

사회과학대학 중장기 발전계획서 2019~2025



머리말

사회과학대학의 중장기발전계획은 소용돌이치는 미래의 동태성과 복잡성 그리고 불확실성을 해소해가야 하는 시대적 소임을 요청받고 있다. 사회과학대학의 새로운 역할변화가 그것이다. 닫힌 사회과학대학에서 열린 사회과학대학으로 나아가야 할 것을 주문받는다. 사회과학 내에서의 문제로 인식하던 것에서 사회과학을 넘어서는 문제로 인식해 가야 하는 길 위에 놓여있다. 사회과학대학의 한계를 넘어서는 사회융합대학으로의 실천 지향성을 안내받는다. 사회과학대학의 문제는 지역의 문제 속에서 재인식되기에 이르렀다. 학과 단위를 넘어서며 단과대학 단위를 넘어서는 새로운 역할 단위로서, 닫힌 단위가 아니라 열린 단위를 재편해야 하는 당위성이 부여되고 있다.

사회과학대학 발전계획은 이러한 역할변화의 방향성 속에서 9개 학과가 해안을 모아서 준비하였다. 미래의 새로운 방향성을 열어가는 전환기적 시점에서 새로운 의미를 담아내고자 하였다. 융합 흐름에 부응하여 융합교육과 융합연구 그리고 융합의 사회적 실천이 강조되었다. 아울러 사회과학대학의 특성화 전략을 부각시켜 고유성을 살리려고 하였다. 강원도의 지역적 특장을 발현시켜가고자 하였다. 또한 사회과학연구소의 기능 다변화를 모색하고자 하였다.

2020-2025 사회과학대학 중장기발전계획서는 교육, 연구, 봉사, 행정의 중점 전략의 체계적 모색 속에서 사회과학대학 교수님들, 학과장님들, 조교 선생님들, 행정지원실, 그리고 사회과학대학 편제 속에서 마무리를 해주신 김영식 교수님, 이준섭 교수님의 노고에 힘입어 탄생하였다.

사 회 과 학 대 학 장	
경 영 학 과 장	
회 계 학 과 장	
무 역 학 과 장	
도시계획부동산학과장	
법 학 과 장	
경 제 학 과 장	
관 광 경 영 학 과 장	
자 치 행 정 학 과 장	
국 제 통 상 학 과 장	

목 차

머릿말	2
제1장 사회과학대학 발전계획 수립의 배경	1
1. 발전계획 수립의 배경 및 기본방향.....	1
2. 사회과학대학 발전계획수립 과정.....	3
제2장 사회과학대학의 환경분석	7
1. 사회과학대학의 일반 현황.....	7
2. 사회과학대학 주요 경쟁력 진단.....	12
3. 사회과학대학의 미래환경분석	14
제3장 환경분석을 통한 자체 평가	16
1. 환경분석에 따른 SWOT분석	16
2. 내외부 환경분석에 따른 주요 시사점	18
3. 자체평가에 따른 주요 추진 방향	19
제4장 사회과학대학 발전계획의 체계	21
1. 대학의 교육이념 및 교육목적.....	21
2. 사회과학대학의 비전과 목표.....	22
3. 사회과학대학 발전계획의 체계.....	24
4. 사회과학대학 발전전략에 따른 실천과제.....	27
5. 성과관리 체계.....	36
제5장 사회과학대학 특성화 전략	39
1. 특성화 추진배경 및 필요성.....	39
2. 특성화 추진전략 및 체계.....	40
3. 학과별 특성화 교육과정 운영계획.....	40
제6장 경영학과 발전계획서	47
1. 경영학과 발전계획의 필요성 및 방향.....	48
2. 경영학과와 주요 연혁.....	50
3. 경영학과와 비전체계도	51

4. 경영학과 SWOT분석	54
5. 경영학과 발전계획의 체계	56
6. 경영학과 자체평가 및 성과관리	61
제7장 회계학과 발전계획서	63
1. 회계학과 발전계획의 필요성 및 방향	64
2. 회계학과 주요 연혁	65
3. 회계학과 비전체계도	66
4. 회계학과 SWOT분석	69
5. 회계학과 발전계획의 체계	71
6. 회계학과 자체평가 및 성과관리	79
제8장 무역학과 발전계획서	80
1. 무역학과 발전계획의 필요성 및 방향	81
2. 무역학과 주요 연혁	82
3. 무역학과 비전체계도	83
4. 무역학과 SWOT분석	85
5. 무역학과 발전계획의 체계	87
6. 무역학과 자체평가 및 성과관리	93
제9장 도시계획부동산학과 발전계획서	95
1. 도시계획부동산학과 발전계획의 필요성 및 방향	96
2. 도시계획부동산학과 주요 연혁	98
3. 도시계획부동산학과 비전체계도	99
4. 도시계획부동산학과 SWOT분석	101
5. 도시계획부동산학과 발전계획의 체계	103
6. 도시계획부동산학과 자체평가 및 성과관리	112
제10장 법학과 발전계획서	114
1. 법학과 발전계획의 필요성 및 방향	115
2. 법학과 주요 연혁	116
3. 법학과 비전체계도	117
4. 법학과 SWOT분석	119
5. 법학과 발전계획의 체계	120
6. 법학과 자체평가 및 성과관리	127

제11장 경제학과 발전계획서	129
1. 경제학과 발전계획의 필요성 및 방향.....	130
2. 경제학과와의 주요 연혁.....	131
3. 경제학과와의 비전체계도	132
4. 경제학과와의 SWOT분석.....	134
5. 경제학과와의 발전계획의 체계	136
6. 경제학과 자체평가 및 성과관리.....	143
 제12장 관광경영학과 발전계획서	145
1. 관광경영학과 발전계획의 필요성 및 방향.....	146
2. 관광경영학과와의 주요 연혁.....	147
3. 관광경영학과와의 비전체계도	148
4. 관광경영학과와의 SWOT분석.....	150
5. 관광경영학과와의 발전계획의 체계	152
6. 관광경영학과 자체평가 및 성과관리.....	158
 제13장 자치행정학과 발전계획서	161
1. 자치행정학과 발전계획의 필요성 및 방향.....	162
2. 자치행정학과와의 주요 연혁.....	163
3. 자치행정학과와의 비전체계도	164
4. 자치행정학과와의 SWOT분석.....	166
5. 자치행정학과와의 발전계획의 체계	167
6. 자치행정학과 자체평가 및 성과관리.....	174
 제14장 국제통상학과 발전계획서	176
1. 국제통상학과 발전계획의 필요성 및 방향.....	177
2. 국제통상학과와의 주요 연혁.....	178
3. 국제통상학과와의 비전체계도	179
4. 국제통상학과와의 SWOT분석.....	181
5. 국제통상학과와의 발전계획의 체계	183
6. 국제통상학과 자체평가 및 성과관리.....	190

1 발전계획 수립의 배경 및 기본방향

가. 대내적 환경변화

❑ 내부 환경적 요인 : 단과대학의 새로운 비전 수립의 필요성과 구성원의 비전 공유

- 대학을 둘러싼 사회적 변화와 시대적 도전에 대응하기 위해 사회과학대학발전 방향과 현실적인 전략을 제시함으로써 지역 중심대학으로서의 위상 제고
- 비대면 언택트(Untact) 사회를 반영하여 대학교육 역시 대면 강의형 교육을 넘어 온라인 강의 및 실무기반 프로젝트 학습의 중요성이 부각되고 있는 상황에서 사회과학대학 재학생을 위한 대안적 교육설계 및 선진적 발전계획이 시급한 상황
- 내부 혁신을 통한 사회과학대학의 지속적인 성장 추구의 필요성과 역량강화를 위한 터닝 포인트 필요
- 3주기 대학기본역량진단 평가에 대비하기 위해 우리대학의 차별적 성과와 독창성 반영이 필요한 상황에서 대학 중장기 발전계획과 사회과학대학의 연계성 및 경쟁력 강화를 위한 실천력 확보
- 사회과학대학의 새로운 비전과 발전전략을 재정비함으로써 전략과제와 세부계획을 명확히 하고자 함

나. 대외적 환경변화(PEST 분석)

❑ 정책적(Political) 요인 : 새로운 정책에 따른 단과대학 전략수립의 로드맵 구체화

- 수요자의 교육 선택권 강화 및 교육의 질 개선을 요구하는 교육 패러다임의 전환
- 시대에 부합한 교육환경의 변화에 따른 보다 현실적이고, 구체적인 사회과학대학의 전략 방향설정의 필요성
- 인문·사회계열 기피현상으로 사회과학대학이 양성하는 인재와 산업계에서 필요로 하는 인재 간의 미스매칭은 사회과학대학 교육의 혁신과 변화를 요구
- 3주기 대학기본역량진단 평가를 대비한 사회과학대학 교육 체질개선과 내실 제고의 필요성
- 단과대 특성화 전략의 요구와 대학교육과 직업 및 취업과의 연계성 강화

❑ 경제적(Economic) 요인 : 4차 산업혁명 시대에 대응할 수 있는 단과대학 역량 강

화의 새로운 전환 시기

- 제 4차 산업혁명에 기반한 산업구조와 경제 패러다임의 급격한 변화
- 저성장 뉴 노멀(New Normal) 시대의 도래는 사회과학대학 졸업생들의 취업률 문제로 직결되고 있으며 급격한 산업구조의 변화에 따른 취포(취업포기) 현상 속출
- 4차 산업혁명으로 대표되는 산업구조, 노동시장, 직무역량 등의 총체적 변화에 대응하는 혁신적 교육전략 요구
- 교육수요자의 다양한 니즈를 만족시키기 위한 사회과학대학만의 목적, 인적자원 활용 및 학사제도의 유연화의 필요성

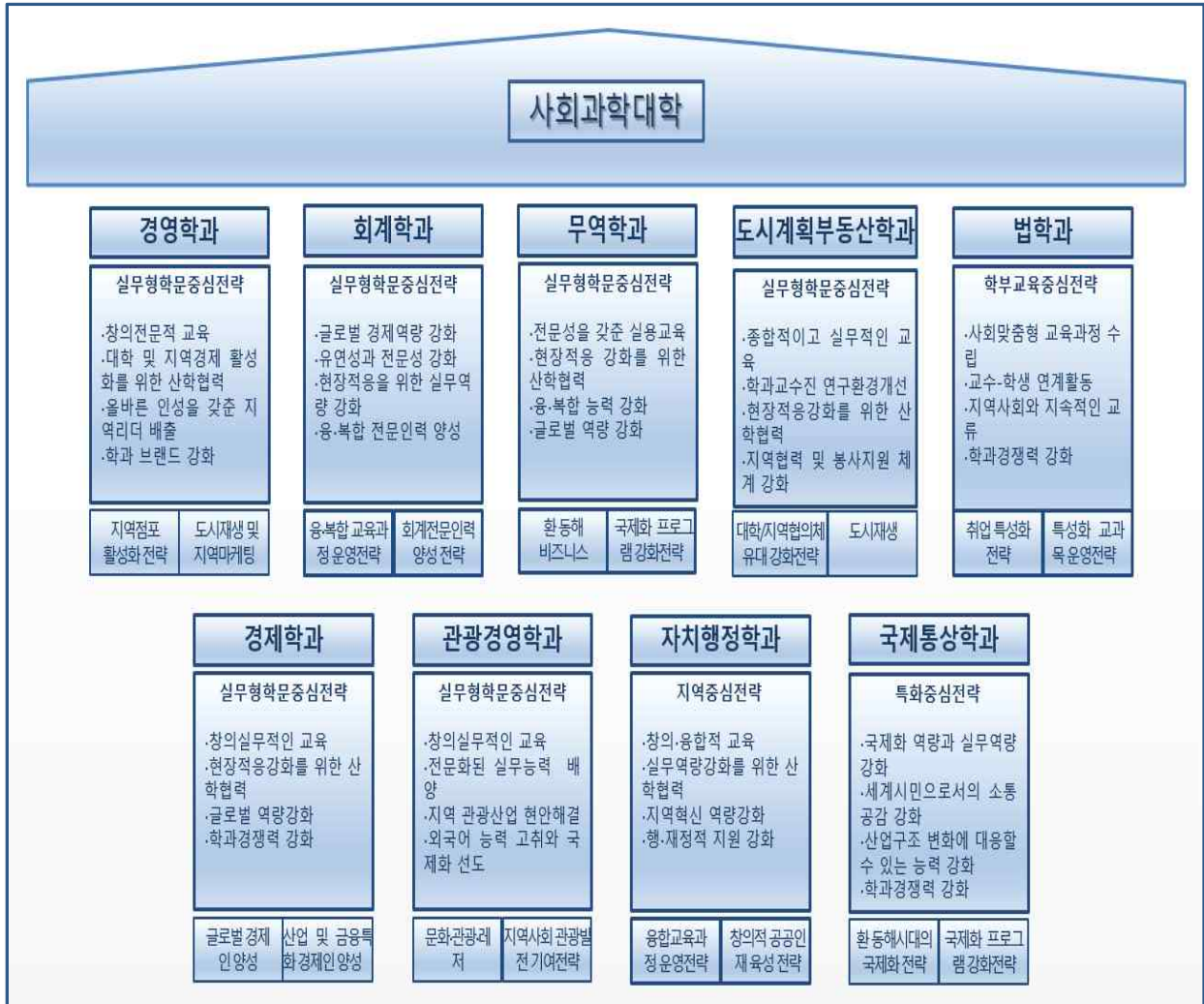
◆ 사회적(Social) 요인 : 학령인구감소, 신입생 유치경쟁 심화에 따른 단과대학의 미래 입지 설계

- 입학자원 감소와 인문·사회계열 기피 현상으로 신입생 유치에 있어 경쟁 심화가 불가피한 상황에서 사회과학대학 중장기 발전전략의 다각화를 통한 대응책 요구
- 지역사회와의 상생발전과 고령화에 대비한 평생교육 및 지역사회교육을 통해 대학발전과 지역발전의 선순환 추구의 필요성
- 지방화 시대의 대학은 인재양성 및 지역사회 공헌, 지역주민 재교육기관의 역할 수행
- 사회적 위기극복 방향에 부합할 수 있는 교육의 질 여건 개선과 상시관리 체제 구축

◆ 기술적(Technological) 요인 : 특성화 분야의 경쟁력 진단과 확장

- 신지식 기반의 스마트 시대의 도래와 코로나 바이러스 감염증 확산으로 온라인 강의, 원격수업, 플립드러닝 활성화 등 신유형의 대학교육 출현 및 활성화 요구
- 융·복합 학문, 교육 생산성 혁신을 대비하여 창의·융합형 인재를 양성하는 사회과학대학 혁신강화 시급
- 4차 산업혁명 시대의 창의·융합형 인재를 양성하기 위한 디지털 플랫폼 기반의 교육방법 혁신과 이에 걸맞은 양질의 교수법 제고의 필요성
- 사회과학대학 고유의 특성화 교육 및 산업 맞춤형 인재양성의 필요성

다. 사회과학대학 소속 학과의 전략적 포지셔닝



*학과순서는 설립 순으로 배열

◆ 산학협력 중심 대학으로서의 맞춤형 교육전략 추진

- 대학의 창(創), 통(通), 기(基) 핵심가치를 구현하고 창의인재 양성을 위한 온디맨드(On-demand) 산업연계 교육방식의 구축
- 사회과학대학의 비전을 실천하고 지향하는 인재를 육성하기 위한 사회과학대학 산학협력 선도모델 구축
- 산학연계 강화를 통한 지역사회 지식확산 및 특화분야 교육 시너지 창출
- 캡스톤디자인 교육, 산업체 현장학습 등 산학연계 교과목 활성화

◆ 시대적 환경 변화에 대한 성찰

- 대학의 급격한 구조개혁과 4차 산업혁명 시대에서의 환경 변화를 명확히 통찰하고 대학과 지역이 상생할 수 있는 혁신 비전을 수립
- 새로운 미래를 여는 창의·융합 인력양성을 위한 교수법 개선 및 창의융합교육 인프라 구현
- 단과대학 혁신 지원과 협업을 위한 열린 조직문화 강화

◆ 현실을 감안한 실현 가능성

- 추상적 개념이 아닌 현실적이고 구체적이며 실현 가능한 전략 설정
- 과거의 성과지표를 진단하고 현재의 위치를 파악·분석하여 미래의 전략과제 도출
- 사회과학대학 발전계획의 성공적 실천을 위해 구성원의 추진과제에 대한 우선순위 도출

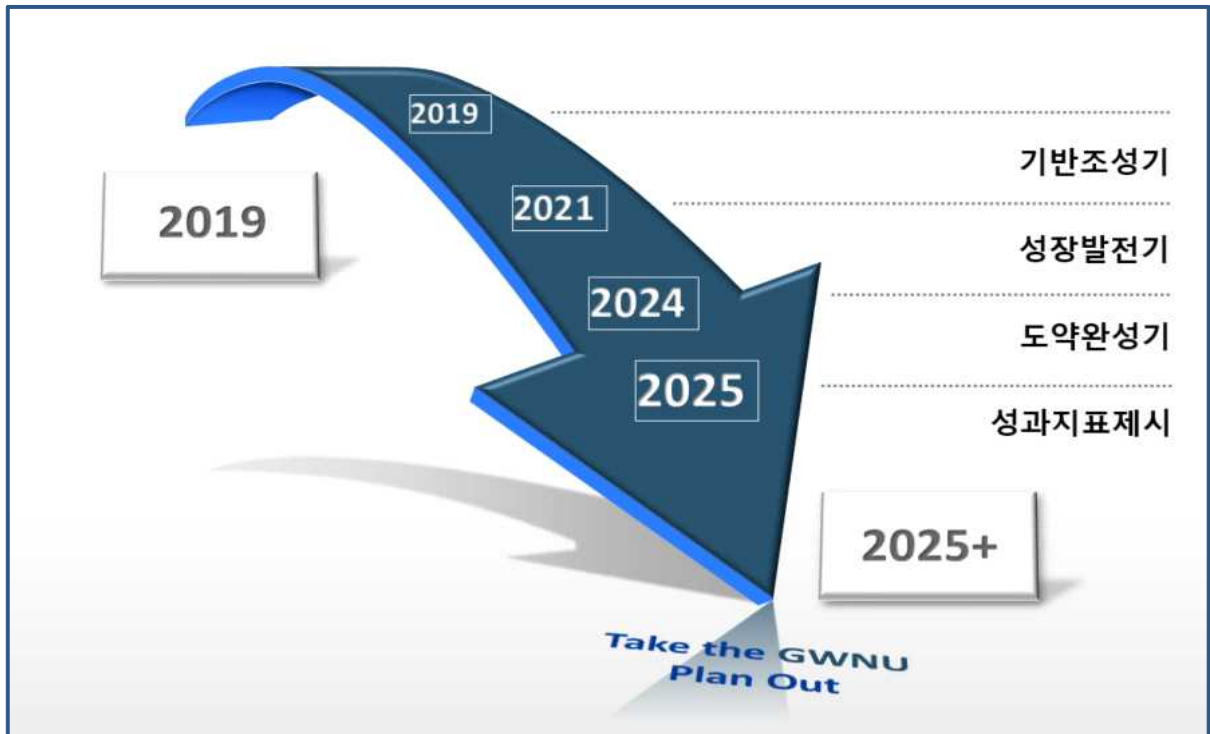
◆ 발전계획의 공동체성과 합리성 제고

- 단과대 중장기 발전계획을 실천하기 위한 교육혁신 체계 구축
- 사회과학대학 내 구성원의 적극적인 참여를 유도하고 폭넓은 의견수렴과 공감대 형성 절차를 통해 중장기 발전계획 실천동력 구현

2 사회과학대학 발전계획 수립 과정

가. 사회과학대학 발전계획의 수립체계

◆ 사회과학대학 2025+ 중장기 로드맵



◆ 중장기 발전계획 수립 단계

1	기반 조성기 (2019~2021) 미래전략방향 설정을 위한 진단분석	공유비전이해	• 사회과학대학의 비전과 교육목표, 핵심역량 수립
		문제제기 및 성과진단	• 기 수립된 사회과학대학 단기발전계획의 성과진단
		대내외 환경 분석	• 대내·외 환경분석(PEST 분석 & SWOT Matrix)
			• 환경 분석을 통한 종합적 시사점 도출
2	성장 발전기 (2022~2024) 사회과학대학의 성장 동력 발굴과 특성화 전략 수립	사회과학대학의 성장 동력 발굴	• 교육여건 개선과 제도개선, 지원방안 구축 • 하드웨어 구축 : 교육인프라 투자를 통한 변화된 분위기 조성 • 소프트웨어 구축 : 온라인 강의, 원격수업, 플립드 러닝 등의 교육 장비 및 프로그램 지원, 학사제도 • 성과 모니터링 및 교육관리 체계
			• 시대적 환경변화에 따른 특성화 방향 도출 • 특성화 전략에 기반한 학과 육성 및 교육 프로그램 내실화 • 조정 후 신규전략과제 도출
		사회과학대학 특성화전략 수립	• 시대적 환경변화에 따른 특성화 방향 도출 • 특성화 전략에 기반한 학과 육성 및 교육 프로그램 내실화 • 조정 후 신규전략과제 도출
			• 시대적 환경변화에 따른 특성화 방향 도출 • 특성화 전략에 기반한 학과 육성 및 교육 프로그램 내실화 • 조정 후 신규전략과제 도출
3	도약 완성이기 (2024~2025) 사회과학대학의 핵심역량 및 실행과제 수립	Action Plan	• 단과대 특성화 전략에 따른 융합형 교양교육 체계 구축 및 강화 • 재학생 취·창업 생태계 구축 및 성공모델 개발 • 미래 유망 학문분야 및 산업분야 발굴 지속 추진 • 산학연계를 통한 지역사회 특화분야 중장기 로드맵 수립 • 지속적인 학사구조 개편 및 정원 합리화 • 학과별 세부 추진과제 추진 로드맵 작성
4	지속 가능한 성과지표 개발 및 제시	성과지표 개발 및 자체평가 결과보고서 작성/공유	• 중장기 발전계획 수행 여부를 평가하는 사회과학대학 자체평가위원회 구성 및 성과지표(필수 성과지표, 자율성과지표) 체계 구축 • 우리대학 발전계획과의 지표 연계성 강화 • 자체평가결과보고서 작성 및 공유 • 사회과학대학 성과평가 및 반성 • 경쟁대학, 단과대와의 상대적인 강약점 분석

나. 사회과학대학 중장기 발전계획의 수립 방향

◆ 중장기 발전계획 수립 방향

- 우리대학의 이념과 교육목표를 기반으로 사회과학대학이 추구해야 할 비전은 ‘지역사회와 함께 새로운 융·복합 미래를 만드는 사회과학대학’으로 설정
- 사회과학대학의 비전은 창의성, 지식이 기반이 되는 사회변화에 적극적으로 대응하기 위해 창의 도전적 해람인, 자기 주도적 해람인, 소통·협력하는 해람인, 글로벌 해람인, 융·복합 해람인 의 5대 교육목표 수립을 통해 완성
- 우리대학의 중장기 비전과 발전목표, 전략을 연계하여 발전계획의 체계성과 적합성을 높이며, 발전계획 수립의 타당성과 합리성을 위해 대내외 구성원의 의견수렴을 반영한 비전 2025+ 추진전략 및 핵심과제 선정
- 실현가능하고 지속적인 중장기 발전계획 실행을 위해 추진전략별로 체계적이고, 구체적인 세부과제를 적절하게 평가할 수 있는 성과 계획 수립

다. 사회과학대학 중장기 발전전략의 목표

- 중장기 발전전략목표는 사회과학대학의 비전인 ‘지역사회와 함께 새로운 융·복합 미래를 만드는 사회과학대학’을 보다 구체화할 수 있고, 명료하게 드러내는 것이 중요하므로 이를 위한 기본적 전략 목표를 설정

◆ 단계적 접근

- 발전계획 수립단계를 1단계: 기반 조성기(‘19~’21), 2단계: 성장 발전기(‘22~’24), 3단계: 도약 완성기(‘24~’25)로 구분하여 단계적으로 발전전략 추진
- 각 단계별로 추진 상황을 점검하면서 발전계획 성과에 따른 후속 및 보완 조치를 진행
- 발전계획 수립단계 종료 후 성과지표 개발 및 자체평가 결과보고서 공유

◆ 선택과 집중

- 3주기 대학기본역량진단 평가 및 각종 대학평가에 대비할 수 있도록 주요 지표 및 단과대 경쟁우위 분야, 특성화 분야에 대한 발전전략 제시
- 5대 교육목표인 창의 도전적 해람인, 자기 주도적 해람인, 소통·협력하는 해람인, 글로벌 해람인, 융·복합 해람인을 기반으로 교육, 연구, 봉사, 행정 등 4대 분야 중점전략을 수립
- 엄격하고 객관적인 자체평가를 실시하여 학과별 행·재정지원 차별화를 통한 내부 경쟁체제를 구축

◆ 구성원의 자율성과 책임감 부여

- 사회과학대학 내 각 학과에서 담당할 역할과 기능을 명확히 제시하고, 중장기 발전계획 수행에 필요한 권한을 최대한 부여

- 효과적이고 안정적인 중장기 발전계획을 위해 사회과학대학 자체평가위원회를 구성하여 중장기 발전계획의 진행도와 성공적 수행여부를 모니터링하고, 평가결과를 차기 발전계획 및 관련 사업에 반영하는 선 순환적 평가시스템을 구축

◆ 구성원 간 협력과 연대

- 단과대 중장기 발전계획 실천을 위해 사회과학대학 내 구성원들의 적극적인 참여를 유도하고 참여 기회를 확대하는 열린 의견수렴의 장 마련
- 중장기 발전계획 진행 과정을 사회과학대학 내 구성원들이 공유함으로써 내부협력과 연대, 지역사회와의 연계강화에 중점

제2장

사회과학대학의 환경분석

1 사회과학대학의 일반 현황

가. 사회과학대학의 연혁

1979년 03월	강릉초급대학에서 4년제 강릉대학으로 승격 경영학과, 회계학과, 무역학과, 지역개발학과 신설
1983년 02월	초당캠퍼스에서 지변캠퍼스로 이전
1984년 03월	법학과 신설
1988년 03월	경제학과 신설 및 일반대학원 지역개발학과 석사과정 신설
1989년 03월	사회과학부 운영 개시
1991년 03월	강릉대학에서 종합대학 강릉대학교로 승격 / 사회과학부가 사회과학대학으로 개편
1992년 03월	일반대학원 경영학과, 회계학과 석사과정 신설 / 경영정책과학대학원 석사과정 신설 / 최고경영자과정 신설
1993년 03월	관광경영학과 신설
1995년 03월	자치행정학과 신설
1997년 03월	국제통상학과 신설
1998년 02월	일반대학원 경제학과 석사과정 신설
1999년 03월	학부제 실시 / 사회과학관 준공 및 사회과학대학 이전 / 일반대학원 석사과정 무역학과 신설
1999년 11월	일반대학원 법학과 박사과정 신설
2001년 03월	일반대학원 국제통상학과 석사과정 신설, 일반대학원 지역개발학과 박사과정 신설, 경영정책과학대학원 전자상거래학과 신설
2001년 09월	교내 연구소 통합 / 사회과학연구소 신설 / Trade Incubator 사업단 발족
2002년 03월	GIS(지리정보시스템) 연계전공 신설 / 일반대학원 행정학과 석사과정 신설
2003년 03월	일반대학원 관광학과 석사과정 신설
2005년 03월	일반대학원 경영학과, 행정학과, 관광학과 박사과정 신설
2006년 03월	일반대학원 무역학과 박사과정 신설
2006년 06월	정부학연구소 신설
2009년 03월	학부제 폐지, 학과별 단독 모집
2010년 03월	지역개발학과에서 도시계획부동산학과로 학과명칭 변경 / 일반대학원 국제통상학과 박사과정 신설
2010년 08월	도시 및 지역연구소 신설
2011년 03월	일반대학원 경제학과 박사과정 신설 / 경영정책과학대학원 관광경영학과 석사과정 원주개설
2017년 03월	강릉원주대학교 조직개편으로 통합행정실 신설

가. 학사조직

▣ 사회과학대학 소속 학과 현황

대학	학과/전공	설치연도	재학생 (A)	휴학생 (B)	재적학생수 (A+B)	누적졸업생
사회과학 대학	경 영 학 과	1979.03.14	151	64	223	1,607
	경 제 학 과	1988.03.01	138	67	210	915
	관 광 경 영 학 과	1993.03.01	235	70	309	1,044
	국 제 통 상 학 과	1997.03.01	169	53	224	708
	도 시 계 획 부 동 산 학 과	1979.03.14	159	55	214	1,375
	무 역 학 과	1979.03.14	146	52	200	1,480
	법 학 과	1984.03.01	131	65	197	1,141
	자 치 행 정 학 과	1995.03.01	127	66	193	876
	회 계 학 과	1979.03.14	145	59	205	1,448
합 계			1,401	551	1,975	7,975

나. 학생

◆ 입학지원현황(경쟁률)

