상품 기획 및 마케팅 |
|                     | <b>E. 관광자원 개발</b><br>관광콘텐츠의 제반 지식을 이해하고 국제관광 정책을 분석할 수 있으며, 관광자의 니즈를 분석하여 적합한 관광콘텐츠를 기획하는 능력         | 관광개발론   | E-1. 글로벌관광 콘텐츠 이해  |
|                     |                                                                                                      |         | E-2. 관광콘텐츠 기획      |

## ■ A. 관광 및 관광산업 기초 이해

| 전공능력 명 | A. 관광산업 기초 이해                                                  |
|--------|----------------------------------------------------------------|
| 정의     | 관광학과 여가문화에 대한 이해를 바탕으로 관광산업과 관광법규에 대해 이해하고, 연관된 서비스를 제공하는 능력이다 |
| 대표교과목  | 관광학원론                                                          |
| 전공하위능력 | A-1. 관광학의 이해                                                   |
|        | A-2. 관광산업 및 법규 이해                                              |
|        | A-3. 관광서비스 이해 및 제공                                             |

## ■ B. 호텔 및 외식 경영

| 전공능력 명 | B. 호텔 및 외식 경영                                                                  |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 정의     | 호텔 경영 관리에 대한 제반 이해를 바탕으로 호텔의 전반적인 서비스를 관리하고, 외식 산업의 특성에 기반하여 다양한 사례를 연구하는 능력이다 |
| 대표교과목  | 호텔경영론                                                                          |
| 전공하위능력 | B-1. 호텔 경영 관리                                                                  |
|        | B-2. 호텔서비스 관리                                                                  |
|        | B-3. 외식 경영 및 관리                                                                |

## ■ C. 분야별 관광사업 경영

| 전공능력 명 | C. 분야별 관광사업 경영                                                      |
|--------|---------------------------------------------------------------------|
| 정의     | 여행, 항공사업, 여가산업, MICE 산업 경영에 필요한 특성을 이해하고 실제 관광사업 현장에서 실무를 수행하는 능력이다 |
| 대표교과목  | 관광레저창업론                                                             |
| 전공하위능력 | C-1. 여행·항공사업 경영                                                     |
|        | C-2. 여가산업 경영                                                        |
|        | C-3. MICE 경영                                                        |
|        | C-4. 관광사업 실무 수행                                                     |

## ■ D. 관광상품 기획 및 마케팅

| 전공능력 명 | D. 관광상품 기획 및 마케팅                                |
|--------|-------------------------------------------------|
| 정의     | 시장 조사와 분석을 통해 관광자의 니즈에 적합한 관광상품을 기획하고 홍보하는 능력이다 |
| 대표교과목  | 관광상품론                                           |
| 전공하위능력 | D-1. 관광시장 조사 및 분석                               |
|        | D-2. 관광상품 기획 및 마케팅                              |

## ■ E. 관광자원 개발

| 전공능력 명 | E. 관광자원 개발                                                               |
|--------|--------------------------------------------------------------------------|
| 정의     | 관광콘텐츠의 제반 지식을 이해하고 국제관광정책을 분석할 수 있으며, 관광자의 니즈를 분석하여 적합한 관광콘텐츠를 기획하는 능력이다 |
| 대표교과목  | 관광개발론                                                                    |
| 전공하위능력 | E-1. 글로벌관광 콘텐츠 이해                                                        |
|        | E-2. 관광콘텐츠 기획                                                            |