연도	경영학과	경제학과	관광경영 학과	국제통상 학과	도시계획 부동산 학과	무역학과	법학과	자치행정 학과	회계학과	전체 평균
2018	6.1	4.8	6.2	3.9	4	4.2	6.2	5.6	5.9	5.21
2019	5.3	5.4	6	3.8	5.3	6.5	4.6	4.1	4.2	5.02
2020	5.8	4.2	5	4.9	3.4	3.7	3.8	6.4	5.1	4.7
합계	5.73	4.8	5.73	4.2	4.2	4.8	4.86	5.36	5.1	4.98

◆ 학과별 재학생 현황

학 과	정 원		현 원		정원대 현원비(%)	
	편제 (A)	입학	재적생 (B)	재학생 (C)	재적률 (B/A)	재학률 (C/A)
경 영 학 과	124	32	223	151	179	121
경 제 학 과	132	33	192	138	139	104
관 광 경 영 학 과	172	43	317	241	184	140
국 제 통 상 학 과	144	36	212	161	147	111
도 시 계 획 부 동 산 학 과	144	35	214	159	148.6	110.4
무 역 학 과	128	37	200	146	158	114
법 학 과	132	36	197	131	149.2	99.2
자 치 행 정 학 과	136	36	225	150	165	110
회 계 학 과	136	34	205	145	150.7	106.6
합 계	1,248	322	1,985	1,422	157.8%	112.9%

◆ 졸업생 학과별 취업률 현황

(단위: %)

학 과	2017	2018	2019	평균
경 영 학 과	44.8	35	51.2	43.6
경 제 학 과	64.1	38.1	44.8	49
관 광 경 영 학 과	56.5	38.4	59.6	51.5
국 제 통 상 학 과	46.2	44.4	58.1	49.6
도 시 계 획 부 동 산 학 과	71.9	59.4	41.5	57.6
무 역 학 과	64.5	53.3	58.1	58.6
법 학 과	36.4	44.4	40.5	40.4
자 치 행 정 학 과	31.6	40.7	24.2	32.1
회 계 학 과	69.4	54.1	56	59.8

다. 교원현황

학과	전임교원			비전임교원		
	교수	부교수	조교수	초빙교원	강사	기타
경 영 학 과	1	1	4	0	0	4
경 제 학 과	3	1	1	0	0	0
관 광 경 영 학 과	5	0	1	0	0	0
국 제 통 상 학 과	4	1	0	0	2	2
도시계획부동산학과	3	1	2	0	1	2
무 역 학 과	4	0	1	0	6	0
법 학 과	4	0	1	0	5	0
자 치 행 정 학 과	2	1	2	0	1	2
회 계 학 과	3	0	1	0	3	0
합 계	29	5	13	0	18	10

라. 시설

◆ 교지 확보

대학교지 보유 현황 (단위 : ㎡, 2019.8월 기준) -공통

캠퍼스	기준면적(㎡)		보유면적 (C)	교지확보율(%)	
	입학정원기준(㎡) (A)	재학생기준 (B)		입학정원기준 (C/A*100)	재학생기준 (C/B*100)
강릉캠퍼스	92,640	96,057	202,611	191.5	184.7
원주캠퍼스	35,572	37,937	67,082	172.1	161.4
계	128,212	133,994	269,693	186.2	178.1

◆ 교사 시설

학과별 교육시설 보유 현황 (단위 : ㎡, 2020.4월 기준)

학과	강의실	실험실	교수실	행정실	학생관련	연구용 실험실	대학원 실험실	부설연구소	합계
경 영 학 과	142.56	0	136.08	64.8	19.2	0	0	0	362.64
경 제 학 과	87.48	25.92	113.40	61.56	29.16	0	0	0	317.52
관광경영학과	108.4	118.8	136.08	64.80	29.16	0	0	0	457.08
국제통상학과	84.24	0	157.50	64.90	29.16	0	0	0	335.80
도 시 계 획 부 동 산 학 과	58.32	200.88	113.40	87.48	29.16	0	0	0	489.24
무 역 학 과	145.80	0	93.96	84.24	19.29	0	0	0	343.29
법 학 과	145.8	0	113.4	64.8	21.06	0	0	0	345.06
자치행정학과	110.16	0	90.72	64.8	19.62	0	0	0	285.30
회 계 학 과	197.64	0	113.40	61.56	29.16	0	0	0	401.76

*사학진흥재단

2 사회과학대학 주요 경쟁력 진단

◆ 주요 지표 진단결과 및 목표

□ 신입생 충원율(정원내)

평가지표	실 적	목 표(A)	달성(B) (B/A*100,%)	실 적	목 표
	'16. 4. 1.	'18. 4. 1.		'19. 4. 1.	'25. 4. 1.
신입생 충원율	100.0%	100.0%	99.7% (달성도 99.7%)	99.7%	100%

- 수시, 정시, 추가 모집을 통하여 합격자를 대상으로 각 학과 홍보 및 등록 안내 전화 통화 실시
- 단과대학 홍보 브로슈어, 취업 DB 등 제작 배포하고, 주요 고등학교에 발송

□ 재학생 충원율

평가지표	실 적	목 표	달성(B) (B/A*100,%)	실 적	목 표
	'16. 4. 1.	'18. 4. 1.		'19. 4. 1.	'25. 4. 1.
정원내충원율*0.6+전체충원율*0.4	100.5%	101%	99.3% (달성도 98.8%)	99.8%	103%

- 입학전형에서 정원내+정원외 학생 충원을 위한 홍보를 적극적으로 실시하고, 대학 및 각 학과 홈페이지를 통하여 교육여건, 장학제도, 학과별 특성화 부분 등 장점 홍보
- 중도탈락률 비율 감소를 위하여 위험 군에 속한 학생들의 정기적인 면담 실시, 장학제도, 대학 환경개선 등을 통하여 대학 이미지 개선 및 대학의 학사제도 개선 등으로 취업에 대한 비전제시

□ 중도 탈락학생 비율

평가지표	실 적	목 표	달성(B) (B/A*100,%)	실 적	목 표
	2015학년도	2018학년도		2019학년도	2025학년도
중도 탈락학생 비율	4.5%	4.0%	71.4% (달성도 63.5%)	6.3%	4%

- 입학전형별 중도탈락 원인을 분석하고, FAM지도 교수 상담을 강화하여 중도탈락 가능성이 높은 학생들을 대상으로 정기적인 심층관리 실시
- 신입생 모집시 수시전형 모집인원을 확대하고 심층면접을 통하여 만족도가 높은 학생들을 선발

□ 전공과목 A학점 비율

평가지표	실 적	목 표	달성(B) (B/A*100,%)	실 적	목 표
	2015학년도	2018학년도		2019학년도	2025학년도
전공과목 A학점 비율 (계절학기, P/F과목 제외)	24.5%	24.0%	84.8% (달성도 83%)	28.9%	24%

- 대학경쟁력 강화를 위하여 모든 전공과목에 상대평가를 도입하도록 유도
- 교수와 학생 그리고 학교 당국이 고민하여 객관적인 평가기준을 마련하고 진로지도에 노력
- 사회과학대학만의 특색 있고 우수한 졸업인증제도 마련

□ 졸업생 취업률

평가지표	실 적	목 표(A)	달 성(B)	달성률(C) (B/A*100,%)	목 표
	'15. 12. 31.기준	'18. 12. 31.기준	'18. 12. 31.기준		'24. 12. 31.기준
졸업생 취업률 (건강보험 및 국세 DB연계)	49.4%	55.0%	44.95%	90.1% (달성도 81.7%)	55%

- 산업체와의 유기적인 협력관계 유지와 산학협력 교류를 통하여 학생들의 현장 견학 실시
- 취업 유망 기업을 선정 현장실습을 실시하여 기업실무 경험 축적, 실무적응 능력 향상, 장래 경력개발 경로 설계 기회 제공
- 학생들의 외국어 능력 향상을 위하여 단기해외연수 프로그램 참여 및 교환학생 제고 적극 활용
- 각 학과별 동문회 활성화 및 동문 1인 1명 취업 추천제 실시

□ 전임교원 1인당 학술지 실적

평가지표	실 적	목 표	달성(B) (B/A*100,%)	실 적	목 표
	2015년도	2018년도		2019학년도	2025학년도
전임교원 1인당 학술지 실적 (국내외 학술지, 후보지 포함)	1.0편	1.2편	62% (달성도 51.7%)	0.62편	1.2편

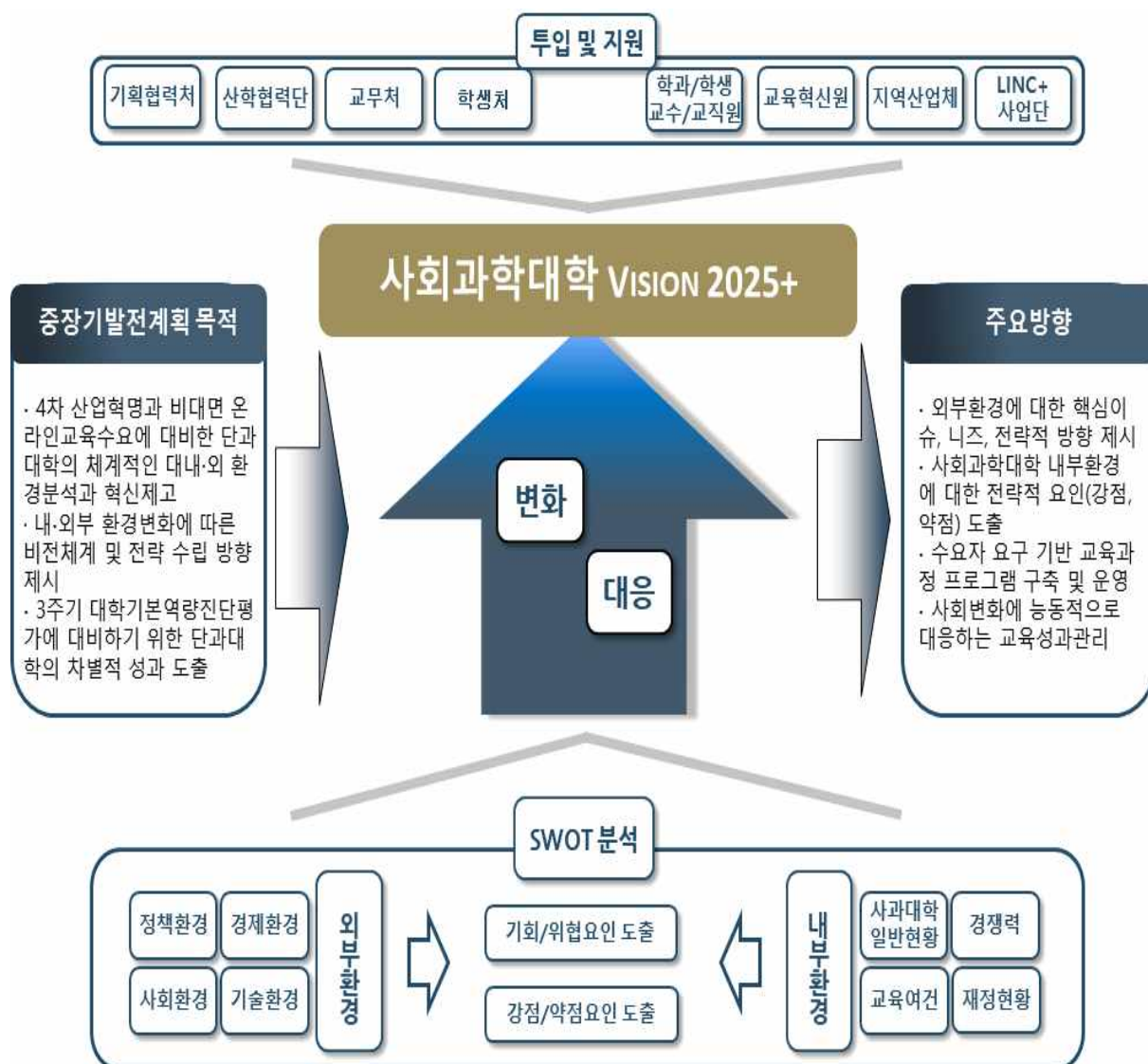
- 신진교수 채용시 연구실적이 우수하고 연구역량이 있는 교수 채용
- 정년보장 교수들의 연구실적 향상을 위하여 인센티브 방안 연구

□ 전임교원 강의담당 비율

평가지표	실 적	목 표	달성(B) (B/A*100,%)	실 적	목 표
	2016학년도	2018학년도		2019학년도	2025학년도
전임교원 강의담당 비율	74.8%	80.0%	113.2% (달성도 105.9%)	84.7%	90%

- 강사제도 시행 이전에 전임교원 강의담당 비율을 90%까지 도달할 수 있도록 목표로 설정
- 해외파견, 연구연제 시행 교원들의 결강시수를 전임교원이 담당

3 사회과학대학의 미래 환경분석



가. 미래에 대응하는 교육 지원체계 구축

- 학령인구의 급격한 감소와 4차 산업혁명의 비대면 언택트(Untact) 사회를 반영한 교육의 시공간 제약성 감소 등 대학 내·외부의 변화에 능동적으로 대응하기 위한 사회과학대학의 미래입지 설계
- 대학교육과 사회적 수요의 불일치를 해소하기 위해 사회과학대학 내 전공 및 학문특성별 학사제도를 운영하고, 학생역량 중심의 교육과정 개편추진의 필요성
- 학생지원시설 정비와 교수학습지원을 강화하고, 특성화된 학생지원 프로그램 체계화를 통한 양질의 대학문화의 재정립
- 단과대 내 교육모니터링단 운영과 정기 학생만족도 조사를 통한 교육성과관리 수행의 필요성

나. 산업계 관점 교육만족도 제고

- 다양성, 융합성 등이 혼재되어 발전되어야 하는 미래교육에서는 인문사회·사회일반·서비스 등의 역할과 상호작용이 중요함에 따라 산학협력 활성화를 통한 범 산학협력 단과대학 조성의 필요성
- 산업계 관점에서의 교육만족도를 제고하기 위한 방안으로 학생역량 측정 지표 개발 및 취업-학습연계 비교과 교육과정과 프로그램을 운영하여 학과별 경쟁력 강화
- 국가직무능력표준(NCS) 기반 교육과정 구축 및 지역사회 맞춤형 학사제도 개편을 통한 선순환 산학협력 생태계 구축과 단과대학-기업 및 기관의 시너지 창출을 통한 동반 산학협력체계 구축 및 인프라 조성의 필요성

다. 미래에 대응할 수 있는 특성화 분야 발굴

- 지역 기반의 특성화를 바탕으로 향후 10년, 20년의 미래 입지를 담보할 수 있는 단과대학 역량 및 차별화 전략에 기반한 가치창출이 필요한 시점
- 우리대학은 환동해권에 위치한 지역국립대학이라는 점에서 지역의 지리적 특성과 북방지역과의 교류를 위한 네트워크 구축이 용이한 이점을 살릴 수 있는 특화된 특성화 전략이 필요
- 사회과학대학은 교육, 경제, 산업, 문화 등의 여러 분야에서 영동, 남, 북 강원도, 북방유라시아를 망라하는 지역사회 가치창조와 교류 네트워크의 중추적인 역할을 담당할 수 있는 가능성 농후

제3장

환경분석을 통한 자체평가

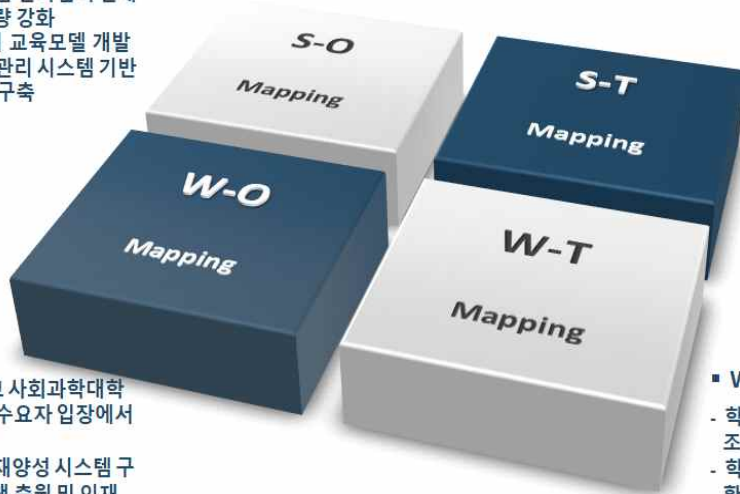
1

환경 분석에 따른 SWOT분석

환경	주요내용
강점 (S)	- 강원권 지역중심 국립대로서 강릉지역 청정 이미지 전략적 활용 - 국립대로서 안정적인 재정 운용 가능 - 다양한 산업 등과 연계가 가능한 응용/실용학문을 배우는 관련학과 다수 존재 (경영/회계/경제/관광/물류/도시/법학 등) - 타 단과대학 학문 분야와 융·복합이 상대적으로 용이한 학문의 범용성과 유용성 - 전문직, 공무원, 실무직 등 다양한 진로선택이 가능한 교육 프로그램 운영 - 지역사회 공공기관들과의 지속적인 연계 체계 - 강원 영동지역은 동해안 고유의 지형적인 여건으로 통일 이후 동해안 성장 거점인 원산, 함흥과 가깝고, 러시아와 해상으로 연결되어 있어 한반도의 지정학적 중심 국립대학 가능성 농후 - 향후 젊고 우수한 잠재력 지닌 교수진 보유예정
약점 (W)	- 입학생의 학업능력 수준이 저하되고 편차가 심해짐에 따라 입학 후 학업에 대한 의욕을 높이고 학업 성취도를 높여야 하는 문제 직면 - 인문·사회계열 기피 현상으로 인한 단과대학 수요 감소 및 브랜드 가치 저평가 - 대학예산 감소 등에 따른 단과대 재정지원 감소와 행정적 지원 감소 추세 - 지역경제 및 산업기반 취약에 따라 취업률 감소 추세와 산학연계의 제한적 환경 - 학업의욕과 성취도가 낮은 학생을 위한 교육시스템과 교수의 헌신이 필요하나 지도시스템이 취약하고 전임교수의 헌신을 유도할 보상시스템이 부족 - 전공 교수 노령화에 따른 교육·연구 체질개선의 의지 부족과 시대적 변화에 대한 소극적 대응 - 사회과학대학 일반대학원 및 경영정책과학대학원 수요 감소로 연구 기능 비활성화 - 강의실 부족, 교육시설·장비 노후화 등 교육환경 개선 및 교수의 헌신을 유도할 수 있는 시스템 부족
기회 (O)	- 2018 동계올림픽 개최로 인한 강릉지역 및 우리대학에 대한 국내·외 인지도를 상승시킬 기회가 존재 - 동해선 고속전철, 제 2 영동고속도로 개통 예정에 따른 타 지역 학생자원 유치 강화 - 원주지역의 기업혁신도시 유치, 동해안권 경제자유구역 지정, 강릉 관광거점도시 선정 등 기업유치로 학생 취업 기회 확대 - 강릉지역 여가·관광·레저·서비스 산업의 활성화 기대 - 타 단과대학 학문 분야와 융·복합이 상대적으로 용이한 관련 학과가 다수 존재하여 학문의 융·복합 가속화 가능 - 지역사회 연계 프로그램 개발의지 및 강화된 협력체계
위협 (T)	- 대학구조조정, 입학정원감축, 학과 통폐합 등 대학환경의 불확실성 증가 - 학령인구 감소에 따른 입학자원의 저하와 학력 수준 미달 학생 입학 증가 및 지방 대학의 부정적인 인식에 따른 중도탈락률 증가 - 정부의 대학구조조정 압력, 정원감축으로 대학재정 악화 - 비대면(Untact) 온라인 교육수요 증가로 교수법 혁신 필요성 및 교육시스템 변화 - 취약한 강원도 지역경제 기반으로 대학의 주요 평가지표인 취업률을 높이는데 있어 한계 - 영동지역 유일한 지역중심 국립대임에도 불구하고 지역 내 타 대학(관동대, 도립대 등)보다 현저히 떨어지는 지역 내 민간·공공기관과의 네트워크 능력

■ S-O 전략

- 사회적 수요와 지역 이점을 활용한 분야에 대한 특성화 추진
- 지역산업 맞춤형 산학협력 연계 프로그램 역량 강화
- 융·복합 인재 교육모델 개발
- 환류형 성과관리 시스템 기반의 교육체계 구축



■ S-T 전략

- 학생을 위한 사회 맞춤형 실용 중심 학사제도 유연화
- 학생지도 상담체제 다양화 및 지원시스템 활성화
- 지역중심 국립대학의 특장점을 살린 사회과학대학 브랜드 구축으로 입학자원 확대 기반 마련
- 지역적 특수성을 반영한 특성화를 통해 단과대학 경쟁력 확보
- 단과대학 전문성 향상방안 마련

■ W-O 전략

- 강릉원주대학교 사회과학대학을 선택할 만한 수요자 입장에서 의 메리트 구축
- 사회 맞춤형 인재양성 시스템 구축을 통한 신입생 충원 및 인재 양성의 선순환 체계 확립
- 전공 및 교양 교육 내실화와 학업증진 프로그램을 통한 취업 경쟁력 확보

■ W-T 전략

- 학생상담체계 강화 및 중도탈락 조기경보체제 운영
- 학제간 융·복합을 통한 경쟁력 확보 및 인적자원 전문성 제고
- 사회과학대학 우수자원관리 시스템 구축 및 단과대학 홍보전략 수립
- 조직 개편 및 행정 효율화 추진

2 내·외부환경 분석에 따른 주요 시사점

◆ 대내·외부 환경분석을 통한 시사점 도출

국가 및 정책적 요구	지역적 요구	대학자체적 요구
□대학구조조정 등 대학환경의 불확실성 증가로 국립대학의 역할 및 기능 확보를 위한 체질개선 제고 □대학교육과 사회적 수요의 불일치를 해소하기 위한 대학 발전 방향의 재정립 □입학자원 감소에 따른 다각적인 대응전략 및 특성화 요구 □4차 산업혁명 시대 도래와 교육의 시공간 제약성 감소에 대응할 新 교육체계 확보	□지역산업 발전을 선도하는 지역중심 국립대학으로서의 역할 강화 □4차 산업혁명 시대에 민첩하게 대응할 수 있는 지역사회와의 상생 생태계 구축 필요 □지역중심 국립대학으로서 교육·연구·창업·일자리 창출의 허브역할 □지역산업 맞춤형 산학협력 연계 프로그램 강화 □지역사회 공공기관들과의 지속적 인 연계 체계 확립	□현실적인 중장기발전계획을 수립하고 진취적으로 실행하는 지속 가능한 단과대학 경쟁우위 도출 □4차 산업혁명 시대에 요구되는 새로운 교수법 제시와 융·복합 교육 프로그램 개발 □지역적 특수성을 반영한 단과대학 특성화를 통한 대학발전 동력 확보 □체계적인 교육성과 분석 및 환류 시스템 구축 및 운영

교육	산학연구	지역친화	행정
□수요자 중심의 유연한 학사제도 운영 □학과전공의 영역에서 벗어난 다양한 교육프로그램 및 단과대학 및 학과 간 융·복합 전공 트랙 발굴 및 운영 □비대면 온라인 수업의 장기화에 대비할 수 있는 효과적인 교수법 개발 및 온라인 동영상 강좌(E-e education) 시스템 구축 □현장 및 실무중심 교육의 장점을 극대화 시킬 수 있는 캡스톤디자인, PBL, 플립드러닝 등의 교육 확대	□지역 산업과 수요 기반 산학 융·복합 교육 및 연구체계 구현 □지역사회 및 산업체의 요구를 반영할 수 있는 교육프로그램 및 단과대학 및 학과간 융·복합 전공 트랙 발굴 및 운영 □사회과학대학의 전략적 특성화 분야 육성 및 지원 □취·창업 역량 증진 교육 프로그램 운영 □단과대학 내·외부 자원을 활용한 실용 산학연구 활성화	□지역발전의 싱크탱크(Think-Tank) 역할을 할 수 있는 단과대학 문화 확립 □지역 산업과 수요 기반 산학 융·복합 교육 및 연구체계 구현 □지역 현안 문제탐색과 해결을 모색하는 지역문제 해결형 교육 및 연구과제 활성화 □강릉지역 도시재생의 활성화를 위한 단과대학과 지역사회 협력체계 구축 □지역 내 민간·공공기관과의 파트너십을 통한 융합과제 발굴 및 연구개발 프로젝트 수행	□사회과학대학 정책 및 업무현황을 공유하고 공론화 할 수 있는 거버넌스 체계 구축 □교육시설, 학생지원, 복지 등에 대한 의견수렴 및 환류 시스템 구축 □사회과학대학 구성원 간 민주적 소통방식으로 대학, 단과대학 현안 문제를 참여적 방식으로 해결 □교육성과 중심의 학과별 지원체제 구축 및 자율경쟁 역량 유도 □단과대 내 자체평가위원회 구축 및 효과적 운영

◀ 대내·외부 환경 분석을 통한 핵심 Key Issue 도출

□ 대내·외부 환경 분석을 통해 12 가지 Key Issue를 도출

- (1) 4차 산업혁명과 급변하는 환경에 대응할 수 있는 국립대학의 역할 및 기능 확보와 3주기 대학기본역량진단 평가 대비를 위한 진취적이고 통합적인 단과대학 발전전략 추진 필요
- (2) 미래의 입학자원 감소에 대응할 수 있는 다각적인 전략과 특성화 전략 필요
- (3) 산업과 교육수요의 변화에 탄력적으로 대응하기 위한 학제간 융·복합 교육 개발 및 확대의 필요
- (4) 비대면(Untact) 온라인 수업 장기화와 온라인교육 수요의 증가에 대비한 효과적인 교수법 개발 및 인프라 구축 필요
- (5) 지식전달 위주의 수업에서 구성원 간 협업을 통해 문제를 해결하는 고도화된 교수학습전략이 필요
- (6) 현장 및 실무중심의 캡스톤 디자인, PBL, 플립드러닝 등의 교육 프로그램 확대
- (7) 지역사회 및 산업체의 요구를 반영할 수 있는 교육프로그램 및 단과대학 및 학과 간 융·복합 전공, 교양 트랙 발굴 및 운영
- (8) 지역의 특수성과 이점을 활용한 단과대학 특성화 분야 육성 및 지원
- (9) 지역 내 현안 문제 해결을 모색할 수 있는 지역문제 해결형 교육 및 연구 활성화
- (10) 지역 내 민간·공공기관과의 파트너십을 통한 융합과제 발굴 및 연구개발 수행
- (11) 사회과학대학 내 교육시설, 학생지원, 복지 등에 대한 의견수렴 및 환류 시스템 구축
- (12) 교육성과 중심의 학과별 지원체제 구축 및 자율경쟁 역량 유도

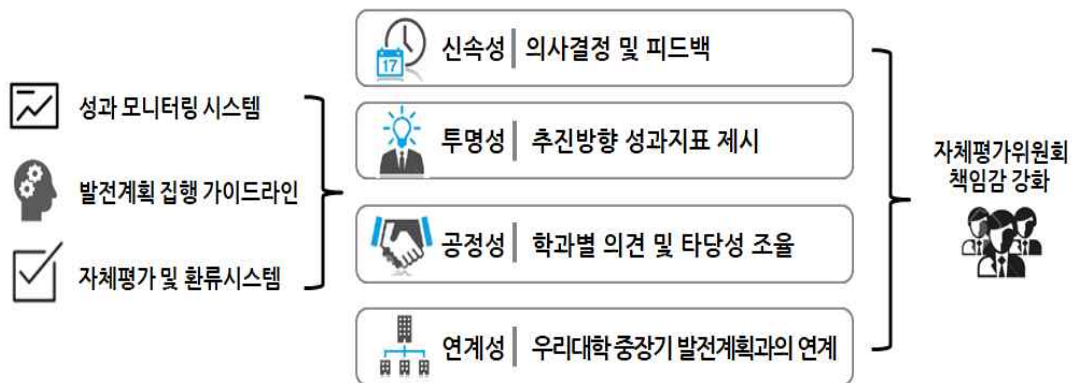
- 이상의 12대 핵심 Key Issue를 바탕으로 사회과학대학은 4차 산업혁명 시대에 민첩하게 대응하고 지역사회-기업-대학이 공생하고 공동학습 생태계를 실현하기 위한 4대 중점전략, 4대 전략과제, 12대 세부과제를 도출하고 비전 구현을 위해 혼신의 노력을 기울이고자 함

3 자체평가에 따른 주요 추진 방향

▣ 사회과학대학 중장기 발전계획 자체평가위원회 구축 및 운영방안

- 자체평가위원회는 「사회과학대학 VISION 2025+」와 우리대학 중장기발전계획과의 연계성 강화, 발전계획 목적에 부합하는 집행계획 수립, 집행 가이드라인과 성과지표의 명확한 제시, 성과관리 및 지표관리 등 발전계획 전반에 관한 의사결정을 수행하는 총괄기구로서 발전계획의 책무성을 확보하기 위하여 운영

사회과학대학 자체평가위원회 역할 : 사회과학대학 중장기 발전계획의 총괄기구 역할 수행



정량적·정성적 평가제도 구축

권한의 체계화

자체평가위원회 권한

▶ 자체평가를 활용한 주요 추진 방향

전략	핵심과제	실행
교육내용 혁신	4차 산업혁명에 따른 급속한 환경 변화에 능동적으로 대처하고 지속적인 학습이 이루어질 수 있는 기초역량을 강화하고 미래의 사회수요에 맞는 내용으로 혁신하는 것이 필요	인간관계와 소통, 창의적 글쓰기, 영어, 통계자료처리 등 기초교육 및 교양기초 강화와 캡스톤디자인 등 산학협력 교과목 확대
학사구조 혁신	4차 산업혁명 시대에 대비한 융·복합 및 다학제 교육을 체계화하고 사회 필요에 따른 다양한 교육이 가능하도록 하기 위해서는 미래변화에 유연하게 대응할 수 있는 사회과학대학의 학사구조 혁신이 필요	융·복합형 교과목 개편 및 학생 개인 중심의 모듈형, 맞춤형 교육과정 확대
교육방법 혁신	비대면 온라인 수업 확대에 의한 창의적이고 능동적으로 대응할 수 있는 역량 강화가 더욱 필요함에 따라 교육방법을 학생주도로 혁신하기 위한 혁신이 필요	온라인 실시간 강의 시스템 강화 및 PBL과 MOOC와 결합한 Flipped Learning 수업 확대
교육체제 개선	우리대학의 지역적 특성과 이점을 반영하여 지역과 연계된 특성화 분야 도출 및 교육체제 개선한	사회과학대학 특성화 전략에 따른 융합교과목 구축 및 운영
입시제도 혁신	양질의 교육을 통해 학생들의 잠재역량이 발굴되고 발휘될 수 있는 4차 산업 혁명에 대비한 혁신	학생선발에 단과대학 자율권 부여 학생부종합전형의 내실화

제4장

사회과학대학 발전계획의 체계

1 대학의 교육이념 및 교육목적

가. 교육이념(교훈)

▶ 교육이념과 의미

교육이념	의미
자유 (自由, Freedom)	개인의 자율성과 학문의 자유를 추구하는 지성인 학문 탐구의 자유정신 Liberty와 Freedom의 변증법적 통합
진리 (眞理, Truth)	진리 탐구의 정신과 정의의 감각을 지닌 지성인 탐구정신을 향한 선비적 자세, 역사와 사회에 대한 책임감
창조 (創造, Creativity)	미래사회를 대비하는 열린마음의 창조적 지성인 교육의 다양화, 열린교육, 교육의 정보화, 미래지향의 대학

나. 교육목적 및 교육목표

◆ 교육목적

강릉원주대학교는 창의적 학문 연구와 인간 존중 교육을 통해 역량과 인성을 갖춘 인재를 양성하고 지역발전을 견인하여 국가와 인류에 공헌한다.

◆ 교육목표

- 대학의 교육이념과 사명에 따라 역량과 인성을 갖추고 미래의 꿈을 향해 도전하는 해람인으로, 창의·도전하는 인재·소통협력하는 인재·자기주도적인 인재 양성

교육목표	세부설명
창의·도전하는 인재	융합적 사고와 창의적 문제해결 능력으로 도전하는 인재
소통·협력하는 인재	균형 잡힌 인성으로 소통하고 공감하며 배려하고 협력하는 인재
자기주도적인 인재	올바른 가치관으로 본분에 충실하며 주도적인 삶을 사는 인재

다. 대학의 비전

◆ 대학의 비전 : 중부권 최고의 교육·산학협력 선도대학

- 창의적 학문연구와 인간존중교육을 통해 역량과 인성을 갖춘 인재 양성
□ 지역발전을 견인하여 국가와 인류에 공헌하는 선도적 역할에 대한 의지 내포

2 사회과학대학의 비전과 교육목표

가. 사회과학대학의 비전 및 인재상

비전 : 지역사회와 함께 새로운 융·복합 미래를 만드는 사회과학대학

◆ 비전 및 교육목표

대학의 핵심가치인 創(창의와 도전), 通(소통과 공감, 배려와 협력), 基(본분과 책임, 자율과 실천)를 지향하고, 다양한 변화의 시대 속에서 정보와 지식을 바탕으로 사회의 흐름을 읽는 인성과 역량을 겸비한 인재 양성을 목표로 한다

- 혁신적이고 미래지향적인 창의 도전적(형) 인재 양성

- 전문지식과 실무능력을 겸비한 자기 주도적(형) 인재 양성
- 올바른 인성과 지역사회를 선도할 역량을 갖춘 소통·협력(형) 인재 양성
- 국제화에 부합한 국제경쟁력과 지역성을 동시에 갖춘 글로벌(형) 인재 양성
- 다양한 학문영역을 아우르는 융·복합(형) 인재 양성

◆ 대학과 단과대학 비전의 연계성

- 대학의 자유(自由), 진리(眞理), 창조(創造)의 교육이념과 창(創), 통(通), 기(基)의 핵심가치에 맞춰 사회과학대학은 ‘지역사회와 함께 새로운 융·복합 미래를 만드는 사회대학’이라는 비전수립
- ‘지역사회와 함께 새로운 융·복합 미래를 만드는 사회대학’의 비전을 달성하기 위한 ‘혁신적이고 미래지향적인 창의 도전적 인재’, ‘전문지식과 실무능력을 겸비한 자기 주도적 인재’, ‘올바른 인성과 지역사회를 선도할 역량을 갖춘 소통·협력형 인재’, ‘국제화에 부합한 국제경쟁력과 지역성을 동시에 갖춘 글로벌 인재’, ‘다양한 학문영역을 아우르는 융·복합형 인재’의 다섯 가지 교육목표와 핵심역량, 전략과제, 세부 실천과제를 수립

나. 사회과학대학의 인재상

◆ 사회과학대학 인재상

사회과학의 전문적인 역량을 갖춘 창의적이고 자기 주도적인 해람인



3 사회과학대학 발전계획의 체계

가. 대학과 단과대학 발전계획의 연계 전략

▣ 발전계획의 전략목표 및 실천전략의 설정

- 대학의 비전과 교육이념을 지향하는 인재 육성을 위해 창의도전성, 자기주도성, 소통·협력, 글로벌 역량, 융·복합역량을 5대 핵심역량과 교육, 연구, 봉사, 행정의 4대 중점 전략을 중심으로 전략과제, 세부과제는 유기적인 연계성을 바탕으로 통합적으로 추진하고자 함
- 사회과학대학의 비전 실현을 위해 미래 외부환경 변화 분석과 전문가 의견수렴 조사를 수행하였으며, PEST분석과 SWOT 분석 결과를 기반으로 **교육, 연구, 봉사, 행정**의 영역을 설정하여 세부 추진전략을 도출함

나. 사회과학대학 발전전략 체계

비전 : **지역사회와 함께 새로운 융·복합 미래를 만드는 사회과학대학**

교육목표: ☐ 혁신적이고 미래지향적인 창의 도전적(형) 인재 양성
☐ 전문지식과 실무능력을 겸비한 자기 주도적(형) 인재 양성
☐ 올바른 인성과 지역사회를 선도할 역량을 갖춘 소통·협력(형) 인재 양성
☐ 국제화에 부합한 국제경쟁력과 지역성을 동시에 갖춘 글로벌(형) 인재 양성
☐ 다양한 학문영역을 아우르는 융·복합(형) 인재 양성

인재상 : ☐ 사회과학의 전문적인 역량을 갖춘 창의적이고 자기 주도적인 인재

〈핵심역량 1〉 창의도전성	〈핵심역량 2〉 자기주도성	〈핵심역량 3〉 소통·협력	〈핵심역량 4〉 글로벌 역량	〈핵심역량 5〉 융·복합성
-------------------	-------------------	-------------------	--------------------	-------------------

중점전략1		중점전략2		중점전략3		중점전략4	
교 육		연 구		봉 사		행 정	
〈전략과제 1〉 창의·혁신적 융·복합 교육모델 구축		〈전략과제 2〉 산학친화형 연구 환경 조성 및 실용연구 활성화		〈전략과제 3〉 지역과 상생하는 인성교육 강화		〈전략과제 4〉 단과대학 운영 혁신 및 성과관리 체계 구축	
〈세부과제 1〉	취업·창업·글로벌 역량중심 교육	〈세부과제 4〉	산학기반 연구 인프라 및 지원체계 혁신	〈세부과제 7〉	지역사회와 연계한 사회·문화벨트 구축	〈세부과제10〉	행정 효율성 강화를 위한 시스템 개편
〈세부과제 2〉	산업체 맞춤형 융합 교육과정 개발 및 운영	〈세부과제 5〉	단과대학내 연구자원의 활용 및 효율적 이용	〈세부과제 8〉	지역연계 봉사활동을 통한 단과대학(학과) 홍보체계 구축	〈세부과제11〉	사회과학대 학 예산운영 효율성 제고
〈세부과제 3〉	특성화 교육과정 개발 및 운영	〈세부과제 6〉	사회과학연구 소 기능개선 및 연구소 기반 연구 활성화	〈세부과제 9〉	북방교류 대비 강릉지역 발전 지원체계 구축	〈세부과제12〉	사회과학대학 성과관리 체계 구축

〈 표 〉 사회과학대학 중장기 발전전략 체계도

사회과학대학 교육과정 개발·운영 및 평가·환류체계

- 전공 및 교양 교육과정 개발-운영-평가-환류체계 로드맵 구축 및 관리 강화 : 교육의 품질 보장을 위하여 교육과정 개발 및 운영, 평가-환류의 기본 요건 표준화

사회과학대학 교육의 품질관리를 통한 창의적이고 자기 주도적인 인재 양성				
교육과정 개발·운영 및 평가·환류체계				
교육목표 설정	역량 설정	교육과정 설계	교육과정 운영	교육과정 성과평가
전공(교양)교육 수요조사 학문변화 동향 조사 산업동향 조사	전공(교양)역량, 교육목표 및 직무정의	전공능력기반 및 핵심역량기반의 융·복합 교육과정 개발 전공로드맵 구성	교과목 편람 및 강의자료 공개	교육만족도, 강의평가, CQI 전공(핵심) 역량달성도 평가
학생의 진로(직무)분야를 고려하여 전공-교양-비교과 활동의 학년별 교과목을 체계화하여 제시				
사회과학대학 통합학사정보관리시스템구축				

사회과학대학 인재상에 부합한 전문성과 창의성을 갖춘 인재 역량 교육

- 4차 산업혁명 시대에 대응할 수 있는 현장실무형 창의적 능력 제고를 위한 교육과정 개발 확대 : 수요가 증가하고 있는 비대면(Untact) 온라인·실시간 교육강화를 위한 인프라를 구축하고 학과 맞춤형 융·복합 교양/비교과 공모 사업 등 현장연계 또는 현장 실무형 교육 강화를 통하여 창의융합적인 인재역량 제고

인재상에 부합한 전문성과 창의성을 갖춘 인재 양성									
해람인증제 도입			+	교육환경	교육방법	교육내용	⇒	현장실무형 창의인재 능력 제고	
교양	비교과	봉사		·토론식 강의실 ·이러닝 강의실 ·온라인 실시간 강의를 위한 스튜디오 구축	PBL TBL Flipped Learning MOOC	·학과맞춤형 교양 취·창업 프로그램 ·융·복합 교과목 ·산업체연계 교육 ·현장실습 등			
지역친화형 교육 프로그램 개발 및 구축				핵심역량기반 융·복합 교양교육 + 전공능력기반 교육과정 + 역량강화 비교과 프로그램 제공					

4 사회과학대학 발전전략에 따른 실천과제

- 대학의 비전과 교육이념을 지향하기 위해 사회과학대학은 올바른 인성과 전문역량을 갖춘 창의적이고, 자기 주도적인 인재를 양성하기 위해 아래와 같은 4대 전략과제와 12대 세부과제를 통합적으로 추진

전략과제-1

창의·혁신적 융·복합 교육모델 구축

■ 배경 및 필요성

- 4차 산업혁명 시대에 적합한 미래 유망 학문 단위 발굴 및 교육과정 신설의 필요
- 학생 개인이 가진 고유한 특성과 창의력을 바탕으로 기존의 지식을 융합하여 실현 가능한 영역을 개척하고 융합적 학문 소양을 갖춘 인재양성 필요
- 현장밀착형 인재를 위한 내실화된 산학연계 전공교육을 통해 융합교육 및 특성화 교육과정 도입

■ 과제의 목표

- 취업·창업·글로벌 역량 중심 교육
- 산업체 맞춤형 융합 교육과정 개발 및 운영
- 특성화 교육과정 개발 및 운영

세부과제-1

취업·창업·글로벌 역량 중심 교육

◆ 신입생 기초수학 능력 강화 및 재학생 학습역량 개발 지원

- 사회과학분야의 기초소양 교육 및 전공 수학능력 강화를 위한 기초교과목 공동 운영 강화
 - 교과목 튜터링 등 신입생 전공친화 기초능력 및 핵심역량 제고 지원
 - 기초학력 능력 향상을 위한 ‘창의와 도전’, ‘창의적 글쓰기’, ‘외국어 능력 개발’ 등 핵심역량 강화 프로그램 개설
- 취업·창업 역량을 증진 시킬 수 있는 비교과 프로그램 참여 촉진
 - 기초소양 능력을 배양하기 위한 단과대학 차원의 비교과 프로그램(학술제, 산업시찰, 현장실습 교육 등)에 학생과 교수 참여 촉진
 - 학과 차원의 취업·창업 연계 비교과 프로그램 운영의 활성화

- 사회현상 및 산업현장에서의 문제설정, 분석, 해결하는 설계교육을 강화하여 창의적이고 전문가적 능력 배양(Capstone Design, Problem-based Learning 학습법 활용)
- 사회적 윤리의식 및 의사소통능력 배양 : 사회구성원으로서 기본적으로 요구되는 윤리적 인격소양과 원만한 의사소통 능력 배양(사회과학적 윤리교육 강화, 조별프로젝트 활동시 배려심 및 의사소통능력 코칭)

◆ 지역 및 국제화 프로그램을 통한 글로벌 인재 양성

- 지역 현안 문제해결을 모색할 수 있는 지역문제 해결형 교육 활성화 및 지역의 문화·스포츠·예술 행사 등의 능동적 참여를 통한 사회과학대학의 활력 강화
- 다양한 국가의 문화·역사·정치·경제 등 국제적 지식을 함양할 수 있는 다양한 프로그램 운영 및 확대
- 해외우수대학 및 산업시설 탐방과 캡스톤디자인 프로그램 교류 강화
- 국제적 인재양성을 위한 어학시험 의무화 및 어학성적 졸업 인증제 선택 요건화를 통한 국제화 동기부여 고취
- 자매결연 대학인 일본 후쿠이현립대학교(University of Fukui)과의 외국인 학생 교류와 교수진들 학술교류 활성화

◆ 전임교원 강의 원칙의 취업·창업교육의 수월성 추구

- 전임교원 강의담당비율 80%이상 유지 및 교수 1인당 담당 기본시수 유지
- 전임교원의 취업·창업교과목 운영 활성화 및 신임교원 역량강화, 재직 교원 직급별 지원 프로그램 자체 개발
- 캡스톤 디자인, 플립드러닝, PBL 형식의 취업·창업 교수법 프로그램 개발

세부과제-2

산업체 맞춤형 융합교육과정 개발 및 운영

◆ 학제간 융합교육 강화

- 다양성, 복잡성, 융합성 등이 혼재되어 발전하는 미래사회는 사회 일반 각 분야의 역할이 중시되고, 상호작용이 융합되어 진화된다는 점에서 사회과학대학은 학제간 융·복합이 상대적으로 용이한 학과가 다수 존재(경영/회계/경제/관광/물류/법학/도시)하기 때문에 타 단과대학 학문 분야와 융합 교육이 수월
- 학과전공의 틀에서 벗어난 다양한 융합(공유) 전공제 도입 및 다양한 학문과 연계 가능한 수요자 기반 맞춤형 융합 교육과정 개발 및 운영
- 산업체 연계형 창의 아이디어 Cell, Capstone Design 융합교육트랙 및 산학교육트랙 이수학생 중 우수한 캡스톤 디자인 결과물을 낸 학생 또는 심화학습희망자에

대한 교육과정 운영

- 지역밀착형 산학교육협력 트랙 구축 : 지역산업(ex. 관광, 서비스, 문화컨텐츠)에 보다 밀착된 현장형 교육을 목표로 트랙 구성

◆ 현장 중심 진로개척형 전공교육과정 운영

- 학과별 증장기발전계획에 따라 학생들의 다양한 진로를 지원할 수 있고, 미래 산업의 수요를 충족시킬 수 있는 전공교육과정 운영
- 산학연계 교육과정 참여의 다양화 : 산업체(졸업생), 재학생, 전공 교수들이 참여하여 교육과정의 큰 틀을 개선할 수 있는 선 순환개선 과정 구축 강화
- 국가직무능력표준(NCS) 기반의 현장 중심 교육과정 개발 및 운영을 통해 교과 로드맵 제공
- 지역 문제탐색과 해결을 모색할 수 있는 지역문제해결형 교육과정을 운영

세부과제-3

특성화 교육과정 개발 및 운영

◆ 지역적 특수성을 반영한 특성화 교육과정 개발

- 강릉지역의 특수성과 지리적 이점을 반영한 지역 기반의 특성화를 바탕으로 사회과학 고급인력 양성을 위한 제도적 기틀 마련 활용방안 구상
- 특성화 신청학과를 대상으로 융합 교양교과목을 편성하여 사회과학대학 1학년 신입생이 수강하도록 명문화하고 해당 교양 교육과정 이수 시 이수증 발급추진 및 인증 마일리지 제공 등의 동기부여 제고
- 사회과학대학 특성화 신청 학과(전공)를 선정하여 전략적 육성체계 마련 및 지원 육성
- 북방교류 관련 지역사회연구원의 북방연구 및 담론 주도

◆ 정규교육과정과의 연결고리 확립

- 특성화 관련 학생지원 프로그램 체계화와 특성화 단과대학 문화 조성
- 지역 및 북방 연계 교육과정 강화 및 교육수요자 중심의 단과대 학사관리
- 특성화 교육성과의 지속적인 모니터링 및 효율적 운영을 위한 단과대학 내 학사제도 개선
- 북방교류 관련 정부 및 외부 기업지원기관 주관사업 수주를 위한 적극 지원체계 구축

전략과제-2

산학친화형 연구환경 조성 및 실용연구 활성화

■ 배경 및 필요성

- 지역사회 발전을 위한 산학친화형 연구환경을 조성하여 현장밀착형 인재를 양성하고, 산학공동체의 협력 네트워크를 고도화하여 지역협력 및 사회과학대학 교수연구 역량 강화
- 연구성과가 미래의 유망산업과 지역발전에 기여하고, 교육성과를 높이는 요소로 연구의 초점을 실용성에 둬으로써, 사회과학대학 내 실용연구 활성화 도모

■ 과제의 목표

- 산학기반 연구 인프라 및 지원체계 혁신
- 단과대학 내 연구자원의 활용 및 효율적 이용
- 사회과학연구소 기능개선 및 연구소 기반 연구 활성화

세부과제-4

산학기반 연구 인프라 및 지원체계 혁신

◆ 산학기반 연구 기능 강화

- 지속적인 산업체 수요조사에 기반한 교육과정 개편으로 사회적 트렌드 및 틈새 취업시장 수요를 반영한 산학연계 교육과정 모델 구축
- 사회과학대학의 역량을 발휘할 수 있는 선도 연구분야를 선정하여 단과대 차원에서 집중 육성하고, 연구기획 및 서비스 기능의 강화
- 인문사회·문화컨텐츠·서비스 분야는 미래에 대한 필수 투자 연구분야로 해당분야 산학협력 활성화 및 단과대학 특성화 분야로 특화된 연구 기능 강화

◆ 산학협력친화형 교원인사제도 운영

- 교수업적평가 및 승진 시 계열별 특성을 반영한 연구업적 평가제도 개선 및 산학협력 마일리지제 도입

세부과제-5

단과대학내 연구자원의 활용 및 효율적 이용

◆ 학생 취업률 제고 및 대학원 연구자원 활성화

- 채용연계형 산학협력을 통한 취업률 제고
- 산학지원 확충을 통한 대학원(일반대학원, 경영정책과학대학원) 활성화

- 교수-대학(원)생 연구 LAB 지원강화 및 연구지원 활성화로 창의적 연구기반 조성
- 사회과학연구소를 중심으로 대학원 학술 모임 및 세미나 개체를 통한 창의적 연구 활성화

◆ 연구 인프라 개선

- 사회과학대학 내 연구시설 증설 및 환경개선
- 연구자 중심의 연구지원 프로그램 강화

세부과제-6

사회과학연구소 기능개선 및 연구소 기반 연구 활성화

◆ 사회과학연구소 연구역량 강화

- 글로벌 경쟁력을 갖춘 영동권 사회과학연구 거점 구축
- 사회과학연구소 중심의 산학연 협력 관계 구축
- 사회과학연구소 논문집 〈사회과학연구〉의 KCI 학술등재지 진입을 위한 방안 모색 및 정기적 발간을 통해 연구소 중심의 집단연구역량 강화
- 학과별 신임교수들을 대상으로 한 정기 연구발표회 개최
- 일본 후쿠이현립대학교(University of Fukui)와의 지속적 학술교류

◆ 사회과학연구소 평가 및 지원 시스템 개선

- 사회과학연구소 운영을 위한 전담조직 강화 및 지원체계 일원화
- 연구소 평가 체계 개선을 통한 연구소의 기능 강화
- 단과대학 특성화 분야에 대한 연구소 지원 강화

전략과제-3

지역과 상생하는 인성교육 강화

■ 배경 및 필요성

- ☐ 사회과학대학 구성원의 지역밀착형 자발적 공익활동을 증진하고 지역사회의 지속 가능한 발전에 기여
- ☐ 지역사회와 공유하는 특화 사회·문화 벨트 구축의 필요성
- ☐ 전공학문 연계 사회봉사, 봉사학습 교과 지원 등 성과공유 및 확산체계 마련
- ☐ 지역 초·중·고교생 대상으로 학업지도, 진로, 창의체험 등 교육·재능기부 활동을 통한 우리대학 및 사회과학대학 홍보체계 구축

■ 과제의 목표

- ☐ 지역사회와 연계한 사회·문화 벨트 구축
- ☐ 지역연계 봉사활동을 통한 단과대학(학과) 홍보체계 구축
- ☐ 북방교류 대비 강릉지역 발전 지원체계 구축

세부과제-7

지역사회와 연계한 사회·문화 벨트 구축

◆ 지역사회 밀착형 나눔 문화 조성을 위한 체계 구축

- ☐ 사회과학대학 구성원의 지역밀착형 자발적 공익활동을 증진하고 지역사회의 지속 가능한 발전에 기여
- ☐ 지역사회와 공유하는 사회과학대학 특화 해람 문화컨텐츠 개발 및 운영
 - 저소득층 아동 및 학생 대상 학업 지도 및 멘토링
 - 독거노인 및 실버층 어르신 초청 나눔봉사단 구성
 - 전공학문 연계 인문·사회분야 교과지원 및 도서 기증
 - 지역문화 행사 및 축제, 스포츠 행사 시 학생봉사단 지원

◆ 평생교육 프로그램 개발 및 운영

- ☐ 지역밀착형 평생교육 프로그램 개발
- ☐ 자치단체 등 평생교육 컨소시엄 구축 및 동문 네트워크 강화
- ☐ 사회과학대학 특성화에 기반한 통일안보교육, 인문학 등 맞춤형 개방형 지역주민 학습교실 운영
- ☐ 은퇴자의 생애 맞춤형 재무설계 및 실버층 맞춤형 프로그램 운영

세부과제-8**지역연계 봉사활동을 통한 단과대학(학과) 홍보체계 구축****◆ 올바른 인성함양을 위한 해람스쿨 신설 검토**

- 신입생을 대상으로 대학생활의 동기부여, 기본적인 학사관리, 해람인의 기본 소양 등을 습득할 수 있는 해람스쿨 신설
- 해람스쿨 신설을 통한 저소득층 아동, 독거노인 및 실버층 어르신 초청 나눔봉사 활동
- 해람스쿨 개선을 위한 신입생 오리엔테이션, 신입생 세미나 등 학과별 협의와 예산지원 검토

◆ 지역 초·중·고생 대상 진로체험을 통한 단과대학(학과) 홍보체계 구축

- 입학홍보를 비롯한 대학 및 사회과학대학(학과) 홍보의 일원화를 위한 체계 정비
- 사회과학대학의 비전에 적합한 역동적인 단과대학의 모습이 담긴 홈페이지 재구축
- 해람인 양성을 위한 우수교원, 우수 교과목 및 비교과 프로그램, 취업·창업 프로그램 등을 사회과학대학의 대표 브랜드로 발굴하여 지속적인 지원 확대
- 온, 오프라인 미디어를 통한 사회과학대학 홍보 관리

세부과제-9**북방교류 대비 강릉지역 발전 지원체계 구축****◆ 포스트 올림픽 문화 중심지 육성**

- 강릉은 포스트 올림픽 문화 중심지로서 향후 고부가가치화, 복합화, 대형화 추세에 있는 컨벤션산업이 지역경제 활성화에 중심역할
- 특히 동북아시아는 전 세계 17개 권역(Sub-region)중 세계 3대 관광지로 부상되고 있는 상황에서 북방교류를 대비한 구역별 문화컨텐츠 개발, 스토리텔링 발굴 및 기획이 필요
- 북방교류 관련 문화컨텐츠 개발 및 스토리텔링을 일부 교과목 및 비교과 프로그램과 연계하여 구축

◆ 평화관광컨텐츠의 차별적 경쟁력 확보

- 고부가가치 융·복합 관광산업의 중요성이 글로벌 시장에서 점진적으로 확대 성장
- 강릉 지역사회단체 및 한국관광공사 등과 협력체계 구축을 통해 지역협의체 구성 및 평화관광 포럼 개최

- ☐ 사회과학대학 관련학과의 교육과정과 연계하여 창의적인 평화관광콘텐츠 개발
- ☐ 강릉지역 스토리텔링에 기반한 평화관광루트 개발 및 홍보영상 제작
- ☐ 사회과학대학 내 특성화 참여 학과 및 학생의 평화의식 제고 및 창의력 발현

◆ 북방교류의 시대를 대비한 콘텐츠 기획역량 제고와 미래 북방산업 진로개척 기회 확보

- ☐ 사회과학대학 내 추진단과 지역협의체 간의 다양한 소통 및 유관 사업발굴을 통해 대학과 지역사회와의 협력 공고화
- ☐ 북방교류의 시대를 대비한 인력양성을 위해 특성화된 융합 교양교과목을 개발하여 실용적이고 전문화된 교육을 구축하고 이를 통해 지역 수요에 부합하는 인재 공급이 가능하도록 진행
- ☐ 북방교류는 국내·외적 환경에 민감한 분야로서 학생들의 산업에 대한 이해와 효과적인 취업 지원을 위해 교과목의 지속적 변경과 신규 개설

전략과제-4

단과대학 운영혁신 및 성과관리 체계 구축

■ 배경 및 필요성

- ☐ 사회과학대학 정책 및 업무현황 공유를 통한 단과대학 행정 효율성 제고
- ☐ 교육시설, 학생지원, 복지 등에 대한 의견수렴 및 환류시스템의 필요성
- ☐ 교육성과 중심의 학과별 지원체계 구축 및 자율경쟁 역량 유도

■ 과제의 목표

- ☐ 행정 효율성 강화를 위한 시스템 개선
- ☐ 사회과학대학 예산운영 효율성 제고
- ☐ 사회과학대학 성과관리 체계 구축

세부과제-10

행정 효율성 강화를 위한 시스템 개선

◆ 행정적 지원 계획

- ☐ 강의개선을 위한 CQI(Continuous Quality Improvement) 강화: 교과과정을 지속적으로 개선하기 위한 선순환 개선시스템 강화
- ☐ 학과별 교육수요자에 대한 교육만족도 설문조사 수행 및 설문조사 결과에 대한 피드백 제공

□ 교육성과 중심의 학과별 지원체계 구축

- 학과별 교육성과 측정 모형개발을 통한 성과지향적 학과평가 및 관리 체계 구축
- 교육성과에 따른 학과별 인센티브 차등지원을 통한 자율경쟁 체제 구축 및 역량강화 도모

□ 교육, 시설, 기타 학생지원, 복지 등에 대한 의견수렴의 효율성 제고 및 환류를 위한 모니터링 제도 운영

◆ 사회과학대학 구성원간 열린 의사결정구조 구축

- 사회과학대학 정책 및 운영 공유를 위한 의사결정 체계 구축
- 사회과학대학 주요 업무현황 공유 및 공감대 형성 활성화
- 민주적 토의, 소통방식으로 단과대학 현안을 참여적 방식으로 해결

◆ 비대면 온라인 동영상 강좌 구축

- 시·공간 제약 없는 이동·원격수업 제공을 위한 원격수업 운영기준 체계화
- E-education 도입 및 활성화 지원체계 마련
 - 융합교육 확대를 위한 MOOC 기반 교수·학습 모델 개발
 - 핵심역량 제고를 위한 K-MOOC 기반 교과목 다양성 추구

세부과제-11

사회과학대학 예산운영 효율성 제고

◆ 예산집행의 효율성 강화

- 지속적인 교육여건 개선 및 인프라 구축: 강의실 및 강의 기자재 등의 교체
- 비대면 온라인 수업 수요에 따른 최신 스마트 수업 장비 지원과 강의자료 제작비용 지원을 통한 온라인 강의 질 제고
- 단과대학 예산 사용의 낭비적 요소를 사전에 제거하여 재정 건전성 제고 및 효율적 예산 운용
- 캡스톤디자인, PBL, 융합 교과목 교재개발 및 지원체계 운영

◆ 지속 가능한 자체 성과지표 개발 및 제시

- ☐ 사회과학대학 중장기발전계획 수행 여부를 평가하는 사회과학대학 자체평가위원회를 구성 및 성과지표(필수성과지표, 자율성과지표) 체계 구축
- ☐ 우리대학 발전계획과의 지표 연계성 강화
- ☐ 자체평가결과보고서 작성 및 공유

◆ 구성원 간 협력과 연대

- ☐ 사회과학대학 중장기 발전계획 실천을 위해 구성원들의 적극적인 참여를 유도하고 참여 기회를 확대하는 열린 의견수렴의 장 마련
- ☐ 사회과학대학 중장기 발전계획 진행 과정을 구성원들이 공유함으로써 내부협력과 연대, 지역사회와의 연계 강화에 중점

5 성과관리 체계

가. 성과관리 추진 개요

◆ 성과관리 추진 개요

- ☐ 사회과학대학 중장기 발전 및 특성화 계획에 따라 전략방향-핵심과제-실행과제의 연계성을 확보하며, 효율적인 성과를 달성하기 위하여 성과지표 및 목표를 기본적으로 설정하고 이에 대한 성과를 주기적으로 관리 추진
- ☐ 추진과제의 합리적인 성과관리와 사후조치를 통하여 개선사항을 반영한 대안을 수립하여 이를 차기 년도에 반영하는 환류체계를 갖춘 대학 발전체계 고도화
- ☐ 대학 경쟁력에 직접적인 영향을 미치는 외부평가에 대비하며, 발전계획 실행과정에 모든 구성원의 동참을 유도하고 공유하여 추진사업의 효과를 증진시키며, 대학의 강점과 약점을 파악하여 특성화 방향 설정에 활용

◆ 성과관리의 성격

- ☐ 대학운영 중장기발전계획의 성공적인 추진을 위한 [기본계획]
- ☐ 대학의 핵심과제를 구체적으로 실행하기 위한 [행동계획]

- 부서별 책임행정체계 정착을 위한 [성과관리계획]

◆ 성과관리의 방향

- Articulate : 대학의 비전과 교육목표, 추진전략에 함축된 논리의 일관성을 명확화
- Activate : 전략에 대한 효과적인 의사소통을 가능케 하여 구성원들의 활동 유발
- Align : 개인, 조직 그리고 서로 다른 부서간의 활동을 공통된 목표를 향해 정렬
- Apply : 성과측정을 통해 현재와 미래의 대학변화를 촉진하고, 핵심 전략목표 달성

◆ 성과관리 및 환류 체계

- 중장기 발전계획의 주요 추진과제별 성과관리는 사업목표(Plan), 실행과제시행(Do), 수행평가(Check), 환류(Feedback) 등 실행과제의 성과산출 및 확산을 위한 전 과정을 포함하고, 실행과제를 연차별로 평가·환류 하는 성과지표를 중심으로 평가, 분석, 심의, 개선
- 발전계획의 성과관리지표에 따른 연간 모니터링 계획을 수립하고 주기적인 사업실행 모니터링을 통해 시행오류를 방지하며 부서별 실적 보고회 및 대학자체평가 결과를 토대로 관리가 필요한 지표는 개선안을 도출하여 차기 계획에 반영하는 환류체제 구축

환류단계		개요
PLAN	전략수립 및 과제도출	• 발전전략, 전략과제, 세부전략, 실행과제 도출
DO	목표수립 및 과제 실행	• 과제별 세부실행계획 수립 및 확정 • 실행계획별 지표(KPI)확정 • 지표별 목표수준 확정 • 추진예산 확정·배정 및 담당부서별 추진
CHECK	추진 성과 모니터링	• 주기별 사업추진 현황 및 성과 모니터링 • 문제해결지원
ACT	성과평가 및 환류	• 추진주체별 자체평가 및 성과기반 평가 • 평가결과에 기반한 환류 및 차년도 예산 반영

나. 대학 핵심성과지표(KPI)와 목표 설정

▣ 핵심지표 성과관리

- 평가지표 활용의 유연성 제고를 위해 필수, 선택, 자율지표로 유형화
 - 핵심지표 : 대학으로서 반드시 성취, 증명해야하는 성과를 나타내는 지표
 - 선택지표 : 교육, 연구, 봉사, 산학부문의 성과를 대표하는 자율적인 지표
- 대학기관평가인증 및 대학기본역량진단평가에서 활용되는 정령지표를 우리 대학의 핵심 성과지표로 설정하고 관리

지표	개선전략	20	21	22	23	24
전임교원강의담당비율	•특성화 전략분야 육성을 통한 전임교원 충원 •전공 유사과목 공동 운영	85.3%	84.4%	89.8%	91.6%	92.1%
현장실습참여학생비율	•산.학.연 협력 대상기업 발굴 및 공동연구 활성화	19.1%	20.2%	21.6%	22.9%	24.1%
캡스톤디자인 참여비율		34.2%	38.6%	40.8%	42.8%	44.1%
전임교원확보율	전임교원 임용규정과 절차에 따라 배정 인원 100% 충원 •우수 인력 확보를 위해 학과세부심사표 기준 및 대외 홍보 강화 •특성화 육성을 통해 전임교원 확보율 상향 노력	85.8%	87.8%	93.7%	97.8%	98.3%
중도탈락률	•FAM교수제 활성화, 대학생활 점검 및 관리 강화 •교육과정 개선 및 학과별 특성화 강화	6.9%	6.9%	6.3%	5.8%	5.4%
재학생충원률	•학생프로그램 보완·개선을 통한 학과참여도 향상	111.6%	112.6%	114.0%	115.5%	116.8%
입학 지원률	•다각적인 입학콘텐츠 개발 및 홍보강화	5.0	5.5	5.5	5.7	5.7
발전기금 조성	•전임교원 및 동문회를 통한 장학기금 마련 추진 •외부 유관기관 및 기업연계 기금 유치 활성화 •펀드 및 신산업 창출을 통한 기금 조성	3,441,429.6 원	3,534,211.1 원	3,600,911.1 원	3,667,644.4 원	3,845,333.33 원
전임교원1인당 교내연구비	•기본연구지원사업 수행	1,199,391.4 원	1,160,922.5 원	1,222,711.4 원	1,578,388.89 원	1,689,500.0 원
전임교원1인당 교외연구비	•학부생연구프로그램 참여 확대를 통한 연구보조인력 지원 및 인프라 확충	2,474,214.3 원	2,417,875.0 원	2,505,375.0 원	3,093,000.0 원	3,168,000.0 원
전임교원1인당 국제논문편수	•승진 및 교수업적평가 기준 강화 및 실적 반영 •학과평가 지표 반영 등 연구력 향상 동기부여	0.03	0.37	0.46	0.56	0.58
취업률	•학습/취업 동아리, 멘토링 적극 지원 및 활용 •LINC 등 취업역량강화 프로그램 적극 활용 •맞춤형 취업전략 프로그램 확대 및 전문가 활용	45.4%	47.8%	51.3%	54.4%	56.6%

1 특성화 추진배경 및 필요성

가. 특성화 추진배경

◆ 사회과학대학 특성화의 의미

□ 남북정상과 북미정상 간의 회담이후 한반도를 둘러싼 주변국들간 관계 변화가 예상되는 만큼 주변의 국제정치 및 경제적 환경 변화에 대한 이해가 필요하다. 그리고 강원도 영동지역은 냉전과 분단의 접경지이며, 분단 역사의 현장이라고 말할 수 있다. 고성과 속초, 그리고 강릉과 동해, 삼척은 분단 시기 내내 남북한의 갈등과 충돌 및 접촉과 교류의 거점이었다. 그럼에도 불구하고 강릉원주대학교 사회과학대학은 한반도 분단과 분단극복을 주제로 삼은 교양강의가 없었다. 따라서 최북단에 있는 국립대학으로 남북한의 통일과 남북교류협력을 주제로 하는 강좌 개설을 통해 사회과학 교육의 새로운 장을 열고자 한다.

나. 특성화 목적 및 목표

◆ 특성화 목적

□ 이번 사회과학대학에서 추진하고자 하는 특성화의 목적은 한반도의 분단과 갈등, 그리고 대결을 극복할 수 있는 건전한 이해와 평화지향 교육을 목적으로 한다. 분단의 역사를 조망함으로써 적대와 혐오 및 대결과 군사주의가 한반도와 그 주변국들 사이에서 어떻게 만들어지고 있는지를 살펴보고 긴장보다는 화해가 한반도의 발전에 유익하다는 것을 학생들에게 교육하고자 함이다. 이를 통해 우리 스스로 분단을 극복할 수 있는 지혜를 얻고, 한반도의 지속적인 발전과 번영을 가져오고자 하는 것이다.

◆ 특성화 목표

□ 한반도 분단과 통일, 긴장과 협력을 주제로 강의가 진행될 것이다. 사실 우리는 그동안 북한에 대한 이해, 혹은 정보가 많이 부족했던 것이 사실이다. 이로 인해 왜곡된 사실들이 진실인 것처럼 우리들을 이해시켜 왔다. 따라서 앞으로 우리가 한반도의 리더가 되기 위해서는 북한을 제대로 아는 것이 중요하다. 우리의 목표는 북한을 제대로 아는 것이다. 많은 국제적인 정치적 변수들과 정치인들의 해석에 동조하는 것이 아니라 북한의 현실과 실체를 이해하고 앞으로의 방향을 우리 스스로 결정하고 추진해 나가는 것이다. 이것을 위해 우리는 분단 배경과 앞으로

펼쳐질 한반도의 변화에 대한 교육을 실시하고자 하는 것이다.

2 특성화 추진전략 및 체계

가. 특성화 추진전략

❑ 추진전략

- 현재 사회과학대학 특성화 프로그램에 참여하는 학과는 네 개 학과이다. 따라서 중장기적으로는 모든 학과가 이 프로그램에 참여하는 것이다. 북한에 대한 교육을 통해 북한의 현실을 이해하고, 남북한 간에 대학간 교류협력을 강화시키고자 한다. 가능하면 북한의 대학과 교류협력도 추진할 생각이다.

나. 특성화 추진체계

❑ 특성화 추진체계

- 환동해 북방연구소와 사회과학연구소, 그리고 이번 프로그램에 참여하는 학과들을 중심으로 특성화 프로그램을 진행할 생각이며, 북한 관련 세미나 개최 및 동아리를 만들어 북한에 대한 이해도를 높일 것이다. 그리고 남북관계의 변화에 따라서는 북한학자 초청 및 북한대학 방문 등을 추진할 계획이다.

3 학과별 특성화 교육과정 운영계획 (경영학과)

가. 특성화 방향과 특성화된 교육과정 구성

❑ 특성화 필요성 및 방향

- 경영학과는 지난 40년간 지역친화 선도 학과로서 지역사회 발전과 지역인재 양성에 주력하였으며, 환동해권 산업 및 지역(Local) 비즈니스의 거점 학과로서의 역할을 충실히 실천하고 있음
- 최근 대학 학령인구 감소와 저 성장 뉴 노멀(New Normal)로 대변되는 시대적 변화에 대응하기 위해 경영학과는 타 대학, 학과와 차별화되는 특성화 전략이 필요한 시점임을 인식하고 있으며, 환동해권 제 1 국립대학이라는 지역의 지리적 이점과 특성을 살릴 수 있는 특화된 특성화 전략이 필요한 상황임
- 경영학과는 중장기 발전계획 수립을 통해 ‘창의적 경영인’, ‘전문적 경영인’, ‘전인적 사회리더’, ‘글로벌 경영인’ 등의 학과발전 방향을 제시하고 있으며, 이를 기반으로 세

제적, 국가적, 시대적 요구에 부응하고 남북평화 기조에 대응하기 위해 ‘북방교류와 평화경제’ 분야를 특성화 방향으로 선정하여 구체적 특성화 전략계획을 수립하고자 함

- 남북교류는 주로 정치적인 교류와 경제 분야의 협력이라 할 수 있지만 진행 과정에서 남북 간의 크고 작은 이질감으로 어려움을 겪고 있으며, 이러한 문제는 비단 정치·경제적인 분야만은 아니기 때문에 남북한 교류 중에서도 가장 중요하고 직접적으로 국민경제에 영향을 미치는 북한 산업구조와 북한기업의 기업경영에 대한 올바른 이해가 필요한 상황임
- 경영학은 정치 이념과는 무관한 학문인 만큼 북한의 경영학 교육에서 정치적 이념을 배재하는 것이 중요하며, 경영학의 다양한 분야에 걸쳐서 북한의 대학도 경영학 교육을 하고 있으나 사회체제의 특성상 대한민국 대학의 경영학 교육과는 차이가 있기 때문에 이에 대한 특성화 교육이 필요한 상황임

◆ 특성화 교육과정

- 사회과학대학의 ‘북방교류와 평화경제’ 특성화 교육과정은 단과대 내 여러 학문 분야의 융합에 있어 시너지 효과를 얻을 수 있으며, 대학 학령인구 감소의 위기상황에서 교육 및 연구 활성화를 유도함으로써 대학 경쟁력의 지속가능성 확보에 기여할 수 있음
- 또한 ‘북방교류와 평화경제’ 특성화 교육과정을 통해 지역산업 및 지역사회와 상생 발전하는 교육 인프라를 구축함으로써 지역과 가치를 공유하고 지역 중심대학으로서의 책무에 부응
- 북한 체제의 성격상 기업의 이윤 추구를 탐구하는 학문분야인 경영학의 개념은 우리가 사용하는 경영의 개념과는 차이가 있을 수 있으나 관리(Management)라는 개념으로서의 경영학은 북한에서도 학문으로서 인정받고 있으며, 경영학 교육도 우리와 거의 유사하게 이루어지고 있는 상황임
- 이에 경영학과는 ‘북방교류와 평화경제’ 분야에 적합한 특성화 교과목을 선정하여 단과대 특성화 교육과정 및 북방지역 산업 맞춤형 교육체제 구축에 힘을 쏟음으로써, 교육 방법의 혁신과 해당 분야의 교육, 학문, 산학협력의 유기적인 상호연계성을 도모할 수 있는 방향으로 추진하고자 함

나. 특성화 교육과정 운영계획

◆ 특성화 교육과정 목적

- 사회과학대학의 특성화 전략의 일환으로 ‘북방교류와 평화경제’의 교육 목표를 실현하고 경영학과와 중장기 교육목표인 ‘창의적 경영인’, ‘전문적 경영인’, ‘전인적 사회리더’, ‘글로벌 경영인’을 양성하기 위한 융합교과목을 개발

- ‘북방교류와 평화경제’의 여러 방안 중 가장 손쉬운 것은 남·북한 간의 활발한 학문적 교류가 될 수 있으며, 북한 경영학 교육은 향후 남·북한 간의 인적·물적 교류를 원활히 할 수 있다는 점에서 가장 효과적인 방법임
- 통일시대를 대비하기 위한 북방교류와 평화경제에 대한 이해와 융·복합적 사고능력을 함양할 수 있도록 사회과학대학 1학년 학생을 대상으로 한 교양교과목을 개발

◆ 특성화 교육과정 추진방향

- ‘북방교류와 평화경제’ 특성화 융합교과목은 기존 전공, 교양과정과 공존 가능한 탈 경계 융합교육의 실질적 성공 모델을 제시 가능
- 경영학과 특성화 교과목은 경영학 내 각 세부전공(경영전략, 마케팅, 생산관리, 인사조직, 재무) 교수진들의 요구들을 전반적으로 수렴하여 학과의 교육목표 체계 및 인재상, 핵심역량 및 하위역량 등과의 정합성, 특성화 목적과의 부합성, 구체성, 달성 가능성 등을 고려한 교과목을 선정
- 사회과학대학 신입생을 대상으로 한 융합교육과정은 신입생들의 북방교류와 평화경제에 대한 전반적인 이해와 창의적 융합역량, 그리고 실용적 지식역량을 높일 수 있는 기회 제공
- 특성화 교육과정 운영방법은 학과 내 신청교수 및 관련 분야 외부 전문강사를 초빙하여 교과목을 운영할 예정이며, 특성화 교육과정을 이수한 학생들은 과정이수증명서 수여뿐 아니라 다양한 혜택 제공

다. 특성화 교과목

◆ 특성화 교과목명 및 개요

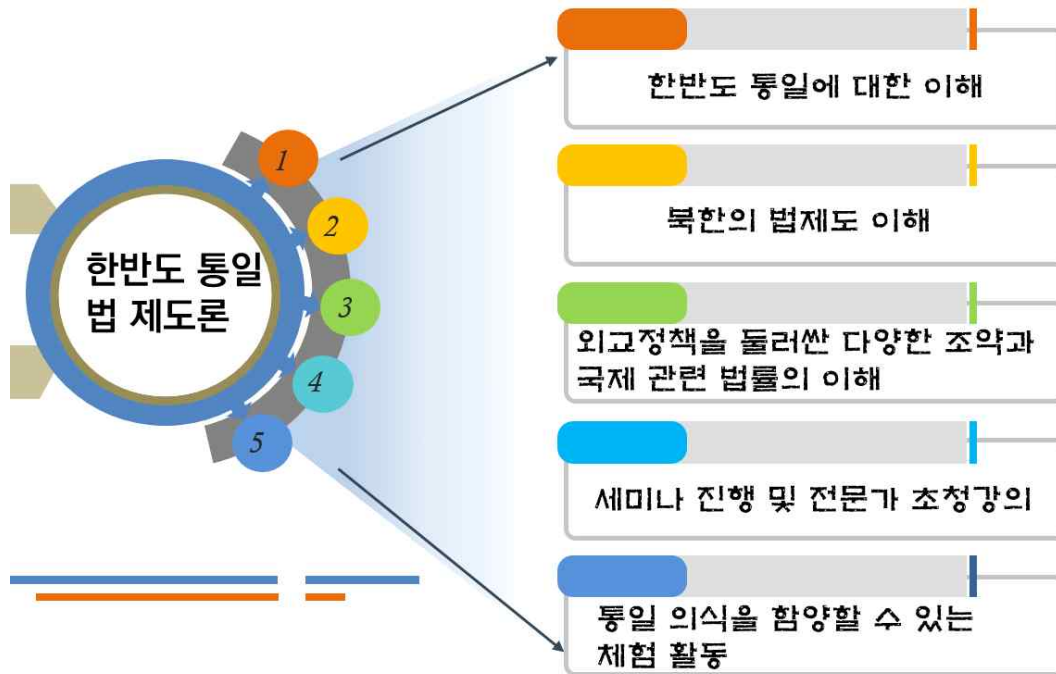
교과목명(국문)	남북 산업구조와 비즈니스		
교과목명(영문)	South-North Korean Industrial Structure and Business		
대상	사회과학대학 1학년	학문분야(이수학점)	경영학(3)
교과목 개요	본 교과목은 대한민국과 북한을 아우르는 한반도의 경제발전과 협력적 성장에 기여한 산업 및 기업 비즈니스를 이해하는 것을 목표로 한다. 대한민국과 북한의 사회경제적 배경 및 차이점을 비롯한 정보통신, 문화관광, 서비스업 등 서로 비교우위에 있는 산업을 파악할 수 있으며, 남, 북한의 대표 기업들에 대한 사례분석을 통해 수강생들은 대한민국과 북한 기업의 실상을 이해하고, 남북협력과 공동발전을 위한 나만의 경영·경제적 안목을 키울 수 있다.		

3 학과별 특성화 교육과정 운영계획 (법학과)

가. 특성화된 교육과정 구성과 특성화 방향

- ◆ 분단된 상황으로 인해 북방과의 직접적인 교류가 불편한 현 상황을 개선할 필요가 있음. 북방교류의 기반을 조성하기 위해 남북 교류가 먼저 활성화 될 필요가 있음.
- ◆ 남북 교류가 성공적으로 이루어지기 위해 남북 각각의 정책 및 문화 등의 공통점과 차이점을 이해하는 게 우선시 됨.
- ◆ 남북의 법 제도를 이해하고 다양한 조약과 국제 관련사건 및 법률 등을 배운 후, 남북한 관계론도 파악하는 방향으로 진행.

나. 특성화 교육과정 운영계획



다. 특성화 교과목 개설 운영

◆ 특성화 교과목명 : 한반도 통일법제도론

◆ **교과목 해설** : 한반도 통일법제도론 헌법전문과 헌법 조문에 규정되어 있는 통일 정책에 대한 다양한 법조문과 남북법 규정을 함께 비교함으로써 남북한 통일정책과 법제도론에 대한 이해를 높이고 통일 교육과 통일 정책의 이해의 분석을 할 수 있는 능력을 함양한다. 통일에 대한 흥미와 전문가 수준의 능력을 배양하는 데 그 목적이 있다.

◆ **교과목 내용** : 한반도 통일에 대한 이해, 외교정책을 둘러싼 다양한 조약과 국제 관련 법률, 북한의 법제도 이해, 북한 문화와 관련된 법제도 이해. 법학의 개요, 헌법이 추구하는 가치와 원리, 북한의 현실 및 북한의 기본권, 북한의 성문법원, 북한의 불문법원, 북한의 헌법, 북한의 형법, 북한의 민법, 북한의 행정법, 북한의 신소청원법, 북한을 둘러싼 외교정책과 그와 관련된 조약 등 북한을 둘러싼 외교정책과 국제법, 북한과 남한의 법 제도 비교 정리

◆ **교과목 운영계획** : 매 학기마다 2개 반으로 개설하여 1반은 전교생 대상, 2반은 사회과학대학 학생들 대상으로 운영할 예정.

3 학과별 특성화 교육과정 운영계획 (자치행정학과)

가. 특성화된 교육과정 구성과 특성화 방향

- ▶ 남북교류협력 분야를 사회과학 단과대 특성화 분야로 추진할 경우, 법학과 및 국제통상학과, 원주캠퍼스 사회복지학과 및 다문화학과 등과의 협력을 통해 연계전공 개설 추진

나. 특성화 교육과정 운영계획

- ▶ 수요지향적인 교육시스템으로의 혁신을 통해 전자공학 이외의 특정산업의 질적 인력수요에 부응할 수 있으며, 지역전략산업과 연계된 교육과 연구로 특성화를 통해 폭넓은 취업의 학생의 취업률 제고와 사회적 성취에 기여할 수 있음

다. 특성화 교과목 개설 운영

- ▶ 특성화 교과목명 : 통일정책론

3 학과별 특성화 교육과정 운영계획(국제통상학과)

가. 특성화된 교육과정 구성과 특성화 방향

- ▶ 남북정상회담과 북미정상회담이 열리면서 남북관계는 새로운 국면을 맞이하고 있고, 북한 연구에 대한 필요성이 한층 증가하고 있다. 강원 영동지역의 경우 강릉과 제진을 연결하는 동해선철도 건설이 2021년부터 추진될 예정이며, 남측의 동해선 철도가 연결 되면 북측의 동해선철도와 연결 가능성도 높아 질 것이다.

- ▶ 우리 대학은 최북단에 위치한 국립대학으로서 북한의 대학들과 교류 협력 추진과 북한의 대학들과의 학술교류 등을 추진할 예정이다. 그동안 우리 학과는 주변국 대학들과의 학생교류 및 학술세미나를 통해 대학 간의 교류협력을 추진해 왔으며, 이번 사회과학대 특성화 교육과정을 통해 북한을 이해하고 연구하는 기회로 삼고자 한다.

나. 특성화 교육과정 운영계획

- ▶ 우리 학과는 특성화 교육과정을 통해 북한에 대한 이해를 높여, 북한에 대한 교육 및 연구를 강화하고, 남북 대학간의 교류 기반을 조성하고자 한다. 그리고 남북 대학

간의 교류 협력 및 학생들 간의 교류를 활성화하여 남북 간의 학술적 교류를 강화해 나가
고자 한다.

다. 특성화 교과목 개설 운영

◆ **교과목명** : 북한경제와 자원협력

◆ **교과목해설** : 우리 학과는 “북한경제와 자원협력”이라는 과목을 통해 북한경제에
대한 이해와 자원협력에 대해 연구하고, 나아가서는 북한이 가지고 있는 부존자
원
활용과 이를 통한 남북 간에 경제교류 협력을 추진하고자 한다.

◆ **필요성** : 남북관계의 정상화에 따른 남북 대학간의 협력 활성화와 북한에 대한
이해를 통해 학생들에게 북한에 대한 이해를 증진시켜 나가하고자 한다.

경영학과 발전계획서



국립강릉원주대학교

경영학과

GANGNEUNG-WONJU NATIONAL UNIVERSITY
Department of Business Administration

가. 경영학과 발전계획의 필요성

- 비대면 관계를 요구받는 언택트(Untact) 사회를 반영하여 경영학 교육 역시 기존의 강의형 교육을 넘어 온라인 강의를 활용하고, 실무기반 프로젝트의 중요성이 강조됨에 따라 창의성과 실용성을 두루 갖춘 참 전문인 양성을 위한 선진적 발전 계획이 시급한 상황
- 기존의 양적 지식에서 질적 지식으로의 패러다임 전환의 필요성이 제기되면서 과거 교육과정의 반성적인 성과적 환류를 반영하고 역량기반의 대안적 교육설계에 기인한 지속적인 변화의 요구 수렴
- 4차 산업혁명 시대에 대응하는 우수 인재를 양성할 수 있는 수요자 중심의 교육 과정의 필요성 인식과 정부와 지역시장이 지역중심 국립대학에 요구하는 지역 전문인재를 양성하여 교육수요자 요구에 부합함과 동시에 미래 융합형 시대에서 경쟁력을 발휘할 수 있는 경영학과의 중장기 발전계획의 필요성 확대

나. 경영학과 발전계획의 방향성

◆ 교육 영역

- 창의적 사고력과 문제해결능력을 배양하기 위해 창의력 도출 기반의 교육과정인 캡스톤디자인, PBL, 프로젝트 기반 창업교육을 활성화하고자 함
- 기존의 이론중심, 교수자 티칭중심의 지식전달형 교육에서 탈피하고, 학습자 참여 중심의 교육 패러다임으로의 전환이 절실한 상황. 이에 시대적 변화에 대응할 수 있는 보다 효과적인 교수법을 개발하고자 함
- 전문지식을 경영현장에 효과적으로 적용하기 위한 이론-실무를 병행할 수 있는 교육체계를 강화함
- 재학생 취업률 제고를 위한 취업 연계형·창업 교과목 운영
- 복수전공을 용이하게 하기 위한 교육과정 및 학사운영 개편

◆ 교수·연구 영역

- 경영학과 교수진들의 연구활동 확대 및 연구역량 강화를 통해 연구자로서의 학문적 성취를 제고함
- 지역친화 선도 학과로서의 역할을 충실히 수행하기 위해 지역사회의 인력수요 충족, 지역주민 및 기업과의 소통과 협력, 지역기관과의 관계향상이 중요하며, 산학협력에 기반한 지역 연계 연구 활동의 지속적인 수행을 통해 학교와 지역사회의 발전에 기여하고자 함
- 지역사회와 지역기업의 문제해결을 위한 프로그램 운영 및 프로젝트 기반 연구과제를 통해 지역 내 현안 문제점을 발견하고 향후 지역경제 활성화에 이바지하고자 함

◆ 학생 영역

- 효과적인 교과/비교과 교육과정을 통하여 학생들의 전공지식을 충실화하고 대내외 교육활동 기회를 제공함으로써 학습활동의 내실을 기하고자 함
- 재학생 중도탈락률을 낮추기 위한 학과차원의 노력을 기울이고자 함
 - 신입생, 편입생 대상 오리엔테이션 수행
 - FAM 지도교수제 적극 운영 및 정기적 상담
 - 학사경고자를 위한 프로그램 운영 및 심층상담 수행
 - 학과 내 학생활동 및 복지 프로그램 수행
- 지도교수제를 통한 학습 동아리 운영 및 학생 자치활동(공모전 등 대내외 활동) 지도 및 지원
- 취업을 위한 동기부여를 줄 수 있는 어학시험, 전공 자격증 취득 가산점 제도(Mileage 제도)를 통해 취업경쟁력 확보
- 인성 및 협업능력, 팀워크 지도를 통해 학생들이 인성함양은 물론 경영학과의 발전에 도움이 되는 참 경영인으로 성장할 수 있도록 지원함
- 글로벌 취업 프로그램을 확대 운영하여 글로벌 인재로의 성장 기회를 제공하고자 함

◆ 학과운영 영역

- 비대면 온라인 수업의 추세를 반영하여 최신 스마트 장비 등을 활용한 온라인 강의 질 제고
- 지역사회에 봉사할 수 있는 학과 교수진들의 대내외 활동(강원도, 강릉시 등 자치단체 및 각종 공공기관의 자문·평가위원 활동) 강화

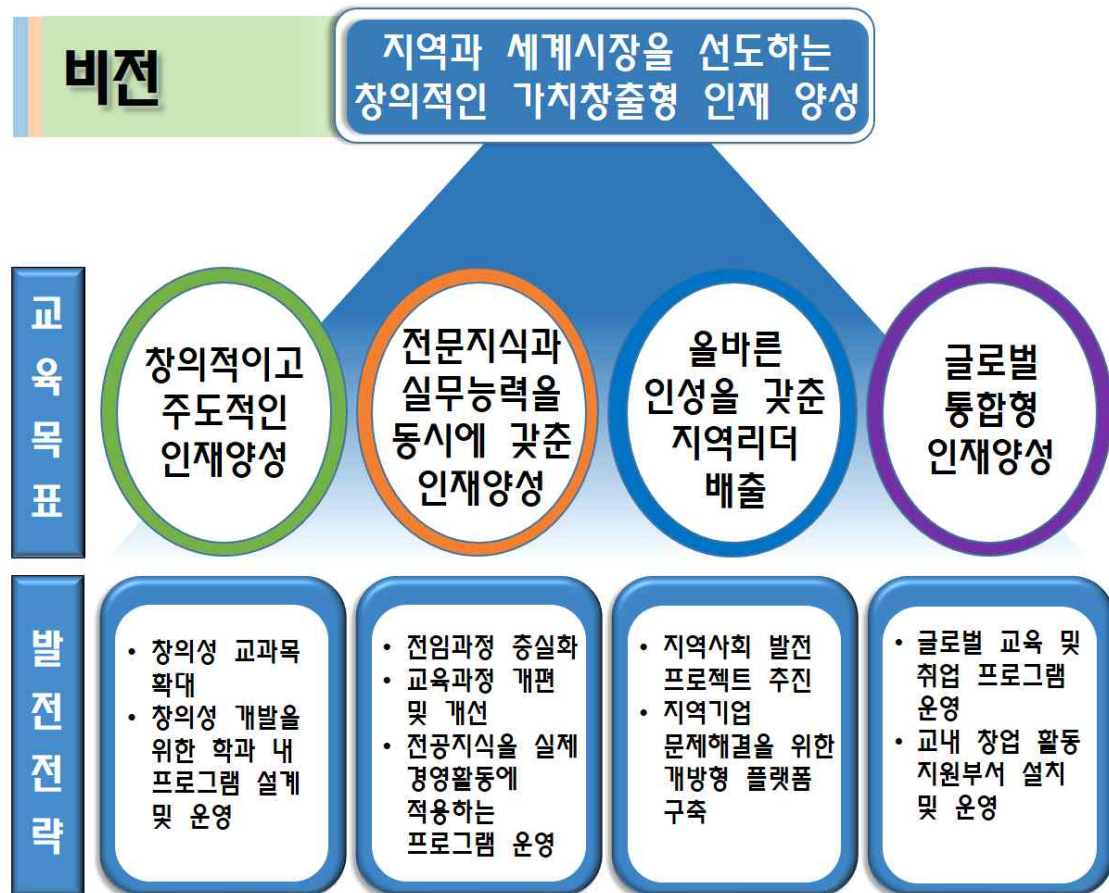
- 3년 연속 지역친화 선도 학과로서 지역친화 관련 다양한 교과목(지역실천 창업이야기, CEO와 기업가정신, 벤처창업과 경영, 마케팅조사론)을 운영하면서 강릉 내 소상공인 및 기관과 학생들을 매칭한 다양한 학습 프로그램 운영
- 강릉시 도시재생지원센터(중앙동)와의 MOU 체결을 통해 중앙동 옛 읍성길 문화 콘텐츠 개발, 소상공인 경영컨설팅, 상권조사분석 용역 등 강릉지역 상권 및 경제 활성화에 이바지
- 경영학과 경쟁력 강화를 위한 미래지향적 특성화 전략 모색
- 우수 신입생 유치를 위한 노력(지역 내 중·고등학교 학생 직업체험행사에 참여하여 학교 및 학과 홍보, 출신 재학생을 통한 모교 홍보)
- 학과 홍보를 강화하고 동문 네트워크를 활성화하여 학과의 대외 인지도 제고

2 경영학과의 주요 연혁

1979년 3월	경영학과 개설
	제 1회 신입생 입학
1983년 2월	제 1회 경영학 학사학위 수여식
1990년 10월	대학원 경영학과 신설
1991년 2월	지면 캠퍼스 이전
	제 9회 경영학 학사학위 수여식
1991년 3월	종합대학교 승격 및 ‘경영학과’ 개칭
1991년 11월	학술제 - 제 1회 모의증권투자게임 실시
1992년 3월	경영정책과학대학원 설립 (초대원장 정기성 교수)
	경영정책과학대학원 제 1기 최고경영자과정 입학식
1993년 3월	경영정책과학대학원 제 1기 최고경영자과정 수료식
1997년 11월	경영학과 동문회 발족
1999년 3월	사회과학대학에 경영·회계·관광경영학과군 신설
1999년 8월	사회과학대학 신축 이전
	학술제 - 제 1회 광고제 실시
2001년 3월	전자상거래지원센터 개소 (초대소장 김명호 교수)
2001년 11월	학술제 - 제 11회 모의증권투자게임 실시
2009년 3월	모집단위 변경 (경영학과 단독모집)
2018년 7월	강릉원주대학교 지역친화 우수학과 선정
2019년 7월	강릉원주대학교 지역친화 우수학과 선정
2020년 7월	강릉원주대학교 지역친화 우수학과 선정
2020년 8월	강릉시 중앙동도시재생지원센터와의 MOU체결

3 경영학과의 비전 체계도

가. 경영학과의 비전



나. 경영학과의 교육목표

- 대학교의 교육이념과 교육목표를 바탕으로 창의, 소통, 장기 주도적이며, 인성적 소양을 갖춘 인재 양성을 목표로 경영학의 사회적, 학문적 가치를 제고하는 방향으로 다음과 같은 교육목표를 설정함

교육목표 1	창의적이고 주도적인 경영인재 양성
교육목표 2	전문적 지식과 실무능력을 동시에 갖춘 우수한 인재 양성
교육목표 3	올바른 품성과 인성을 갖춘 지역리더 배출
교육목표 4	글로벌 융복합 시대의 주축이 될 수 있는 통합형 인재 양성

다. 경영학과의 인재상

□ 경영학과 인재상은 상기의 네 가지 교육목표에 따라 다음과 같이 제시됨

창의적 경영인
전문적 경영인
전인적 사회리더
글로벌 경영인

라. 경영학과의 전공능력

인재상	전공능력	하위 전공능력	정 의
창의적 경영인	창의성	창의적 사고	변화와 도전의 환경을 능동적이고 유연한 사고를 통하여 창의적인 해결책을 제시하여 돌파하는 역량
		도전정신	
		자기주도적 학습역량	
전문적 경영인	전문성	지식습득 및 응용	경영학의 주요 핵심 지식을 기반으로 다양한 상황에서 계획을 세우고 실행하여 결과를 창출하는 역량
		기획 수립 및 실행력	
		직무기반 실무역량	
전인적 사회리더	전인적 역량	팀워크	훌륭한 인성과 인간관계를 바탕으로 건강한 사회인으로서 지역사회의 가치창출에 공헌할 수 있는 역량
		네트워크	
		사회적 가치 공헌	
글로벌 경영인	글로벌 융복합성	글로벌 역량	높은 수준의 의사소통 역량을 기반으로 다양한 분야의 지식을 학습하고 결합하여 글로벌 시대에서 활약할 수 있는 역량
		융복합 역량	
		의사소통 역량	

4 경영학과의 SWOT 분석



국립강릉원주대학교
경영학과

GANGNEUNG-WONJU NATIONAL UNIVERSITY
Department of Business Administration

		강점(S)	약점(W)
		- 강릉 및 영동권 지역중심국립대학의 핵심학과로서의 브랜드와 역사 - 경영학 선호 현상으로 인한 우수한 학생들의 확보가능성 - 교수진의 산업 및 학계 최신 트렌드에 대한 지식과 수용력	- 입학생의 기초학력수준 저하에 따른 전공분야 이해도 부족 - 입학정원 및 졸업생 수 감소로 인한 학과 인지도 부족 - 전임교원 부족으로 인한 다양한 전공분야의 교육이 어려움
기회(O)	- 지역사회와의 연계를 강조하는 정부의 교육 혁신 정책 - 환동해권 지역의 관광 및 융복합 산업의 발전 가능성 - 교통인프라 확충을 통한 전국적인 인재 확보 가능성	SO 전략 기회 요인의 적극적 수용	WO 전략 약점 요인의 보완
		- 지역사회 발전사업과 관련한 경영학과의 높은 대내외 수요를 활용하여 경영학과와 지역사회의 동반발전 전략 추구 - 지역기업의 요청에 따른 컨설팅이나 문제해결 프로그램에 대한 학생참여 강화 - 문화·관광·서비스 및 융복합 산업과 관련하여 우수인재를 배출할 수 있는 과정 설계	- 관광과 경영을 결합한 형태의 다양한 프로젝트를 시행하여 재학생 역량 고도화 - 전국적인 학교/학과 브랜딩과 홍보활동을 통하여 학과 인지도 제고 - 단과대학 특성화 전략에 기반한 타 학과와의 협력을 통하여 융복합 교과목을 개발하여 다양한 교육기회 제공
위협(T)	- 지속적인 지역인구 감소에 따른 지역경제 발전속도 저하 - 지역경제 및 산업기반 취약으로 직무역량 실습 및 인턴 프로그램 운영이 어려움 - 장기적인 경기침체로 인한 대학원생(일반대학원, 경영정책과학대학원) 수요 급감	ST 전략 강점 요인으로 경쟁우위 확보	WT 전략 약점 요인을 극복하여 환경변화에 대응
		4차 산업혁명을 대비하는 창의적인 아이디어를 바탕으로 창업 아이템을 발굴하여 창업활동 활성화 - 사회적 경제기반의 창업활동을 활성화함으로써 지역사회의 경제와 사회적 활력을 동시에 도모하는 방안 마련 - 글로벌 수준의 특성화 대학원 프로그램을 설계 및 개설함으로써 대학원 활성화	- 맞춤식 교육과 선진적인 프로그램을 통하여 학생역량의 업그레이드 추구 - 학과 인지도를 고도화하기 위한 전략을 추진하여 글로벌 단위 프로그램에 대한 학생참여 기회 제공 - 현재 확보된 학과 인적자원의 규모를 유지하면서 질적 업그레이드를 추진하여 학과 인적자원의 내실을 강화함으로써 학생 만족도 제고

가. 경영학과의 전략에 따른 교육의 기본방향

□ 비대면 관계를 요구받는 언택트(Untact) 시대를 반영하여 경영학 교육 역시 기존

의 강의형 교육을 넘어 온라인 강의를 활용하고, 창의성에 기반한 실무 프로젝트의 중요성이 강조됨에 따라 혁신적인 교육방법의 필요성이 제기됨

- 창의적인 문제해결을 위한 학습 및 사고역량을 배양할 수 있는 교수법(캡스톤디자인, PBL, 어드벤처 디자인 등)을 구축하고 실행하여 학생들의 창업활동을 일으키고 지역사회와 지역경제의 발전 추구
- 지역사회 발전에 대한 정부정책의 방향성과 지역사회의 발전요구에 부응하면서 경영학과의 경쟁우위를 활용하고 교육과정의 내실도 강화
- 다양한 프로그램 운영을 통하여 학생들에게 실무경험 및 역량을 확보할 수 있는 기회를 제공하고, 이를 통하여 학생들의 만족도를 개선하고 대외적인 학과 우수성을 알림
- 학생들의 역량을 글로벌 수준으로 고도화하기 위하여 선진적인 교육 프로그램을 도입하여 실행하고, 인적자원의 질적 업그레이드를 통하여 학생 만족도를 개선

나. 연차별 사업추진 로드맵

구분 단계	제1단계(2015~2018) 도입기	제2단계(2019~2022) 정착기	제3단계(2023년 이후) 성숙기
발전 목표	• 학생들의 전반적인 취업역량을 강화하는 프로그램 구축 및 실행 • 최적의 교육과정 운영을 위한 기준 마련 • 교육역량과 봉사역량 강화를 통한 교육의 질 향상 추진	• 전공 교과과정 개편 추진 • 지역수요와 연계된 융복합 전공 개설안 마련 • 어드벤처디자인/캡스톤디자인 과목의 내실화 • 경영학과 학생들의 속인적 역량 함양을 위한 인성지도 프로그램 운영	• 안정적인 교과과정 내 실화를 바탕으로 전임 교원 및 학생들의 성과에 대한 홍보 강화 • 동문 및 졸업생 네트워크, 교과 및 비교과 프로그램을 통해 구축한 산학 네트워크 등의 활성화 추진

5 경영학과의 발전계획 체계

학과비전 : 지역과 세계시장을 선도하는 창의적인 가치창출형 인재양성

교육목표 :

- ☐ 창의적이고 주도적인 경영인재의 양성
- ☐ 전문적 지식과 실무능력을 동시에 갖춘 우수한 인재의 양성
- ☐ 올바른 품성과 인성을 갖춘 지역리더의 배출
- ☐ 글로벌 융복합 시대에 활약하는 통합형 인재의 양성

인재상 : 글로벌 창의전문적 경영인

창의성	전문성	전인적 역량	글로벌 융복합성
-----	-----	--------	----------

(중점전략) 교육	연구산학	인재육성	행정지원
(전략과제) 창의전문적 교육	지역경제 활성화를 위한 산학협력	인성교육과 글로벌화	학과 브랜드 강화

1	(세부과제) 창의적 교육과정 운영	4	지역사회 발전 프로젝트 수행	7	인성지도	10	학과 홈페이지 및 홍보영상을 통한 학과 홍보 강화
2	전공역량 강화	5	지역기업 컨설팅 강화	8	교육환경 개선	11	동문 및 산학협력 네트워크 활성화
3	이론-실무교육 강화	6	창업활동 지원	9	글로벌 프로그램 확충		

< 경영학과 발전전략 체계도 >

전략과제 1	창의전문적 교육
--------	----------

■ 배경 및 필요성

- 오늘날 경영환경에서는 창의성과 전문성을 모두 갖춘 경영인에 대한 수요가 급증하여 단순히 경영지식만을 가진 인재가 아니라 지식을 실무에 효과적으로 적용할 수 있는 전환능력을 가진 인재에 대한 시대적 요구가 증가하고 있음

■ 과제의 목표

- 창의적 교육과정을 운영하여 창의성을 높이고 전공역량을 강화하여 전문성을 확보함
- 이론-실무교육을 강화하여 이론적 지식을 실무에 효과적으로 적용하는 능력을 배양함

세부과제-1	창의적 교육과정 운영
--------	-------------

◆ 창의성 증진을 위한 교육과정 개편

- 창의성과 관련된 교과목 비율의 상향 조정
 - 주입식의 지식전달 중심이 아닌 학습자 중심의 창의적 문제해결 중심의 교과목 개설
- 창의성 개발을 위한 학과 내 프로그램 설계 및 운영
 - 창의성을 주제로 하는 학과 내 정기세미나 개최
 - 창의적 사고 개발을 목적으로 하는 학습동아리 운영

세부과제-2	전공역량 강화
--------	---------

◆ 교육과정의 전문성 강화

- 전임과정의 충실화
 - 전임교원 강의담당비율 100% 유지
 - 교수 1인당 담당시수 학부기준 12시간 유지(학기당)
- 교육과정 개편과 교과운영 개선
 - 각 전공별 티칭 포트폴리오 작성 강화

- 전년도 학습성과 평가, CQI 제출 및 코칭 포트폴리오 의무화

세부과제-3	이론-실무교육 강화
--------	------------

◆ 이론의 실무 적용능력 강화

- 전공지식을 실제 경영활동에 적용하는 프로그램 운영
 - 전공이론 역량이 구축된 2학년 2학기 이후 매 학기 주요 지식을 실제 프로젝트 기획 및 운영에서 활용하는 교과 프로그램 운영(어드벤처 디자인, 캡스톤 디자인)

전략과제 2	지역경제 활성화를 위한 산학협력
--------	-------------------

■ 배경 및 필요성

- 지역균형 발전을 위한 지역경제 활성화가 중요한 국가적 과제로 부상
- 지역사회와 대학의 상생을 위해서는 지역경제 활성화가 선결되어야 함

■ 과제의 목표

- 지역사회 발전을 위하여 학과 내 다양한 프로젝트를 수행함
- 지역기업 컨설팅을 통하여 경영효율화에 기여함
- 교내 창업활동을 학과 차원에서 지원하여 지역경제 내 창업을 활성화함

세부과제-4	지역사회 발전 프로젝트 수행
--------	-----------------

◆ 지역사회 이슈 해결과 사업 관련 서비스 제공

- 지역의 다양한 이슈에 대한 발전 프로젝트를 학과 차원에서 추진 및 운영
 - 경영학과 교수진들의 적극적인 지도하에 매년 진행되는 교내 사다리 프로젝트 및 교내외 지역문제 해결 프로젝트에 적극 참가
- 지역사회에서 추진하는 각종 사업에 대한 자문, 용역 등 경영컨설팅 서비스 제공

세부과제-5	지역기업 컨설팅 강화
--------	-------------

◆ 지역기업 성과개선을 위한 문제해결 및 교육 툴 제공

- 지역기업의 문제해결을 위한 개방형 플랫폼을 구축
 - 교내외 전문가들이 접근하여 문제해결 아이디어를 제공할 수 있는 플랫폼을 운영

- 함으로써 보다 효율적이며 효과적인 문제해결이 가능할 것으로 기대
- 지역기업에 맞춤형 교육 프로그램을 설계하여 경영활동의 선진화에 기여

세부과제-6	창업활동 지원
--------	---------

❖ 지역 내 창업 활성화를 위한 부서 설치와 교과목 확충

- 학과 차원에서 교내 창업활동을 지원하는 부서를 설치 및 운영
- 창업 관련 교과목을 확충하여 학생의 기업가정신 고취

전략과제 3	인성교육과 글로벌화
--------	------------

■ 배경 및 필요성

- 인성과 인간관계를 바탕으로 협력할 수 있으며 글로벌 차원의 이해력과 포용력을 가진 사회적 인재에 대한 수요가 여러 산업에서 증가하고 있음

■ 과제의 목표

- 인성지도와 개선된 교육환경을 통하여 사회적 인재 양성
- 글로벌 프로그램을 확충하여 글로벌 인재로의 성장 기회 제공

세부과제-7	인성지도
--------	------

❖ FAM 지도교수제 운영 내실화

- 면담지도교수를 배정하여 FAM 활동 및 운영 활성화
 - 저학년부터 학생과의 유대감 형성과 학사지도 강화
 - 저학년부터 어학, 자격증 등 비교과 프로그램 참여 독려
- 선후배 교류 활성화를 위하여 다양한 학생활동 지원
 - 멤버십트레이닝, 인성캠프 등 연내 다양한 학생교류 프로그램 운영

세부과제-8	교육환경 개선
--------	---------

❖ 동아리 활동과 멘토링 프로그램 활성화

- 동아리 활동을 활성화하기 위하여 지도교수 배치를 통한 활동비 지원

- 멘토 및 멘티 활동 지원을 위하여 멘토링 프로그램 활성화

세부과제-9	글로벌 프로그램 확충
--------	-------------

◆ 글로벌 수준의 프로그램 운영

- 글로벌 교육 및 취업 프로그램을 운영하여 글로벌 인재로의 성장 기회를 제공
 - 글로벌 수준의 교육 프로그램을 도입하여 지역대학의 실정에 맞게 조정 및 운영
 - 글로벌 차원의 취업 기회에 대한 접근성을 용이하게 하는 학과 프로그램 운영

전략과제 4	학과 브랜드 강화
--------	-----------

■ 배경 및 필요성

- 환경이 급변하면서 대학교육이 갖는 이점이 점점 줄어들고 있음. 이런 상황 속에서 학과의 발전을 위해서는 학과 브랜딩이 필수적인 과제임

■ 과제의 목표

- 학과 홍보활동을 강화하고 동문 및 산학협력 네트워크를 활성화하여 학과 이미지를 개선함
- 학생활동 지원을 강화하여 내부 만족도를 높임

세부과제-10	학과 홈페이지 및 홍보영상을 통한 학과 홍보 강화
---------	-----------------------------

◆ 학과 홈페이지 내 주요 정보 업데이트 및 홍보영상 상영

- 학과 홈페이지 수시 업데이트
- 학과 주요 활동과 실적 적시 홍보
- 홍보영상을 통한 학과 홍보 강화(지역 내 고등학교 직업체험행사 및 유관기관 관계자 방문시 홍보영상 상영)

세부과제-11	동문 및 산학협력 네트워크 활성화
---------	--------------------

◆ 동문 및 산학협력 네트워크 구축

- 정기적인 동문 초청모임 및 강연을 통하여 학과 동문회 활성화
 - 자랑스러운 동문 선정, 동문 연락처 업데이트, 동문회 연보발간 등

- 지역 내 전문분야 활동을 통하여 산학협력 네트워크 강화

6 경영학과 자체평가 및 성과관리

가. 자체평가 개요

◆ 자체평가 관리 방안

- 단과대학 사업평가관리를 통해 정량 및 정성적 평가 항목을 도출하여 연차별로 사업의 목표 달성도를 평가
- 초기에는 평가지표 개발과 적용여부 등 혁신체제 구축을 중심으로 평가하고 점진적으로 질적 평가 비중을 확대하도록 함
- 외부 자문단과 자체평가위원회를 통해 평가 수행
 - 교육과정위원회를 통해 교육과정에 반영

나. 최종 결과의 기대효과

- 교육시스템의 혁신을 통하여 질적 인력수요에 부응할 수 있으며, 지역과 연계된 교육과 연구를 통하여 지역사회와 경제의 당면과제 해결에 기여할 수 있음

다. 대학 핵심성과지표(KPI)와 목표 설정

◆ 핵심지표 성과관리

- 평가지표 활용의 유연성 제고를 위해 필수, 선택, 자율지표로 유형화
 - 핵심지표 : 대학으로서 반드시 성취, 증명해야하는 성과를 나타내는 지표
 - 선택지표 : 교육, 연구, 봉사, 산학부문의 성과를 대표하는 자율적인 지표
- 대학기관평가인증 및 대학기본역량진단평가에서 활용되는 정령지표를 우리 대학의 핵심 성과지표로 설정하고 관리

지표	개선전략	20	21	22	23	24
전임교원강의담당비율	•특성화 전략분야 육성을 통한 전임교원 총원 •전공 유사과목 공동 운영	94.1%	95%	95%	96%	96%
현장실습참여학생비율	•산.학.연 협력 대싱기업 발굴 및 공동연구 활성화	5.8%	6%	8%	10%	12%
캡스톤디자인 참여비율		57%	60%	60%	65%	65%
전임교원확보율	전임교원 임용규정과 절차에 따라 배정 인원 100% 총원 •우수 인력 확보를 위해 학과세부심사표 기준 및 대외 홍보 강화 •특성화 육성을 통해 전임교원 확보율 상향 노력	120%	100%	100%	100%	100%
중도탈락률	•FAM교수제 활성화, 대학생활 점검 및 관리 강화 •교육과정 개선 및 학과별 특성화 강화	7.5%	7%	6.5%	6%	5.5%
재학생총원률	•학생프로그램 보완·개선을 통한 학과참여도 향상	133.1%	133.1%	133.1%	133.1%	133.1%
입학지원률	•다각적인 입학콘텐츠 개발 및 홍보강화	5.3	6	6	6	6
발전기금 조성	•전임교원 및 동문회를 통한 장학기금 마련 추진 •외부 유관기관 및 기업연계 기금 유치 활성화 •펀드 및 신산업 창출을 통한 기금 조성	9,278,000원	10,000,000원	10,000,000원	10,000,000원	10,000,000원
전임교원1인당 교내연구비	•기본연구지원사업 수행	0	300,000원	300,000원	500,000원	500,000원
전임교원1인당 교외연구비	•학부생연구프로그램 참여 확대를 통한 연구보조인력 지원 및 인프라 확충	4,955,714원	5,000,000원	5,000,000원	6,000,000원	6,000,000원
전임교원1인당 국제논문편수	•승진 및 교수업적평가 기준 강화 및 실적 반영 •학과평가 지표 반영 등 연구력 향상 동기부여	0	0.2	0.4	0.6	0.6
취업률	•학습/취업 동아리, 멘토링 적극 지원 및 활용 •LINC 등 취업역량강화 프로그램 적극 활용 •맞춤형 취업전략 프로그램 확대 및 전문가 활용	51.2%	55%	60%	65%	65%

경 영 학 과 발 전 계 획 집 필 진				
교 수	민	남	식	
교 수	장	승	육	
교 수	이	준	섭	
교 수	강	동	석	
교 수	백	서	윤	
교 수	정	대	훈	

회계학과 발전계획서



제1장

회계학과의 비전 및 목표

1

회계학과 발전계획의 필요성 및 방향

가. 회계학과발전계획의 필요성

- 학과의 교육 목표를 구체화하고 목표를 효율적으로 달성할 수 있도록 계획, 실행, 통제의 기능을 강화함
- 대학 중장기 발전계획 중 창의·실용적인 참 전문인 양성에 일조할 수 있는 교육과정의 선진화와 전공교육 목표 달성
- 창의적이고 융합적인 인재 양성을 요구하는 4차산업혁명시대의 사회적 흐름에 부응하는 우수 인재를 양성할 수 있는 체계 구축 및 운영의 필요성 인식

나. 회계학과발전계획의 방향성

◆ 교육 영역

- 학과의 목표와 교육과정이 상호 유기적으로 작용할 수 있는 체계 구축
- 명분위주의 교육에서 탈피하여 사회가 필요로 하는 구체적이고 실질적인 역량을 갖춘 인재를 육성함으로써 교육의 사회적 적합성 제고
- 역량기반의 인재상에 기반한 핵심 역량을 설정하고 교육과정을 지속적으로 개편하며, 4차산업혁명 시대에 대응할 수 있는 전문가 양성

◆ 교수·연구 영역

- 연구 활동의 강화를 통하여 교수의 학문적 역량을 제고함
- 다양한 교수법을 적용한 강의전달력 향상 노력, 학생과의 상호작용 도모, 형평성과 공정성에 근거한 평가기준 수립 등을 통해 전반적인 수업의 질을 제고함
- 지역 봉사 활동의 지속적인 실행을 통하여 지역 사회의 발전에 이바지함

◆ 학생 영역

- 충실하게 전공 학점을 이수하도록 하며 실습의 효율화를 기하여 내실있는 학습활동을 가능케 함
- 다각도의 학생면담을 수행하여 학생 생활 및 진로에 방향성을 제시함

- 지도교수제 및 FAM 제도를 효과적으로 활용하며, 자체적인 학과 프로그램을 통해 교수와 학생간의 유대감과 학과에 대한 소속감을 제고함

◆ 학과운영 영역

- 공정하고 합리적인 방식으로 강사를 선정 및 관리하여 운영의 효율화를 기함
- 교육과정과 시설의 적합성을 꾀하고 학생 복지 수준을 제고함
- 학과 자체의 경쟁력을 강화시킬 수 있는 프로그램을 자체적으로 운영함

2 회계학과의 주요 연혁

1979.03	강릉대학 개교, 회계학과 개설(정원 50명)
1980.01	이참수 교수 부임(세무회계)
09	이광조 교수 부임(재무회계)
1981.03	류한천 교수 부임(관리회계)
1983.01	김형경 교수 부임(원가회계)
02	강릉대학 회계학과 1회 졸업식(18명)
	지변캠퍼스 이전(인문사회관)
1987.08	이광조 교수 건국대학교 충주캠퍼스 전임
1988.01	반선섭 교수 부임(재무회계)
1989.03	강릉대학 사회과학부 회계학과로 변경(학부제 운영)
1991.03	강릉대학교로 승격(종합대학교)
	일반대학원 회계학과 석사과정 신설
09	정태인 교수 부임(세무회계)
1992.03	경영정책과학대학원 회계학과 석사과정 신설
1993.03	박창래 교수 부임(회계정보시스템)
1999.03	교육대학원 석사과정 신설(상업교육전공)
2001.03	정태인 교수 퇴임
2004.08	이참수 교수 정년퇴임
2008.06	류한천 교수 별세
2009.03	여은정 교수(재무회계), 김태완 교수(세무회계) 부임
2019.09	김형경 교수 퇴임
	이다솜 교수 부임(관리회계)

3 회계학과의 비전 체계도

가. 회계학과의 비전



나. 회계학과의 교육목표

- 국제회계기준의 정착과 확산에 따른 회계환경의 변화와 기업의 사회적 책임 강조로 인해 경영의 책임성과 투명성을 향상시키려는 노력이 사회 전반에 대두됨. 이러한 환경변화에 대응하기 위한 회계학과의 목표는 올바른 인성에 기초하여 전문 지식과 실무 능력을 보유한 인재를 양성하는 것임

교육목표 1	경제인으로서의 기본적 소양과 국제적 감각을 갖춘 회계 전문인력 양성
교육목표 2	조직현장에서 최대의 능력을 발휘할 수 있는 탁월한 실무능력을 보유한 회계전문인력 양성
교육목표 3	국내외적으로 능력을 인정받는 회계전문직 자격증을 보유한 회계 전문인력 양성
교육목표 4	변화하는 경쟁환경에 적응하고 기회를 선도하는 융복합형 회계전문인력 양성

다. 회계학과의 인재상

- 학과의 인재상은 변화하는 경제환경에 능동적으로 대응할 수 있는 정보 창출자 및 정보 중개인으로서의 창의적 능력을 보유하고, 4차 산업혁명시대에 적합하도록 타 학문과의 연계를 통한 디지털 금융인으로서의 능력을 보유하며, 올바른 인성과 글로벌 마인드에 기초하여 회계 투명성에 공헌할 수 있는 회계 전문가로서의 실무능력을 함양한 미래지향적 회계인의 양성

회계정보 창출자

회계정보 활용자

회계실무 전문가

세무전문 인력

디지털 금융인

라. 회계학과의 전공능력

인재상	전공능력	하위 전공능력	정 의
회계정보 창출자 및 회계실무 전문가	재무회계	재무보고의 목적	외부 정보이용자들의 합리적 의사결정을 위한 재무보고의 목적에 대한 이해
		재무제표의 작성	국제회계기준에 따른 재무상태표, 포괄손익계산서, 현금흐름표, 자본변동표의 구성과 작성요령에 대한 이해
		회계환경의 이해	회계기준, 다양한 회계정보의 이용자와의 관계, 회계윤리 등 회계환경에 대한 이해
회계정보 창출자 및 회계정보 활용자	관리회계	의사결정 과정의 이해	경영자의 다양한 의사결정 상황과 과정에 대한 이해
		의사결정 관련정보의 창출	경영자의 합리적인 의사결정을 도와주는 정보의 창출과 적용에 대한 이해
		성과평가 체계의 구축 및 이해	적절한 성과지표의 설정 및 목표-성과차이분석, 예외에 의한 관리에 대한 이해
세무전문 인력	세무회계	세법체계의 이해	소득세, 법인세, 부가가치세 등 각 종 세법의 의의와 구성체계에 대한 이해
		조세신고서 작성	법률과 시행세칙에 근거한 조세신고서 작성실무에 대한 이해
		조세전략 수립	법인 및 개인의 합법적이고 합리적인 조세전략의 수립방안에 대한 이해
회계정보 활용자 및 디지털 금융인	디지털 금융	재무제표 분석	재무제표의 구성요소를 이용한 비율분석을 토대로 한 기업의 유동성, 성장성 건전성 등의 비교분석
		빅데이터 활용 정보처리능력	시대적 요구에 부응하는 빅데이터 분석, 활용 능력
		금융자료 분석	금융용어에 대한 이해 및 통계적 접근방법을 이용한 금융자료의 분석

4 회계학과의 SWOT 분석

강점(Strengths)	약점(Weaknesses)
1. 실무중심의 특성화 교육에 따른 맞춤형 인재양성이 가능한 교육과정 1. 전문직, 공무원, 실무직 등 다양한 진로선택이 가능한 프로그램 운영 1. 안정적인 취업률에 따른 상대적 우수한 인재 확보 1. 산업체 수요 맞춤형 교육체제 및 산업체 대상의 재교육 프로그램 구축 가능 1. 현장중심의 교육으로 인한 산업체 선호도 증가 및 산학협력 체계구축 1. 기업의 필수적인 회계를 바탕으로 한 융복합과정 및 연계과정 구축	1. 타 학과에 비하여 어려운 전공내용과 힘든 이수과정 1. 중소기업의 연봉 및 복지수준 미달에 따른 중소기업 기피로 취업률 하락 1. 학과전공에 대한 인식부족으로 지역 내 자원의 대학원 진학을 저조 1. 환경변화에 따른 소극적인 변혁의 학문적인 특성 1. 대학예산 감소로 인한 재정적, 행정적 지원 감소 추세 1. 입학생의 학업수준 편차 확대 및 낮은 외국어 능력
기회(Opportunities)	위협(Threats)
1. 국가회계기준 도입 등에 따른 회계직 공무원 선발의 본격화 1. 국가직무능력표준의 확대적용에 따른 교육과정 활성화 1. 동계올림픽 개최, KTX 인프라 확충 등으로 인한 지역경제 활성화와 회계직 수요증가 전망 1. 회계 투명성 강화에 따른 회계정보의 활용성 증가 1. 정보·전산 발달과 투명과세에 따른 세무직종 수요 증가 1. 경력단절여성 재취업, 재직자 취업교육 등 지역 내 회계학 교육 욕구 증대	1. 사회 환경 변화에 따른 회계 및 세무직종에 대한 3D의 편견 1. 학령인구 감소에 따른 입학자원의 저하와 학력수준 미달 학생 입학 증가 1. 우수학생의 수도권 역외 유출과 재학생의 상대적 박탈감 증가 1. 구조조정에 따른 정원감축, 학과통폐합 등에 따른 주변 환경의 불확실성 증가 1. 지방대의 부정적인 인식과 시각 1. 이공계열 중심의 편향된 대학지원 정책

가. 회계학과의 전략에 따른 교육의 기본방향

- 회계학과의 교육혁신 추진 기본방향은 국제회계기준의 정착과 확산에 따른 회계환경의 변화, 기업의 사회적 책임 강조에 따라 경영의 책임성과 투명성을 향상시키려는 사회적 분위기 등을 고려하여 올바른 인성에 기초하여 전문지식과 실무 능력을 보유한 인재를 양성하는 것임
 - 차별화된 교육 프로그램 등 교육의 수월성 확보로 교육의 질 제고
 - 학생의 학습환경 수준의 고급화 및 학사활동 서비스 확대
 - 교수의 연구와 산학협력 활동 등 지원 확대
 - 학생의 능력 개발 및 졸업생의 사회진출과 성공 네트워크 구축 지원
- 학과의 중장기 발전에 따른 전략방향을 수립하고 진출유망 분야에 대한 직업 매트릭스를 맞추어 선정한 후 해당 분야를 고려한 전략방향을 수립하였고, 학과의 발전전략별 실천계획은 다음과 같음

나. 연차별 사업추진 로드맵

구분 단계	제1단계(2017 ~ 2019)	제2단계(2020 ~ 2022)	제3단계(2023~2025)
	도입기	정착기	성숙기
발전 목표	실력 있는 회계전문가 양성 - 회계환경 개선과 회계투명성 제고에 도움이 되는 회계인 양성 - 현장중심의 회계전문가 양성 - 회계분야의 전문직 자격증 취득자 양산 - 회계 분야별 전공 트랙 개발과 자기주도적 학습능력 설계 및 적용	전문적 영역에서의 능력과 경제인으로서의 소양을 갖춘 회계인 양성 - 지역과 연계된 회계 및 세무전문가의 양성 - 회계전문가로서의 건전한 인성과 글로벌 마인드를 갖춘 회계인 양성	융복합 환경에 적합한 금융전문가 양성 - 융복합 환경에 맞는 디지털 금융전문가 양성 - 빅데이터 활용이 가능한 금융전문인력 양성 - 사회과학인으로서 시각과 분석능력을 갖춘 회계전문인력 양성

5 회계학과의 발전계획의 체계

비전 : **올바른 인성에 기초하여 전문지식, 실무능력을 보유한 인재 양성**

교육목표 :

- ☐ 경제인으로서의 기본적 소양과 국제적 감각을 갖춘 회계 전문인력 양성
- ☐ 조직현장에서 최대의 능력을 발휘할 수 있는 탁월한 실무능력을 보유한 회계전문인력 양성
- ☐ 국내외적으로 능력을 인정받는 회계전문직 자격증을 보유한 회계전문인력 양성
- ☐ 변화하는 경쟁환경에 적응하고 기회를 선도하는 융복합형 회계전문인력 양성

인재상 : **창의적·융복합 지식과 실무능력을 보유한 회계인**

재무회계		관리회계		세무회계		디지털 금융	
글로벌 경제 소양		창의적 전문성		실무연계		융복합	
글로벌 경제 역량 강화		유연성과 전문성 강화		현장적응을 위한 실무역량 강화		융복합 전문인력 양성	
1	전공지식 및 실습교육 강화	4	학생 복지 및 연구여건 강화	6	실무중심형 능력배양	8	학제간 융합 교육과정 운영
2	자격증 취득을 위한 교육과정과 지원	5	학과 경쟁력 강화	7	취업을 제고방안 모색		
3	국제화 프로그램 강화						

표 회계학과 발전전략 체계도

전략과제 1

글로벌 경제역량 강화

■ 배경 및 필요성

- ☐ 경제인으로서 기본 소양을 갖춘 글로벌 인재 양성의 필요성
- ☐ 국제적 감각과 능력을 고루 갖춘 전문인력 양성의 필요성

■ 과제의 목표

- ☐ 경제적 소양과 국제적 감각을 고루 갖춘 지식인 양성
- ☐ 국내외적으로 인정받는 자격증 취득을 통한 전문인력의 양성

세부과제-1

전공지식 및 실습교육 강화

◆ 신입생 기초수학 능력강화 및 재학생의 능력 개발 지원

- 전공수학능력 강화를 위한 기초교과목 공동 운영
 - 재학생을 중심으로 튜터-튜티제 운영, 튜터링으로 전공친화 기초능력과 핵심역량 강화
- 비교과 프로그램 참여 촉진
 - 기초소양능력 배양을 위한 대학차원의 비교과 프로그램에 학과 구성원의 참여 촉진
 - 학과차원의 취업 연계 비교과 프로그램 발굴 및 운영
 - 적성검사와 진로탐색프로그램을 이용하여 학생의 적성과 관심 진로를 조기에 파악, 필요 역량을 강화

◆ 실습수업의 확대를 통한 실습교육 강화

- 전공역량별 이론과 연계한 실습중심의 교과과정 강화
 - 전공 교과목간 유기성 강화 및 이론 교과목과 실습 교과목의 연계 확대
 - 전공 교과목과 자격증 취득의 연계성 제고

◆ 교육과정의 지속적, 효율적 개편

- 수업평가 및 학생의 학습 성과 및 교육만족도 평가 결과를 활용한 수업의 질 제고
 - CQI반영을 통한 교과운영 개선
 - 각 전공 교과목별 티칭 포트폴리오 작성 강화
- 교육과정, 산학자문, 교육평가 등 각 위원회 운영 활성화를 통한 교육체제 내실화
 - 학과 교육혁신 기획과제 수행에 대한 대학차원의 지원방안 검토 요청
 - 다학문간 연계 강화를 위한 연계 및 융합전공 확대

세부과제-2

자격증 취득을 위한 교육과정과 지원

◆ 교육과정 운영의 수월성 확보

- 강좌별 특성을 고려한 적정 학생 수 유지로 실습 교과목의 질 개선
- 적극적인 학생참여 수업방법 개발 및 교수학습방법 개선을 위한 교수법 특강 수강 확대
 - e-Learning 지원 시스템 적극 활용

◆ 자격증 취득 지원 방안 다양화

- 전문 자격증 취득을 준비하는 학생들에 학습 공간과 프로그램 제공
 - 자격증 준비과정에 따른 개인별, 단계별 교수 상담 강화
 - 학습공간과 필요 학습도서 및 도구 지원
- 학과차원의 각종 행정 및 재정적 지원
 - 졸업요건과 연계되는 자격증 확대
 - 자격증 응시 및 취득에 따른 가산점 및 장학금 지원 방안 모색

◆ 실습 기자재 등 교육환경의 지속적인 업그레이드 추진

- 실습 공간과 기자재 등 학습지원시설 확충 및 개선
- 실습 기자재를 활용한 학부생의 실습교육 프로그램 운영의 강화
- 전공 동아리 및 스터디그룹별 실습 기자재 상시 이용 지원, 시설 개방 및 관리

세부과제-3

국제화 프로그램 강화

◆ 외국어 수학능력 제고를 위한 방안 모색

- 외국어 능력시험 점수와 졸업요건의 연계
 - 졸업요건으로 지정된 외국어 능력시험의 종류 확대, 필요점수 상향조정
 - 외국어 능력시험 관련 대학 차원의 지원 프로그램 활용 촉진과 학과 차원의 지원방안 모색
 - 학습동아리, 스터디 그룹 등을 이용한 외국어 수학능력 제고 방안 확대

◆ 대학 차원의 국제화 프로그램 참여 장려

- 대학 차원의 해외 봉사활동 및 해외 탐방 프로그램, 교환학생 프로그램 등 참여 강화
- 학내 교환학생들과의 언어 및 문화 교류 장려
- 학과 해외탐방프로그램의 참여 확대

◆ 전공 교과목을 통한 국제화 소양 배양 노력

- 전공 교과목의 국제환경, 국제기준과 제도에 대한 논의 강화
- 국내외적으로 공인된 자격증 취득에 대비할 수 있도록 국제적 감각을 배양하는 교과목의 편성

전략과제 2

유연성과 전문성 강화

■ 배경 및 필요성

- 창의적 인재를 요구하는 시대적 흐름에 따라 유연한 사고를 할 수 있는 여건을 강화
- 창의적 전문성의 기치 하에 유연성과 전문성을 고루 갖춘 수 있는 여건 조성

■ 과제의 목표

- 학생들이 유연한 사고능력과 전문성을 강화할 수 있도록 복지 지원 확대
- 학과의 전문성을 강화할 수 있도록 교수 구성원의 연구 여건 강화

세부과제-4

학생 복지 및 교수 연구여건 강화

◆ 학과 차원의 학생 지원프로그램 강화

- 대학 비교과프로그램과 연계된 학과 단합 프로그램 운영
 - 바우길 걷기, 학과 총 MT, 해외탐방 등 학생들의 협동력, 유연성, 사회성, 창의성 함양을 위한 각종 프로그램 기획 및 지원
- 외국어 능력시험 및 자격증 취득 시험에 대한 행정적, 재정적 지원 강화
 - 졸업요건에 포함되는 자격증 취득요건 등을 확대하고 이와 관련한 시험 응시에 대한 재정적 지원과 목표달성시 장학금 지원 방안 확립
- 학과 내 실습 기자재와 학습공간 등 학생 학습지원 시설·기자재 확충
- FAM 활동을 바탕으로 학생들의 니즈를 파악하고 맞춤형 복지정책 마련 노력

◆ 연구 지원시설 확충 및 TA조교 확대

- 노후 연구환경의 개선과 수업담당지원 조교 확대

◆ 산학협력단의 연구지원시스템 적극 활용

- 교수의 전공 관련 연구 성과뿐만 아니라 교육혁신 관련 연구성과도 교수업적으로 인정할 수 있는 대학차원의 논의 요청

◆ 학술진흥재단 등 정부재정지원사업 공모 확대

- 등재학회지 이상 연간 논문 발표 횟수 증대
- 지역과 교내 교육연구관련 기획사업 참여 확대 및 연구논문 세미나, 워크숍 활성화

◆ 대외교류 활성화

- 외부 장학기금 등 학과발전기금 모금 강화
 - 다양한 학과 행사 및 재학생 지원을 위한 관련업체 및 동문회의 격려 및 지원 활동 활성화
- 'sell yourself'와 같은 비교과 특별활동 프로그램을 강화함으로써 졸업동문과 재학생간의 유대감을 제고하고 실질적으로 학생의 취업활동을 지원
- 학생들의 현장실습이 가능한 지역 산업체와의 협업 강화

◆ 우수학생유치

- 홈페이지 및 SNS 등 매체 활성화를 통한 홍보 효과 극대화
 - 학과의 대외교류활동, 교육 프로그램 등의 지속적인 업데이트
 - 홈페이지 재학생 Q&A 활성화를 통한 학생지원 활동
 - Q&A 게시판을 적극적으로 활용하여 입시정보 제공 및 학과 교육내용 홍보
- 지역 중·고등학교 심화 학습 프로그램 지도
 - 입학사정관계 및 수시전형 확대에 의한 중·고등학교 학생의 비교과 심화학습 프로그램에 학과 구성원 참여 장려, 선제적인 우수 학생 유치 노력
- 신입생, 예비신입생 대상 워크숍 및 세미나 개최
 - 1학년 학생의 전공기초능력 증진 프로그램 개최
 - 재학생, 예비신입생, 교외인사의 적극적인 참여 유도

■ 배경 및 필요성

- 현장중심의 실무역량 강화에 대한 지역, 산업체, 학생들의 니즈 증대
- 이론과 현실간 괴리가 존재하므로 이론을 학습하되 현실을 파악하는 것이 중요함

■ 과제의 목표

- 교과내용에 대한 학습과 현장 적응능력을 연계할 수 있도록 교과과정 편성
- 실무역량을 강화함으로써 현장이 필요로 하는 인재 양성

◆ 산업현장 적응 맞춤형 실무중심 교육 강화

- 현장실습, 인턴십, 캡스톤 디자인, 현장견학 및 기업탐방 등 적극 활용
 - 캡스톤디자인 강좌 확대 및 학생 참여형 수업 개설 장려
 - 산학협력 Cell 운영 확대
 - 현장실습 협력기업 확대 및 다양화로 맞춤형 산업현장실무교과 강화 및 취업기초 능력 배양
 - 실무에서 활용되는 자격증 취득과 관련된 교과목 편성과 자격증 취득에 대한 지원 확대

◆ 실습을 위한 교육환경의 지속적인 업그레이드 추진

- 실습 기자재 및 장비 등 학습지원시설 확충
- 실습교육 프로그램 운영 강화로 실무에서 활용가능한 자격증 취득 장려

◆ 취업을 위한 현장실습 및 진로탐색과정 교과목 배치

- 고학년 교과목을 중심으로 진로탐색, 자기소개서 작성, 현장실습 등을 경험할 수 있도록 교과과정 편성

◆ 전공교과 스터디그룹 운영 활성화

- 전공학습동아리의 학생활동 활성화와 지도교수의 참여강화
 - 전공 트랙별 학습동아리 활동 우수사례 발굴 확산
 - 전공심화교육 및 대학원 진학 분위기 조성
 - 각종 국내외 경진대회 정보 및 참가 지원

◆ FAM 지도교수제 운영 내실화

- 교수학생의 유대감 조성으로 전공학습의욕 촉진
 - 진로설계와 연계하여 교과과정 이수 지도 강화
 - 취업지원센터 등으로 취업 및 진로탐색을 지원하고 운영하는 전략 수립
 - 자주적인 학생의 경력관리시스템 관리 유도

- 저학년때부터 전문 자격증 취득에 관심을 갖고 준비할 수 있도록 장려
- FAM 지도교수운영 내실화를 통한 인증 교수 확대
 - 저학년때부터 학생과 교수간 유대감 조성 과 학사지도 강화
 - 글쓰기, 어학 등 대학의 비교과 프로그램 참여 독려
 - 학생의 능력개발과 취업능력 제고 노력 가속

전략과제 4	융복합 전문인력 양성
---------------	--------------------

■ 배경 및 필요성

- 4차산업혁명 시대의 도래로 인한 학제간 융합의 필요성 대두
- 융복합 연계전공 및 트랙의 신설과 융복합 교과과목 편성에 대한 지원 확대

■ 과제의 목표

- 전공분야 외 다른 학문에 대한 학생들의 관심도 제고
- 4차산업혁명시대와 융복합 환경에 적합한 디지털 금융전문가 양성

세부과제-8	학제간 융합교육과정 운영
---------------	----------------------

◆ 능동적이고 개방적인 수요자 지향 교육과정의 지속적 개선 및 운영

- 전공능력기반의 대안적 교육설계로 교육개편의 성찰과 환류를 반영한 교육과정 개편 추진
 - 대학에서의 공급인력과 사회수요인력간의 교육의 사회적 적합성 강화
 - 역량기반의 교육과정 개편과 역량향상 정도를 측정하고 평가하는 체계성 강화
 - 고급지식 습득을 위한 심화전공교과의 개선 및 학생이수 및 학습강화
- 학생진로설계와 교과이수체계도 수립
 - 학제, 교육과정, 전공트랙 및 교과 내용 등에 대한 학생인지도 제고 및 향후 진로설계 지원
 - 관련 유사학문 분야의 교과이수체계도 수립 등 학제간 교과이수 용이성 확대
 - 학제 간 융합교과 공동 개발 및 학제간 프로젝트 설계 및 운영 확대

◆ 4차 산업혁명시대와 융복합 환경에 특화된 융복합 트랙의 설계

- 경제학, 경영학 등 인접학문과 연계하여 금융전문지식과 빅데이터 분석기법 등을

학습할 수 있는 학제간 융합트랙 신설

- 4차산업혁명시대에 적합한 인재상으로서 디지털 금융전문가를 제시
 - 사회과학대학 내 인접학문뿐 아니라 공과대학과의 학제간 융합 노력

6 회계학과 자체평가 및 성과관리

가. 자체평가 개요

◆ 자체평가 관리 방안

- 사업목표를 달성하기 위해 앞서 제시한 사업 내용에 대하여 단과대학 사업평가관리를 통해 정량 및 정성적 평가 항목을 도출하여 연차별로 사업의 목표 달성도를 평가
- 초기에는 평가지표의 개발과 적용여부 등 혁신체제 구축을 중심으로 평가하고 점진적으로 세부적이고 질적인 평가가 이루어지도록 함
- 외부 자문단과 자체평가위원회를 통해 평가 수행
 - 교육과정위원회를 통해 교육과정에 반영

나. 최종 결과의 기대효과

- 수요지향적인 교육시스템으로의 혁신을 통해 전자공학 이외의 특정산업의 질적 인력수요에 부응할 수 있으며, 지역전략산업과 연계된 교육과 연구로 특성화를 통해 폭넓은 취업의 학생의 취업률 제고와 사회적 성취에 기여할 수 있음

다. 대학 핵심성과지표(KPI)와 목표 설정

◆ 핵심지표 성과관리

- 평가지표 활용의 유연성 제고를 위해 필수, 선택, 자율지표로 유형화
 - 핵심지표 : 대학으로서 반드시 성취, 증명해야하는 성과를 나타내는 지표
 - 선택지표 : 교육, 연구, 봉사, 산학부문의 성과를 대표하는 자율적인 지표
- 대학기관평가인증 및 대학기본역량진단평가에서 활용되는 정령지표를 우리 대학의 핵심 성과지표로 설정하고 관리

지표	개선전략	20	21	22	23	24
전임교원강의담당비율	•특성화 전략분야 육성을 통한 전임교원 충원 •전공 유사과목 공동 운영	93.3%	93.4%	93.5%	93.6%	93.7%
현장실습참여학생비율	•산.학.연 협력 대상기업 발굴 및 공동연구 활성화	24.7%	25.0%	25.1%	25.2%	25.3%
캡스톤디자인 참여비율		39.4%	40%	40.1%	40.2%	40.3%
전임교원확보율	전임교원 임용규정과 절차에 따라 배정 인원 100% 충원 •우수 인력 확보를 위해 학과세부심사표 기준 및 대외 홍보 강화 •특성화 육성을 통해 전임교원 확보율 상향 노력	83.3%	100%	100%	100%	100%
중도탈락률	•FAM교수제 활성화, 대학생활 점검 및 관리 강화	10.2%	10.1%	10.1%	10.1%	10.1%
재학생충원률	•교육과정 개선 및 학과별 특성화 강화 •학생프로그램 보완·개선을 통한 학과참여도 향상	117.4%	117.5%	117.6%	117.7%	117.8%
입학지원률	•다각적인 입학콘텐츠 개발 및 홍보강화	4.2	4.3	4.3	4.3	4.3
발전기금 조성	•전임교원 및 동문회를 통한 장학기금 마련 추진 •외부 유관기관 및 기업연계 기금 유치 활성화 •펀드 및 신산업 창출을 통한 기금 조성	6,384,000원	6,400,000원	6,500,000원	6,600,000원	6,700,000원
전임교원1인당 교내연구비	•기본연구지원사업 수행	4,000,000원	4,500,000원	4,500,000원	4,500,000원	4,500,000원
전임교원1인당 교외연구비	•학부생연구프로그램 참여 확대를 통한 연구 보조인력 지원 및 인프라 확충	0원	0원	0원	1,000,000원	1,000,000원
전임교원1인당 수	국제논문편 수 •승진 및 교수업적평가 기준 강화 및 실적 반영 •학과평가 지표 반영 등 연구력 향상 동기부여	0	0	0	0	0
취업률	•학습/취업 동아리, 멘토링 적극 지원 및 활용 •LINC 등 취업역량강화 프로그램 적극 활용 •맞춤형 취업전략 프로그램 확대 및 전문가 활용	56.0%	57.0%	58.0%	59.0%	60.0%

회	계	학	과	발	전	계	획	집	필	진
학	과	장		여		은				정
교		수		박		창				래
교		수		김		태				완
조	교	수		이		다				숨

무역학과 발전계획서



제1장

무역학과의 비전 및 목표

1 무역학과 발전계획의 필요성 및 방향

가. 무역학과발전계획의 필요성

- ☐ 서비스무역 확대, 4차 산업혁명 등 글로벌 무역환경의 변화에 능동적으로 대응할 수 있는 전문교육이 필요
- ☐ 학습된 전공지식을 무역현장에 적용하고 응용할 수 있는 실무능력을 배양할 필요
- ☐ 무역의존도가 높은 우리나라를 이끌어갈 미래의 무역전문인력을 양성할 필요

나. 무역학과발전계획의 방향성

◆ 교육 영역

- ☐ 4차 산업혁명에 대비한 교과과정 로드맵의 재설정으로 교육의 질 제고
- ☐ 국제경쟁력과 현지경쟁력을 모두 갖춘 글로벌 무역인 양성을 위한 교육과정 구축
- ☐ 무역 관련 기업 탐방 및 무역 현장을 경험할 수 있는 실무 중심 프로그램을 지원

◆ 교수·연구 영역

- ☐ 연구 활동의 확대를 통하여 교수의 학문적 역량 제고
- ☐ 지역 봉사 활동의 지속적인 실행을 통하여 지역 사회의 발전에 이바지
- ☐ 강좌별 특성을 고려하고 교수학습방법의 지속적인 개선 등을 통한 수업의 질 강화

◆ 학생 영역

- ☐ 전공학습동아리의 활성화와 재학생 활동 지원 확대
- ☐ 재학생 선후배 교류 활성화 및 멘토링 프로그램 강화
- ☐ 1인 1개 이상의 무역 관련 자격증 필수화 및 외국어 능력 강화

◆ 학과운영 영역

- ☐ 4차 산업혁명 관련 무역학과 창업동아리 구축

- 우수한 강사진을 통한 교육 강화와 학생 복지 수준의 확대
- 국책사업인 지역특화 청년 무역전문가 양성사업(GTEP)과 대학 FTA 활용강좌 지원사업 선정을 통한 학과 경쟁력 강화

2 무역학과의 주요 연혁

1979.03.	강릉대학교 승격과 함께 학과설립
1981.03.	학칙제정 및 무역학회 발족식
1981.03.	상임위원회구성
1981.06.	제1회 학술 심포지엄 개최
1982.11.	제1회 무역인의 밤 및 특강
1983.11.	초청강연회 개최
1984.04.	제1호 무역연구 발간 및 초청강연회 개최
1985.04.	제2호 무역연구 발간과 학술심포지엄 및 간담회 개최
1986.05.	「국제무역과 외환은행의 기능」 초청강연회 개최
1989.10.	추계 체육대회 종합우승
1996.04.	제1회 동문체육대회 및 해외산업시찰
1996.10.	강릉대·관동대 무역학과 연합 체육대회
1996.11.	경영정책과학대학원 ‘국제비즈니스학과’신설
1999.05.	제1회 무역학과 동문회 개최 및 발족
1999.06.	해외산업시찰(중국)
1999.09.	제1회 전국 모의상사중재 경연대회
2001.09.	한국무역협회 제1기 TI사업단 발족
2005.11.	제21회 학술지 발간 및 제1회 무역구제 모의재판
2006.05.	사회과학대학 체육대회 우승
2014.07.	지방대학 특성화사업단(CK- I) 활동해권 비즈니스인력 양성사업단 발족
2015.11.	제18회 무역학과 모의상사 중재 발표회
2016.11.	제19회 무역학과 모의상사 중재 발표회
2017.11.	제20회 무역학과 모의상사 중재 발표회
2018.11.	제21회 무역학과 모의상사 중재 발표회
2019.11.	제22회 무역학과 모의상사 중재 발표회

가. 무역학과의 비전

 이론과 실무에 능통한 글로벌 무역전문가 양성

우리나라는 3년 연속 무역 1조 달러를 달성함으로써 무역강국을 넘어 세계강국으로 발전하고 있다. 우리나라의 비약적이고 지속적인 경제성장의 중심에는 바로 무역이 있었으며, 무역의존도가 높은 우리나라에서 무역학은 매우 필요하고 중요하다. 국제화가 가속되고 있는 글로벌 시대는 모든 산업이 글로벌 무한 경쟁 체제에 놓이게 됨으로써 무역 업무의 중요성과 무역 관계자의 전문성이 더욱 강조되고 있다. 특히 대외지향적인 한국무역의 특수한 여건과 사회 각 부분의 글로벌화에 따라 무역전문가에 대한 수요가 매우 높다.

무역학과는 글로벌 시대를 선도할 수 있는 고급무역인력을 양성함으로써 우리나라의 경제발전에 기여하고 있다. 무역학은 국제경제, 국제경영, 무역실무를 포괄적으로 연구하는 균형 잡힌 학문이며, 실천과 응용을 체험하는 실용적인 학문이다. 무역학은 경제학 및 경영학의 이론적 토대 위에 무역학 전공만의 특성을 가지는 무역이론 및 국제무역환경 등을 다루는 국제경제분야, 다국적 기업 및 국제마케팅 등을 다루는 국제경영분야, 무역계약 및 무역결제 등을 다루는 무역실무분야로 구성된다. 이들 분야의 종합적인 학습을 통해 국제무역 전문가로서의 자질을 고양시키며, 학문외적으로는 국제무역의 필수조건인 다국어 습득과 외국의 우수대학과의 학생교류와 현장실습 및 견학 기회의 확대 등을 통해 국제적 감각을 익혀 이론과 실무에 정통한 글로벌 무역 전문인력을 양성하는 것을 목표로 한다.

나. 무역학과의 교육목표

- 국제화가 가속되고 있는 글로벌 시대에 국제적 감각을 갖춘 이론과 실무에 능통한 글로벌 무역전문인력 양성을 목표로 무역학의 학문적 가치를 제고하는 방향으로 다음과 같은 교육 목표로 설정

교육목표 1	전문적 지식소양을 가진 도전적인 글로벌 무역인 양성
교육목표 2	실무적 능력을 갖춘 자기 주도적인 글로벌 무역인 양성
교육목표 3	창의적 능력을 갖춘 소통협력적인 글로벌 무역인 양성
교육목표 4	지역시장과 산업에 특화된 글로벌 무역인 양성

다. 무역학과의 인재상

- 학과의 인재상은 글로벌 시대를 선도할 수 있는“국제적 감각을 갖춘 글로벌 전문 무역인”

.....
전문적 무역인

.....
실무적 무역인

.....
창의적 무역인

.....
글로벌 무역인

라. 무역학과의 전공능력

인재상	전공능력	하위 전공능력	정 의
전문적 무역인	전문	전문성	다양한 전공분야 지식을 글로벌 무역환경하 에서 무역전문가로서 적용할 수 있는 능력
		정보처리	무역 관련 서류를 이해하고 이를 분석하여 처리할 수 있는 능력
		도전정신	현실적 제한조건을 이겨내는 의지와 열정으 로 미래를 설계하는 능력
실무적 무역인	실무	지식응용	학습된 전공지식을 무역실무에 적용하고 응 용할 수 있는 능력
		의사전달	무역업무와 관련하여 의사를 정확하게 전달 하는 능력
		자기주도	무역환경의 변화에 대응하여 전문지식을 스 스로 적용하고 확장하는 능력
창의적 무역인	창의	창의사고	다양한 분야의 지식융합을 활용하여 새로운 을 창출하는 창의적 역량
		융복합	수요와 욕구의 변화에 대한 통합적 교육역 량
		소통관리	빠른 환경변화와 인간의 상호작용을 기반으 로 한 창조적 감성인 육성
글로벌 무역인	글로벌	글로벌	경쟁력 있는 다국어 능력과 다문화에 대한 이해 능력
		문제해결	세계화와 지역화에 능동적으로 대응할 수 있는 능력
		네트워크	지역사회의 인적·물적 자원을 연계하고 동원 하는 역량

강점(Strengths)	약점(Weaknesses)
• 실용적인 학과로서의 유용성과 범용성 • 이론과 실무 중심의 교과과정 운영 • 복수전공, 외국학생의 강한 선호도 • 각 분야의 우수한 교수진 • 동해비즈니스전문인력양성사업 운영 (특성화사업단) 경험 • 영동권 유일의 국립대학으로서의 무역교육학과	• 서비스무역, 4차 산업혁명 등 트렌드를 반영한 교과과정의 혁신성 미흡 • 국책사업 학습프로그램(지역 특화 청년 무역 전문가 양성사업(GTEP: Glocal Trade Experts Incubating Program), 대학 FTA활용 강좌지원사업 등) 미흡 • 강원도 지역의 무역업체 취약으로 인한 지역내 산학협동 제약
기회(Opportunities)	위협(Threats)
• 속초, 동해항 이동 대유라시아무역 북방무역의 중심지로 무역기능의 활성화 • 인문, 어문학연계 무역인 양성을 위한 대학내 다양한 과정의 융복합·복수전공 인프라 활용가능 • 도내 교통인프라 확충으로 인한 수도권 접근성 개선 • 4차 산업혁명에 따른 국제무역의 용이성 증대	• 대학전체 외국인 학생 감소로 인한 재정지원의 제한 • 영동지역내 산업의 서비스화로 인한 수출상품 다변화 한계 • 입학정원축소에 따른 지방대학 우수학생 유치 저하 • 강원도내 수출업체의 미약한 증가 • 강원도 수출기업의 수도권과의 연계활동 저조

가. 무역학과의 전략에 따른 교육의 기본방향

- 무역학과의 교육혁신 추진 기본방향은 4차 산업혁명 시대의 혁신형 무역 인재 양성과 이론과 실무에 능통한 글로벌 무역 인재 양성을 위한 교과과정 도입 등으로 한층 내실화된 교육 실시
 - 4차 산업혁명에 대비한 교과과정 로드맵의 재설정으로 교육의 질 제고
 - 학생들이 무역 관련 기업 탐방 및 무역 현장을 경험할 수 있는 실무 중심 프로그램을 지원
- 학과의 중장기 발전에 따른 전략방향을 수립하고 진출유망 분야에 대한 직업 매트릭스를 맞추어 선정한 후 해당 분야를 고려한 전략방향을 수립하였고, 학과의 발전전략별 실천계획은 다음과 같음

나. 연차별 사업추진 로드맵

구분	제1단계(2017 ~ 2019)	제2단계(2020 ~ 2022)	제3단계(2023~2025)
단계	도입기	정착기	성숙기
발전 목표	- 교육목표 및 교육과정의 재정비 - 전문성, 실무능력, 인성강화를 위한 커리큘럼 개발 실시	- 전문성, 실무능력, 인성강화를 위한 커리큘럼 확립 - 전문성, 실무능력, 인성의 핵심 역량을 갖춘 글로벌 비즈니스맨 인재 육성	최고 수준의 전문성, 실무적응력, 인성을 갖추어 지역사회 및 국가발전에 기여하는 인재 배출

5 무역학과의 발전계획의 체계

비전 : 이론과 실무에 능통한 글로벌 무역전문가 양성

교육목표 :

- ☐ 전문적 지식소양을 가진 도전적인 글로벌 무역인 양성
- ☐ 실무적 능력을 갖춘 자기 주도적인 글로벌 무역인 양성
- ☐ 창의적 능력을 갖춘 소통협력적인 글로벌 무역인 양성
- ☐ 지역시장과 산업에 특화된 글로벌 무역인 양성

인재상 : 국제적 감각을 갖춘 글로벌 전문무역인

전문적	실무적	창의적	글로벌
교육	산학	행정적 지원	지역&글로벌
전문성을 갖춘 실용 교육	현장적응강화를 위한 산학협력	융복합 능력 강화	글로벌 역량 강화
1 실무중심형 능력배양	4 산학협력확대	6 학제간 융합 교육과정 운영	8 취업률제고방안
2 교과과정 로드맵 재설정	5 실무현장특화	7 학과 경쟁력 강화	9 국제화 프로그램 강화

〈표〉 무역학과 발전전략 체계도

전략과제 1	전문성을 갖춘 실용 교육
--------	---------------

■ 배경 및 필요성

- 이론 중심 교육이 아닌 무역환경의 변화에 대응할 수 있는 전문성을 갖춘 실용 교육이 필요

■ 과제의 목표

- 무역기업의 니즈(needs)에 맞춘 무역전문인력 양성

세부과제-1	실무중심형 능력 배양
--------	-------------

❑ 실무중심 교육환경의 지속적인 업그레이드 추진

- 실무 중심적인 교육 프로그램 운영 강화
 - 무역유관기관 및 기업체에서 필요로 하는 전문지식을 함양할 수 있는 강의 개설
 - 1인 1개 이상의 무역 관련 자격증(국제무역사, 무역영어, 관세사, 물류관리사, 원산지관리사 등)을 취득할 수 있도록 자격증 동아리 및 스터디그룹 활성화
- 서비스 무역 강의 개설을 통한 학과 교육프로그램의 내실화
 - 최근 주요 무역거래의 대상이 상품무역에서 서비스무역, 복합무역으로 발전
 - 미래 성장 동력인 서비스무역 교육프로그램을 통해 서비스 무역전문가 양성
- 산업체 참여 맞춤형 교육과정 개발
 - 산업체와 함께 실무에서 필요로 하는 맞춤형 교과과정 개발하여 강의를 개설

❑ 현장 적응 맞춤형 실무중심 교육 강화

- 실무전문가 초청 특강
 - 무역실무에 재직중인 전문가를 초청하여 정기적으로 특강을 진행함으로써 학생들에게 현장 중심형 실무지식을 전달
- 지역특화 청년 무역전문가 양성사업(GTEP)과 대학 FTA 활용강좌 지원사업 선정
 - 을 통한 실무 학습 기회 마련

세부과제-2	4차 산업혁명에 대비한 교과과정 로드맵의 재설정
--------	----------------------------

❖ 4차 산업혁명에 대비한 융합 및 특화형 교과과정 로드맵 설정

- 4차 산업혁명의 추세에 맞추어 교과목 개선 필요
 - 알파고 무역분야 : 전자무역, 국제비즈니스와 아이디어 원리
 - 학생창업병행시대 : 창업론, 창업과 무역스토리텔링 등 4차 산업혁명과 관련한 교과목의 개선
- 교과과정의 운영을 문제해결형 교육방식으로 전환 모색
 - 4차 산업혁명시대에는 맞춤형 문제해결능력 및 공동작업능력을 겸비한 인재가 요구되므로 적절한 과목에 한하여 학생들에게 팀별로 과제를 부과하고, 공동작업으로 문제를 해결하도록 하는 교육방식(Problem Based Learning: PBL)을 도입
 - 4차 산업혁명 관련한 다양한 분야의 외부 전문가 특강 시리즈 마련

전략과제 2	현장적응 강화를 위한 산학협력
--------	------------------

■ 배경 및 필요성

- 학습된 전공지식을 무역실무에 적용하고 응용할 수 있는 능력을 위해 산학협력을 통한 현장실습기회 확대가 필요

■ 과제의 목표

- 무역현장에서 전문지식을 적용하고 확장함으로써 실무능력을 강화하고 취업기초능력을 배양

세부과제-3	산학협력 확대
--------	---------

❖ 학생 및 지역기업의 벤처창업 지원을 통해 산학협력 활동 활성화

- 4차 산업혁명 관련 무역학과 창업동아리 구축
 - GTEP(무역인력양성 프로그램)사업으로 중소기업과의 연계를 통해 학생들이 창업 아이템에 대한 아이디어를 얻고 본교의 취·창업지원과와 창업지원단의 활용
 - 지도교수 1인으로 하여 학생 4명-6명 학생들이 한 팀을 구성하여 창업동아리의 일원이 되며, 매해 창업 아이템 경진대회를 개최하여 수상을 진행, 이를 본교의 창업지원단과 연계될 수 있도록 지원
 - 4차 산업의 시대의 필요와 수요에 맞는 아이디어를 갖추게 하여 학생들의 창업 의지를 제고할 수 있음
- 산학협력을 통한 현장실습 협력기업 다양화 및 확대

- 산학자문위원회 운영 활성화와 실질적인 산학연 상호작용시스템 기능 제고

세부과제-4	실무현장특화
--------	--------

◆ 현장 견학 및 실습, 인턴십, 기업탐방 등 적극 활용

- 무역현장 견학 및 실습 기회 확대로 현장실무교과 강화 및 취업기초능력 배양
 - 기업현장 중심의 경영 및 마케팅 지식과 무역실무역량, 의사소통능력을 배양
- 4차 산업 관련 해외 선진기업 견학 및 보고대회 개최
 - MIT Technology Review(2017년 엔비디아, 스페이스X, 아마존, 구글 등, 한국 기업은 없음) 발표 세계 50대 스마트기업 탐방

전략과제 3	행정적 지원 강화
--------	-----------

■ 배경 및 필요성

- 창의적 능력을 갖춘 소통협력적인 무역인 양성하기 위해 융합전공 확대가 필요

■ 과제의 목표

- 학제간 교과이수 용이성 확대를 통해 다양한 분야의 지식융합을 활용하여 새로움을 창출하는 창의적 역량을 배양

세부과제-5	학제간 융합 교육과정 운영
--------	----------------

◆ 다학문간 연계 강화를 위한 연계 및 융합전공 확대

- 관련 유사학문 분야의 교과이수체계도 수립 등 학제간 교과이수 용이성 확대
- 학제 간 융합교과 공동 개발 및 학제간 프로젝트 설계 및 운영 확대
- 최소전공이수학점의 적정화로 제2전공 여건 조성

◆ 수요자 맞춤 교육과정의 운영

- 학제, 교육과정, 전공트랙 등에 관한 학생인지도 제고 및 향후 진로설계 지원
- 역량기반의 교육과정 개편과 역량향상 정도를 측정하고 평가하는 체계성 강화
- 고급지식 습득을 위한 심화전공교과의 개선 및 학생이수 및 학습강화

세부과제-6	학과 경쟁력 강화
--------	-----------

◆ 우수학생유치를 위한 홍보

- 홈페이지 및 SNS 등을 통한 학과 홍보 효과 극대화
 - 학과의 대외교류활동, 교육 프로그램 등의 지속적인 업데이트
- 신입생, 예비신입생 대상 워크샵, 세미나 개최
 - 입시정보 제공 및 학과 교육내용 홍보

◆ 효율적인 학과운영 방안 모색

- 동문 네트워크 활성화 및 학과발전기금 모금 강화
 - 연 1회 동문 초청 모임 및 강연
 - 동문연락처 업데이트와 동문의 근황 공지(ex. 자랑스러운 동문 소식 등)
 - 동문 및 무역관련업체를 통한 학과발전기금 모금 강화
- 재학생 활동 지원 강화
 - 재학생 선후배 교류 활성화 및 멘토링 프로그램 강화
 - 전공학습동아리의 활성화 및 재학생 수상 활동 공지

전략과제 4	글로벌 역량강화
--------	----------

■ 배경 및 필요성

- 세계화와 지역화에 능동적으로 대응할 수 있는 글로벌 무역인 양성이 필요

■ 과제의 목표

- 국제 경쟁력과 현지 경쟁력을 두루 갖추 수 있는 능력을 갖춘 글로벌 무역인 양성

세부과제-7	취업률 제고 방안
--------	-----------

◆ 대학 FTA 활용강좌 지원사업 활용

- 산업통상자원부가 주관하며 대한무역투자진흥공사가 운영하는 사업으로 대학 내 FTA활용 정규강좌를 개설하여 기업의 FTA활용에 필요한 실무인력을 양성하여 취업으로 연계

- 글로벌통상 환경 전반에 대한 이해제고와 수강생들이 FTA를 활용하여 이를 취업 및 창업으로 연계할 수 있도록 이론 수업뿐만 아니라 실습 수업을 병행, 나아가 Problem Based Learning(문제기반학습)에 기초한 Case Study를 통한 FTA 활용 사례 학습
- 4차 산업혁명 특성화 중점의 학과 교육목표에 부응한 해외지역전문가 육성 및 글로벌 FTA 네트워크 증진을 통해 국제화 무대에서 요구되는 능력 배양과 이를 바탕으로 FTA 전문 교육을 필두로 한 해외지역 전문가 육성하여 취업률을 높임

◆ 지역특화 청년 무역전문가 양성사업(GTEP) 활용

- 산업통상자원부가 주관하며 한국무역협회에서 운영하는 사업으로 변화하는 무역 환경에 필요한 역량을 갖춘 무역전문인력 양성하기 위한 프로그램.
- 본 사업을 통해 중국, 동남아, 중남미, 중동, 아프리카 등 지역 특화와 집중을 통해 각 지역에 맞는 맞춤형 지역전문인재를 육성하여 취업률을 높임.

◆ 취업 연계 비교과 프로그램 운영 및 강화

- 토론면접, 적성검사 등 전공면접 능력 제고를 위한 취업지원 프로그램 활성화
- 어학, 글쓰기 등 비교과 프로그램의 참여 강화
- 취업 및 창업 세미나 참여 강화

세부과제-8	국제화 프로그램 강화
--------	-------------

◆ 외국어능력 및 국제화에 대한 교육 프로그램의 운영

- 경쟁력 있는 외국어 교육을 필수화하고, 다문화에 대한 이해 능력을 갖출 수 있는 프로그램 강화

◆ 외국 우수 대학과 본교와의 학점교류 및 외국연수 지원

- 외국 우수 대학과의 국제 교류를 통해 학습들이 교환학생으로 학습할 수 있도록 지원

◆ 외국인 학생과 재학생 간 멘토 프로그램 도입

- 본교에 재학중인 외국인 학생과 국내 학생들의 멘토 프로그램을 운영하여 글로벌 역량을 강화

가. 자체평가 개요

◆ 자체평가 관리 방안

- 사업목표를 달성하기 위해 앞서 제시한 사업 내용에 대하여 단과대학 사업평가관리를 통해 정량 및 정성적 평가 항목을 도출하여 연차별로 사업의 목표 달성도를 평가
- 초기에는 평가지표의 개발과 적용여부 등 혁신체제 구축을 중심으로 평가하고 점진적으로 세부적이고 질적인 평가가 이루어지도록 함
- 외부 자문단과 자체평가위원회를 통해 평가 수행
 - 교육과정위원회를 통해 교육과정에 반영

나. 최종 결과의 기대효과

- 수요지향적인 교육시스템으로의 혁신을 통해 무역학 이외의 특정산업의 질적 인력수요에 부응할 수 있으며, 지역전략산업과 연계된 교육과 연구로 특성화를 통해 폭넓은 취업의 학생의 취업률 제고와 사회적 성취에 기여할 수 있음

다. 대학 핵심성과지표(KPI)와 목표 설정

◆ 핵심지표 성과관리

- 평가지표 활용의 유연성 제고를 위해 필수, 선택, 자율지표로 유형화
 - 핵심지표 : 대학으로서 반드시 성취, 증명해야하는 성과를 나타내는 지표
 - 선택지표 : 교육, 연구, 봉사, 산학부문의 성과를 대표하는 자율적인 지표
- 대학기관평가인증 및 대학기본역량진단평가에서 활용되는 정령지표를 우리 대학의 핵심 성과지표로 설정하고 관리

지표	개선전략	20	21	22	23	24
전임교원강의담당비율	•특성화 전략분야 육성을 통한 전임교원 충원 •전공 유사과목 공동 운영	43.8%	40%	70%	80%	80%
현장실습참여학생비율	•산.학.연 협력 대상기업 발굴 및 공동연구 활성화	0	2%	4%	6%	8%
캡스톤디자인 참여비율		0	10%	15%	20%	25%
전임교원확보율	전임교원 임용규정과 절차에 따라 배정 인원 100% 충원 •우수 인력 확보를 위해 학과세부심사표 기준 및 대외 홍보 강화 •특성화 육성을 통해 전임교원 확보율 향상 노력	83.3%	60%	80%	100%	100%
중도탈락률	•FAM교수제 활성화, 대학생활 점검 및 관리 강화	7.2%	7%	6.5%	6.0%	5.5%
재학생충원률	•교육과정 개선 및 학과별 특성화 강화 •학생프로그램 보완·개선을 통한 학과참여도 향상	100%	100%	110%	120%	130%
입학지원률	•다각적인 입학콘텐츠 개발 및 홍보강화	6.5	7	7	7	7
발전기금 조성	•전임교원 및 동문회를 통한 장학기금 마련 추진 •외부 유관기관 및 기업연계 기금 유치 활성화 •펀드 및 신산업 창출을 통한 기금 조성	13,400,000원	13,400,000원	13,400,000원	13,400,000원	13,400,000원
전임교원1인당 교내연구비	•기본연구지원사업 수행	1,000,000원	1,000,000원	1,000,000원	1,000,000원	1,000,000원
전임교원1인당 교외연구비	•학부생연구프로그램 참여 확대를 통한 연구보조인력 지원 및 인프라 확충	0	1,000,000원	1,500,000원	2,000,000원	2,500,000원
전임교원1인당 국제논문편수	•승진 및 교수업적평가 기준 강화 및 실적 반영 •학과평가 지표 반영 등 연구력 향상 동기부여	0	0.2	0.2	0.4	0.4
취업률	•학습/취업 동아리, 멘토링 적극 지원 및 활용 •LINC 등 취업역량강화 프로그램 적극 활용 •맞춤형 취업전략 프로그램 확대 및 전문가 활용	58.1%	60%	62%	64%	66%

무 역 학 과 발 전 계 획 집 필 진					
교	수	박	형	래	
교	수	조	정	곤	
교	수	지	성	표	
교	수	이	현	식	
조	교 수	황	지	현	

도시계획·부동산학과 발전계획서



제1장

도시계획·부동산학과의 비전 및 목표

1

도시계획·부동산학과 발전계획의 필요성 및 방향

가. 도시계획·부동산학과발전계획의 필요성

- ☐ 변화하는 영동지역의 사회, 경제, 문화적 여건을 고려하여 지역 국립대학으로서의 역할 제고.
- ☐ 도시계획, 부동산 관련 전문가 수요 증가 전망, 체계적인 인력양성 필요.
- ☐ 학과의 교육 목표를 최대한 효율적으로 달성하고, 향후의 학과에 관련된 모든 계획을 수립하고 그 실행을 준비함.

나. 도시계획·부동산학과발전계획의 방향성

◆ 교육 영역

- ☐ 현장 중심의 실무교육 강화와 지역사회의 문제를 해결할 수 있는 융합학문, 혁신적인 교육 시스템 도입.
- ☐ 대학환경 변화에 능동적으로 대처할 수 있는 새로운 역량과 인성을 갖춘 인재양성.
- ☐ 도시 관련 다양한 분야의 업무내용과 지식을 습득할 수 있는 수학능력 배양을 위한 교과목 설정
- ☐ 상호연계성의 이해와 사고의 폭을 넓힐 수 있는 실천기회부여를 위한 교과목 운영
- ☐ 강원 중심의 지방중소도시의 지역자산과 문제점의 이해와 해법모색 능력배양을 위한 교과목 설정
- ☐ 도시계획·부동산학과의 목표와 교육과정이 상호 일관성 있게 유지하는 지속적인 체계 구축

◆ 교수·연구 영역

- ☐ 연구 활동의 확대 및 강화를 통하여 교수의 학문적 역량을 제고함.

- 교육 활동의 증시, 효과적인 수업 방법의 활용, 공정한 평가 등을 통하여 수업의 질을 높임.
- 도시재생, 지방도시쇠퇴 등 지역여건변화에 따른 지역 봉사 활동의 지속적인 실행을 통하여 지역 사회의 발전에 이바지함.

◆ 학생 영역

- 조사, 분석된 내용에 대한 계획 및 구상 능력을 갖춘 창의적 인재양성
- 종합적 사고의 기초가 되는 분야별 전문지식 및 이들 간의 교차 해석 능력을 갖춘 융복합적 인재양성
- 관찰, 분석을 통해 특정 사안과 관련된 부문 간의 연관관계를 파악하는 능력을 갖춘 종합적 인재양성
- 계획된 내용을 과감하게 행동으로 옮기는 실천적 인재양성

◆ 학과운영 영역

- 시대변화에 따른 인식과 사고변화를 체험 습득할 수 있는 캡스톤 및 실무실습 교과목 운영
- 디지털기술과 사회문화의 접목을 실천할 수 있는 스마트·최신장비(VR, drone, 3D printer 등) 활용 교과목 설정
- 학생들의 적성 및 희망 진로를 바탕으로 한 개인별 맞춤형 교육
- 도시계획부동산학과의 비교 우위를 극대화시키는 방안 추진

2 도시계획·부동산학과의 주요 연혁

1979년 3월	강릉대학교 교 및 초당 캠퍼스 지역개발학과 신설
1981년 3월	지역개발학과 학생회 발족
1983년 2월	대학본부 및 7개 학과 지변캠퍼스 이전(지역개발학과등 6개 학과)
1985년 2월	강릉대학교 특성학과 선정
1987년 10월	지역개발학회 지 창간
1988년 3월	지역개발학과 대학원 신설
1990년 2월	강릉대학교 (종합대학교) 승격
1991년 3월	사회과학대학 신설로 인한 지역개발학과 단과대 이동
1992년 2월	일반대학원 지역개발학과 석사과정 졸업생 배출
1992년 3월	경영·정책과학대학원 지역개발정책학과 신설
1999년 3월	지역개발학과 임승달 교수 강릉대학교 제3대 총장 취임
1999년 3월	경영·정책과학대학원 지역개발정책학과를 지역개발학과로 변경
2001년 3월	일반대학원 지역개발학과 박사과정 신설
2004년 3월	강원권 GIS전문인력 양성기관 선정(지역개발학과 주관)
2007년 3월	일반대학원 지역개발학과 박사과정 졸업생 배출
2009년 11월	지역개발학과 30주년 기념식
2009년 3월	모집단위 변경 : 지역개발학과 단독학과 모집 변경
2009년 3월	지역개발학과 졸업인증제 실시
2010년 3월	지역개발학과에서 도시계획부동산학과로 학과명칭변경
2011년 3월	경영정책과학대학원 경제, 사회, 개발 전공에서 경제사회적기업 전공으로 명칭변경
2017년 2월	경영정책과학대학원 경제사회적기업 전공에서 사회적경제 전공으로 명칭변경

3 도시계획·부동산학과의 비전 체계도

가. 도시계획·부동산학과의 비전



나. 도시계획·부동산학과의 교육목표

- 인문사회·자연과학·공학의 다학제적 학문적 이해와 실천적 노력을 바탕으로 대학이 지향하는 인재상인 소통공감, 창의도전, 자기주도적 인재육성의 실천을 위해 ‘도시계획 및 지역재생의 메가트렌드 선도를 위한 창의적·실천적 인재 양성’을 그 비전으로 한다. 본 학과에서 양성하고자 하는 전문인력은 크게 도시계획·부동산·지리정보시스템 (Geographical Information System)·지적·교통 분야의 전문가로, 이를 위한 구체적인 교육목표는 다음과 같다.

교육목표 1	인문사회학적 상상력이 충만한 인력양성
교육목표 2	융복합적 도시 및 지역의 전문지식을 갖춘 인력양성
교육목표 3	인문사회학과 기술공학의 조화를 실천할 수 있는 인력양성
교육목표 4	지방중소도시 활성화 및 해외진출을 위한 준비된 전문 인력양성

다. 도시계획·부동산학과의 인재상

- 학과의 인재상은 창의, 융복합, 종합, 실천의 핵심적 키워드를 통해 사회에서 요구하는 도시 및 지역의 전문지식을 갖춘 준비된 전문인력, 연계전공을 통하여 종합적인 사고능력과 융복합적 전문지식을 습득하고 창의적이고 실천적인 능력을 갖춘 인재를 배출하는 궁극적인 목표를 내포

.....
창의적 도시계획·부동산학인

.....
융복합적 도시계획·부동산학인

.....
창의적 도시계획·부동산학인

.....
실천적 도시계획·부동산학인

라. 도시계획·부동산학과의 전공능력

인재상	전공능력	하위 전공능력	정 의
창의적 도시계획· 부동산학인	창의성	관찰력	조사, 분석된 내용에 대한 계획 및 구상 능력
		상상력	
융복합적 도시계획· 부동산학인	융복합적 전문지식	분석 능력	종합적 사고의 기초가 되는 분야별 전문 지식 및 이들 간의 교차 해석 능력
		해석 능력	
종합적 도시계획· 부동산학인	종합적 사고능력	조사 능력	관찰, 분석을 통해 특정 사안과 관련된 부문 간의 연관관계를 파악하는 능력
		분석 능력	
실천적 도시계획· 부동산학인	실천력	결단력	계획된 내용을 과감하게 행동으로 옮기 는 행위
		능동성	

4 도시계획·부동산학과의 SWOT 분석

강점(Strengths)	약점(Weaknesses)
1. 본 학과는 강원도 및 강원영동 유일의 도시계획전공 학과임 2. 인문사회학과 공학의 학문적 융합의 여건마련 확보(사회과학대학 소속) 3. 전국적으로 도시분야에서 여타 대학 도시관련 학과에 비해 오랜 역사와 전통을 보유 4. 도시계획-부동산-GIS-지적-교통 등 다학제적 전문가로 구성되어 있어 학과 내 융합연구·실천·교육이 이루어지고 있음 5. 실습을 위한 다양한 디지털장비(3D 프린터, 드론, 360도 캠 등)가 구비되어 있으며 지속적인 업데이트.	1. 대다수의 도시계획 분야 산업체가 서울 및 수도권일대에 집중되어 있음. 2. 강원지역, 특히 영동지방에 도시관련 엔지니어링 업체가 소수만 존재하고 있어 지역 산업체로의 졸업생 취업과 학과의 산학활동이 매우 제한적이라는 구조적 단점이 있음
기회(Opportunities)	위협(Threats)
1. 남북관계의 변화, 지역균형발전, 도시재생 등 최근의 관련 정책 변화로 도시 관련 사회적 수요가 예상됨 2. 강원권의 교통접근성의 획기적 개선으로 도시 및 부동산 개발수요의 대폭 증가 3. 지역 내 산업체 증가로 인해 졸업생의 지역내 취업 가능성이 매우 높아질 것으로 기대됨 4. 지역 내 산업체 및 전공취업자 증가로 인해 본교 학과와의 산학협력활동의 빈도 및 기여도 향상이 기대됨	1. 학과의 경쟁력 여부를 떠나, 학업인구감소로 인해 해당 학과 전공희망자 감소의 가능성이 존재 2. 장기화되는 경제침체 및 인구감소로 인하여 도시분야 산업활동 역시 침체될 가능성이 큼

가. 도시계획·부동산학과의 전략에 따른 교육의 기본방향

- ☐ 시대변화에 따른 인식과 사고변화를 체험 습득할 수 있는 캡스톤 및 실무실습 교과목 운영
- ☐ 디지털기술과 사회문화의 접목을 실천할 수 있는 스마트·최신장비(VR, drone, 3D printer 등) 활용 교과목 설정
- ☐ 도시 관련 다양한 분야의 업무내용과 지식을 습득할 수 있는 수학능력 배양을 위한 교과목 설정
- ☐ 상호연계성의 이해와 사고의 폭을 넓힐 수 있는 실천기회부여를 위한 교과목 운영
- ☐ 강원 중심의 지방중소도시의 지역자산과 문제점의 이해와 해법모색 능력배양을 위한 교과목 설정
- ☐ 학생들의 적성 및 희망 진로를 바탕으로 한 개인별 맞춤형 교육
- ☐ 도시계획부동산학과의 비교 우위를 극대화시키는 방안 추진

- 학과 경쟁력 강화를 위한 미래지향적 특성화 모색
- 학과의 중장기 발전에 따른 전략방향을 수립하고 진출유망 분야에 대한 직업 매트릭스를 맞추어 선정한 후 해당 분야를 고려한 전략방향을 수립하였고, 학과의 발전전략별 실천계획은 다음과 같음

나. 연차별 사업추진 로드맵

구분 단계	제1단계(2019~2021) 도입기	제2단계(2022~2023) 정착기	제3단계(2024~2025) 성숙기
발전 목표	• 교육목표 및 교육과정 재정비 • 실습강화 기반 마련	• 역량기반의 교육과정 개편 및 맞춤형 전공이수 프로그램 완료 • 산업체 및 지역협력형 교육 프로그램을 통한 역량강화 및 취업경쟁력 제고	• 2단계 사업 지속 및 보완, 실질적인 사업성과 도출 및 확대 • 향후 5년간의 중기 사업 계획 수립

5

도시계획·부동산학과의 발전계획의 체계

비전 : 도시계획 및 지역재생의 메가트렌드 선도를 위한 창의적·실천적
인재 양성

교육목표 :

- ☐ 인문사회학적 상상력이 충만한 인력양성
- ☐ 융복합적 도시 및 지역의 전문지식을 갖춘 인력양성
- ☐ 인문사회학과 기술공학의 조화를 실천할 수 있는 인력양성
- ☐ 지방중소도시 활성화 및 해외진출을 위한 준비된 전문 인력양성

인재상 : 지역발전을 선도하는 창의실천적
도시계획·부동산학인

창의	융복합	종합	실천
----	-----	----	----

(중점전략) 교육	학술연구	산학협력	지역&글로벌 봉사
(전략과제) 종합적이고 실무적인 교육	학과교수진 연구환경개선	현장적응강화를 위한 산학협력	지역협력 및 봉사지원체계 강화

1	(세부과제) 학제간 융합 교육과정 운영	4	연구여건조성	7	산학협력확대	10	대학/지역협의체 프로그램 강화
2	실무중심형 능력배양	5	연구성과에 기초한 교육의 질 제고	8	취업률제고방안	11	학생 국제화 역량 강화
3	전공지식 및 실습교육 강화	6	교수/학생 협동연구	9	대외활동을 통한 학과경쟁력 강화	12	국내외 봉사활동 참여 활성화

표 도시계획·부동산학과 발전전략 체계도

전략과제 1	종합적이고 실무적인 교육
--------	---------------

■ 배경 및 필요성

- 4차산업 혁명이 창의적, 종합적 사고능력이 필요로 함.
- 졸업 후 취업 경쟁력 및 실무대응능력이 중요시 되고 있음.

■ 과제의 목표

- 다양한 전공 분야를 포괄하는 종합적 사고능력 배양
- 이론과 현장을 아우를수 있는 실천적 전문인 양성

세부과제-1	학제간 융합 교육과정 운영
--------	----------------

◆ 능동적이고 개방적인 수요자 지향 교육과정의 지속적 개선 및 운영

- 도시계획-지적-부동산-GIS-사회-교통 등 다양한 학문과의 연계성 강화
 - 융합적 사고 능력을 배양하기 위하여 학과 내 과목간의 연계성 강화
- 인문사회적 시각에서의 도시공학적 현상의 해석력 강화
 - 융복합연계 및 캡스톤 디자인 수업에서 PBL적 접근으로 현실 이해도 증진
- 교육 수요자 중심의 교육지원
 - 편의 위주의 수강지도 지양, 융합적 계획가로 발전할 수 있도록 교과목 수강지도

세부과제-2	실무중심형 능력 배양
--------	-------------

◆ 전공 교육과정 운영의 수월성 확보

- 과목별 특성을 고려한 적정 학생 수 유지로 실습 교과목의 질 개선
- 학생참여 수업방법 개발 및 교수학습방법 개선을 위한 교수법 역량 강화

◆ 산업체 및 지역현장 적응 맞춤형 실무중심 교육 강화

- 현장실습, 인턴십, 캡스톤 디자인, 현장견학 및 기업탐방 등 적극 활용
 - 현장실습 협력기업 확대 다양화로 맞춤형 산업현장실무교과 강화 및 취업기초능력 배양

◆ 실습실 및 기자재 등 교육환경의 지속적인 업그레이드 추진

- 실습실, 교육장비 등 학습지원시설 확충
- 학부생 및 대학원생 기기시설 활용 실습교육 프로그램 운영 강화
 - 전공 동아리 및 스터디그룹별 상시 이용 개방 방안

세부과제-3

전공지식 및 실습교육 강화

◆ 학생 전공능력 개발 지원

- 도시관련 다양한 분야(도시계획/GIS/지적/부동산/교통)의 업무내용과 지식을 습득할 수 있는 교과목 설정
 - 학생들의 적성 및 희망진로를 바탕으로 한 개인별 맞춤형 교육
- 비교과 프로그램 참여 촉진
 - 기초소양능력 배양을 위한 대학차원의 비교과 프로그램에 학생과 교수 참여 촉진
 - 기술 및 집단토론면접, 적성검사 등 전공면접 능력 제고를 위한 취업지원 프로그램 참가

◆ 수요자 맞춤형 교육과정 운영

- 수업평가 및 학생의 학습 성과 및 교육만족도 평가 결과를 활용한 수업의 질 제고 강화
 - CQI반영을 통한 교과운영 개선
 - 각 전공 교과목별 티칭 포트폴리오 작성 강화
- 교육과정, 산학자문, 교육평가 등 각 위원회 운영 활성화를 통한 교육개선체제 내실화
 - 학과 교육혁신 기획과제 수행에 대한 대학차원의 지원방안 검토 요청
 - 전공 연관 학제간 연계교육 강화

전략과제 2	학과교수진 연구환경개선
--------	--------------

■ 배경 및 필요성

- ☐ 연구역량 및 교육의 질 확보를 위해 연구활동의 지속가능성 보장 필요.
- ☐ 교육과 분리된 연구 활동이 아닌 교육과 연구가 유기적으로 연계된 체계 마련.

■ 과제의 목표

- ☐ 연구의 양뿐만 아니라 수준 높은 연구결과 도출할 수 있도록 교수의 연구활동개선
- ☐ 연구와 교육을 연계하여 연구활동의 효율성 제고.

세부과제-4	연구여건조성
--------	--------

◆ 대학내 사업단 등 연구지원시스템 적극 활용

- ☐ 교수의 전공 관련 연구 성과뿐만 아니라 교육혁신 관련 연구성과도 교수업적으로 인정할 수 있는 대학차원의 논의 요청
- ☐ 현장실습 협력기업 다양화 및 확대
- ☐ 산학자문위원회 운영 활성화와 실질적인 산학연 상호작용시스템 기능 제고

◆ 학내외 연구프로젝트 참여 활성화

- ☐ 교내외 교육연구관련 기획사업 참여 확대 및 연구논문 세미나, 워크숍 활성화
- ☐ 등재학회지 이상 연간 논문 발표 횟수 증대
- ☐ 대학원생 연구지도 강화-외국학술지 논문발표 지도

◆ 신규 교원채용 전공분야 및 필요경력 등 중장기 학과 로드맵 수립

- ☐ 학과 발전계획에 기초한 신규 교원채용 로드맵 수립
- ☐ 국내외 최근 연구동향 등 학문분야의 지속적인 모니터링

세부과제-5	연구성과에 기초한 교육의 질 제고
--------	--------------------

◆ 연구성과의 교육활용 확대

- ☐ 연구결과 교과목 개편 및 교안작성에 적극 활용
- ☐ 연구자료 및 연구분석방법론을 활용한 실습수업 운영

◆ 수업기반 학술연구 장려 및 성과공유

- ☐ 수업을 통한 연구기초자료 확보 및 교수법 개선(예, Journal of Planning Education and Research)
- ☐ 수업과제물, 졸업논문 등 학생 연구성과 대외발표 장려

세부과제-6	교수/학생 협동연구
--------	------------

◆ 기초학습동아리 활성화

- ☐ 기초수학 및 어학 등 기초학력 증진 및 학생 기초학습역량 강화

◆ 전공학습동아리 활성화

- ☐ 학생 간 자발적 협동학습을 통해 자기주도적 학습역량 강화
- ☐ 학과 내 면학 분위기 조성

전략과제 3	현장적응강화를 위한 산학협력
--------	-----------------

■ 배경 및 필요성

- ☐ 대학의 지역 및 관련 산업체와 연계한 현장밀착형 교육의 중요성 강조.
- ☐ 학생들의 자발적학습 동기부여 및 지도 강화.

■ 과제의 목표

- ☐ 지역 내외의 학과전공 관련 산업체 연계, 현장경험 프로그램 운영.
- ☐ 비교과과정으로써 학습동아리 및 교수/학생 밀착형 전공교육 지원프로그램 운영.

세부과제-7	산학협력확대
--------	--------

◆ 전공관련 산업분야 현장실습 참여

- ☐ 실질적인 진로 설계 및 학생의 실무역량 강화
- ☐ 전공심화, 산업현장의 기술과 직무에 대한 이해

◆ 산학협력프로그램 적극 활용

- ☐ 산학협력 친화형 교육과정인 학과 주관 산학연계교육과정 운영 확대
- ☐ 산업현장 전문가 초빙 프로그램, 진로집중준비주간 등 학생 참여 독려

◆ 전공교과 스터디그룹 운영 활성화

- 전공학습동아리의 학생활동 활성화와 지도교수의 참여강화
 - 전공 트랙별 학습동아리 활동 우수사례 발굴 확산
 - 전공실험실습실 활용 개방으로 전공심화교육 및 대학원 진학 분위기 조성
 - 각종 국내외 경진대회 정보 및 참가 지원

◆ FAM 지도교수제 운영 내실화

- 교수학생의 유대감 조성으로 전공학습의욕 촉진
 - 진로설계와 연계하여 교과과정 이수 지도 강화
 - 취업지원센터 등으로 취업 및 진로탐색을 지원하고 운영하는 전략 수립
 - 자주적인 학생의 경력관리시스템 관리 유도
- FAM 지도교수운영 내실화를 통한 인증 교수 확대
 - 저학년부터 학생과의 유대감 조성 및 학사지도 강화
 - 저학년부터의 글쓰기, 어학 등 비교과 프로그램 참여 독려
 - 학생의 능력개발과 취업능력 제고 노력 가속

◆ 대외교류 활성화

- 외부 장학기금 등 학과발전기금 모금 강화
 - 다양한 학과 행사 및 재학생 지원을 위한 관련업체 및 동문회의 격려 및 지원 활동 활성화
- 학과홍보관련 프로그램 내용추가(강원도교육청 연계 사업)

◆ 우수학생유치

- 홈페이지 및 SNS 등 매체 활성화를 통한 홍보 효과 극대화
 - 학과의 대외교류활동, 교육 프로그램 등의 지속적인 업데이트
 - 홈페이지 재학생 Q&A 활성화를 통한 학생지원 활동

- Q&A 게시판을 적극적으로 활용하여 입시정보 제공 및 학과 교육내용 홍보
- 신입생, 예비신입생 대상 워크샵, 세미나, 전문가 포럼 개최
- 재학생, 예비신입생, 교외인사의 적극적인 참여 유도

전략과제 4	지역협력 및 봉사지원체계 강화
---------------	-------------------------

■ 배경 및 필요성

- 대학의 지역사회에 대한 기여 요구 증대.
- 봉사와 협동능력을 갖춘 인재의 필요성 강조.

■ 과제의 목표

- 대학 내 지역사회 연계활동 프로그램 적극 활용.
- 대학의 다양한 프로그램을 활용한 학생의 국제화 및 사회봉사 역량 제고.

세부과제-10	대학/지역협의체 프로그램 강화
----------------	-------------------------

◆ Cell+ 프로그램 참여를 통한 지역협력

- 대학-기업(지역사회)으로 구성된 지역협력의 핵심추진체로서의 역할 수행
- 학과의 연구시설 및 장비 등을 개방하여 대학의 인력과 물적 인프라 교류

◆ 산학협력협의체 구성 및 운영

- 지역의 전문가들로 구성된 협의체를 통해 지역사회와 관련된 현안문제 해결에 기여
- 지역사회 네트워크의 긴밀한 협력 강화

◆ 전문가로서의 지역사회 봉사

- 학과 교수의 지자체 위원회 위원 참여 및 자문수행
- 지역 내 공공기관 및 시민단체 등에 대한 자문 및 협력사업 수행

세부과제-11	학생 국제화 역량 강화
----------------	---------------------

◆ 어학관련 학습동아리, 학교 어학관련 집중 프로그램 참여 장려

- 어학관련 학과 학생자치 학습동아리 구성 및 운영지원

- 국제교류원 외국어교육과정(외국어강좌, 토익강좌) 홍보 및 참여 장려

◆ **국제교류프로그램 참여를 통한 국제화 역량 강화**

- 교수학습 상담 등을 통한 개인별 해외체험 안내 및 지도
- 대학에서 주관하는 교환학생, 단기어학연수, 글로벌문화탐방, 국제워크캠프 등 다양한 국제교류 프로그램 참여 장려

세부과제-12

국내외 봉사활동 참여 활성화

◆ **국내외 봉사 프로그램 참여**

- 지역사회에서 요구하는 봉사활동 및 지역행사 적극참여
- 대학에서 주관하는 해외봉사 프로그램에 대한 학생 참여 장려

◆ **유학 외국학생과의 교류강화를 통한 국제적 봉사역량 제고**

- 외국인 유학생에 대한 학과 홍보 및 유치활동 강화
- 학과의 재학 중인 외국인학생과 한국학생의 도우미프로그램 운영

가. 자체평가 개요

◆ 자체평가 관리 방안

- 사업목표를 달성하기 위해 앞서 제시한 사업 내용에 대하여 단과대학 사업평가관리를 통해 정량 및 정성적 평가 항목을 도출하여 연차별로 사업의 목표 달성도를 평가
- 초기에는 평가지표의 개발과 적용여부 등 혁신체제 구축을 중심으로 평가하고 점진적으로 세부적이고 질적인 평가가 이루어지도록 함
- 외부 자문단과 자체평가위원회를 통해 평가 수행
 - 교육과정위원회를 통해 교육과정에 반영

나. 최종 결과의 기대효과

- 수요지향적인 교육시스템으로의 혁신을 통해 전자공학 이외의 특정산업의 질적 인력수요에 부응할 수 있으며, 지역전략산업과 연계된 교육과 연구로 특성화를 통해 폭넓은 취업의 학생의 취업률 제고와 사회적 성취에 기여할 수 있음

다. 대학 핵심성과지표(KPI)와 목표 설정

◆ 핵심지표 성과관리

- 평가지표 활용의 유연성 제고를 위해 필수, 선택, 자율지표로 유형화
 - 핵심지표 : 대학으로서 반드시 성취, 증명해야하는 성과를 나타내는 지표
 - 선택지표 : 교육, 연구, 봉사, 산학부문의 성과를 대표하는 자율적인 지표
- 대학기관평가인증 및 대학기본역량진단평가에서 활용되는 정령지표를 우리 대학의 핵심 성과지표로 설정하고 관리

지표	개선전략	20	21	22	23	24
전임교원강의담당비율	•학과 발전전략에 기초한 전임교원 총원	93.8%	95%	95%	95%	95%
현장실습참여학생비율	•산.학.연 협력 대상기업 발굴 및 공동연구 활성화	32.6%	35%	37%	39%	41%
캡스톤디자인 참여비율		48.6%	50%	52%	54%	56%
전임교원확보율	•우수 인력 확보를 위해 학과세부심사표 기준 및 대외 홍보 강화 •충실한 교육실천을 위해 전임교원 확보율 상향 노력	83.3%	100%	100%	100%	100%
중도탈락률	•FAM교수제 활성화, 대학생활 점검 및 관리 강화	3.1%	2.5%	2.0%	1.5%	1.0%
재학생총원률	•교육과정 개선 및 학과별 특성화 강화 •학생프로그램 보완·개선을 통한 학과참여도 향상	107.1%	108%	109%	110%	110%
입학지원률	•다각적인 입학콘텐츠 개발 및 홍보강화	5.3	5.0	5.1	5.2	5.3
발전기금 조성	•동문회, 유관기관 및 기업연계 기금 유치 활성화	1,732,000원	1,000,000원	1,500,000원	2,000,000원	2,500,000원
전임교원1인당 교내연구비	•기본연구지원사업 수행	0원	500,000원	500,000원	500,000원	500,000원
전임교원1인당 교외연구비	•학부생연구프로그램 참여 확대를 통한 연구보조인력 지원 및 인프라 확충	9,938,000원	10,038,000원	10,138,000원	10,238,000원	10,338,000원
전임교원1인당 국제논문편수	•승진 및 교수업적평가 기준 강화 및 실적 반영 •학과평가 지표 반영 등 연구력 향상 동기부여	0	0.2	0.3	0.4	0.5
취업률	•학습/취업 동아리, 멘토링 적극 지원 및 활용 •LINC 등 취업역량강화 프로그램 적극 활용 •맞춤형 취업전략 프로그램 확대 및 전문가 활용	39.02%	40%	41%	42%	43%

도시계획·부동산학과발전계획집필진					
교수	김	만	재		
교수	손		철		
교수	임	동	일		
부교수	강	상	준		
조교수	이	성	원		
조교수	김	대	진		

법학과 발전계획서



가. 법학과 발전계획의 필요성

- ☐ 체계적 진로개발 지원을 위한 학내·외 연계·협력 정보공유 필요성 증대
- ☐ 4차 산업혁명시대에 대응하는 우수 인재를 양성할 수 있는 맞춤형 교육의 필요성 증대
- ☐ 취업률 제고를 위한 역량 강화 발전의 필요성 확대

나. 법학과 발전계획의 방향성

◆ 교육 영역

- ☐ 전문적인 지식습득과 현장실습을 통한 창의적이고 전문적인 인재 양성
- ☐ 진로에 적절하고 합리적인 교과목을 선정하여 전문성을 향상

◆ 교수·연구 영역

- ☐ 연구 활동의 확대 및 강화를 통하여 교수의 학문적 역량을 제고
- ☐ 교육 활동의 중시, 효과적인 수업 방법의 활용, 공정한 평가 등을 통하여 수업의 질 향상
- ☐ 지속적인 대외 활동 통하여 사회의 발전에 이바지하고 학과의 인지도 제고

◆ 학생 영역

- ☐ 학점의 충실한 이수 및 교육의 효율화로써 학습 활동에 내실을 다짐
- ☐ 지도교수와 지속적이고 심층적인 상담으로 학습 방법 개선
- ☐ 자체 학습동아리를 통해 예습 및 복습 실천화

◆ 학과 운영 영역

- ☐ 적절하고 합리적인 교과목의 선정과 관리를 통하여 학과 운영의 효율화

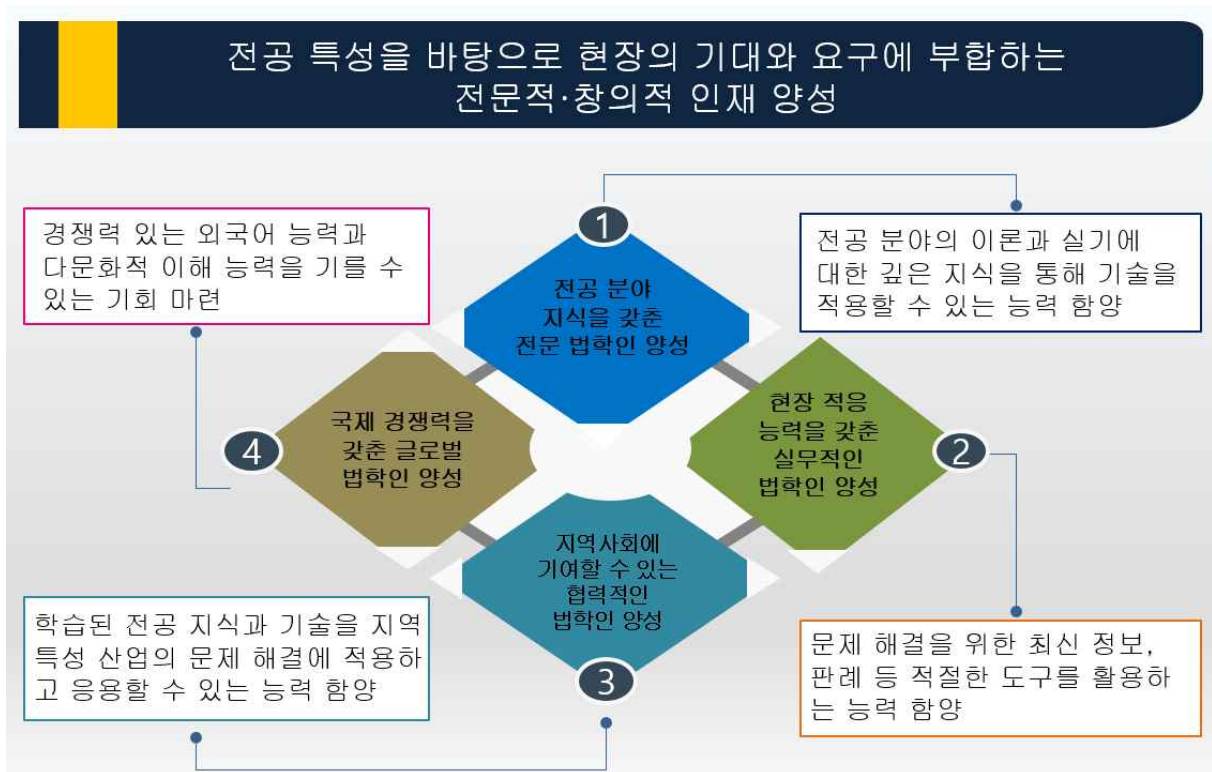
- 다방면의 취업 정보 및 자격증 정보를 공유하여 학생들 진로 설계에 도움
- 학과 자체의 경쟁력을 강화할 수 있는 프로그램을 운영
- 학과 맞춤형 장학제도를 통해 학생들의 관심을 유도

2 법학과의 주요 연혁

[illegible]

3 법학과의 비전 체계도

가. 법학과의 비전



나. 법학과의 교육목표

- 법학 지식의 결합과 미래성장산업과의 융·복합화의 고급 지식 전수를 위한 교육 프로그램과 교육 방법 개선 등 법학 교육의 내실을 다지고, 교수의 산학협력 확대와 학생의 취업 능력 제고를 위한 시스템 개선하면서 폭넓은 취업과 사회적 성취를 지원함

교육목표 1	전공 분야 지식을 갖춘 전문 법학인 양성
교육목표 2	현장 적응 능력을 갖춘 실무적인 법학인 양성
교육목표 3	지역사회에 기여할 수 있는 협력적인 법학인 양성
교육목표 4	국제 경쟁력을 갖춘 글로벌 법학인 양성

다. 법학과의 인재상

□ 핵심 역량을 갖추고 사회에 기여할 수 있는 법학인.

전문 법학인

실무 법학인

지역협력 법학인

글로벌 법학인

라. 법학과의 전공능력

인재상	전공능력	하위 전공능력	정 의
전문 법학인	전문	창의사고	전공에 대한 지식을 활용하여 새로운 사안도 해결할 수 있는 창의적 역량
		융복합	문제를 해결하기 위해 다양한 전공지식을 융합할 수 있는 역량
		전문성	전공 분야의 깊은 지식을 사회 문제에 적용할 수 있는 능력
실무 법학인	실무	의사전달	문서독해, 작성, 토론, 발표를 통해 의견과 정보를 정확하게 전달하는 능력
		정보처리	문제 해결을 위한 최신 정보, 판례 등 적절한 도구를 활용하는 능력
		이해 및 분석	해당 사안의 이해와 분석으로 문제의 해결방안을 찾을 수 있는 능력
지역협력 법학인	지역 협력	지식응용	학습된 전공지식과 기술을 지역 특성 산업의 문제 해결에 적용하고 응용할 수 있는 능력
		네트워크	문제 해결을 위한 지역사회의 인적 자원을 연계하고 동원하는 역량
글로벌 법학인	글로벌	도전정신	현실적 제한조건을 이겨내는 의지와 열정으로 미래를 설계하는 능력
		자기계발	사회환경 변화에 대응하여 지속적인 자기계발과 자기주도적인 학습능력
		글로벌	경쟁력 있는 외국어 능력과 다문화적 이해 능력

4 법학과의 SWOT 분석

강점(Strengths)	약점(Weaknesses)
1. 우수한 교수진 2. 교육 중심 학과 운영 3. 전공 관련 견학 활동 - 법원, 검찰청, 경찰서, 교도소 등 4. 학습동아리 운영 5. 공직에 대한 높은 선호도 6. 타 학문 분야와 융복합이 상대적으로 용이한 학문의 범용성과 유용성 7. 전문직, 공무원, 실무직 등 다양한 진로 선택이 가능	1. 취업률 저하(공직에 집중) 2. 재적생 대비 휴학생 비율이 높음 3. 대학원 비활성화에 따른 연구기반 취약 4. 주요 경쟁 대학에 비해 상대적으로 부족한 학생 수
기회(Opportunities)	위협(Threats)
1. 수도권 접근성 개선(ktx 및 제2 영동고속도로 개통)에 따른 수도권 학생 유치 가능 2. 다양한 진로 기회 3. 각종 인력 양성 사업 참여를 통한 학생 지원 확대 4. 국내외 유명 대학원 진학 확대 5. 관련 자격증 시험 및 공모전 참여 확대	1. 관내 취업 기관의 부족 2. 대학 서열화를 유발하는 입시정책 3. 재학 중 공무원 시험 준비의 편향적 몰두로 다양한 지식 접근 기회 손실 4. 지방대의 부정적인 인식 5. 수도권 접근성 개선(ktx 및 제2 영동고속도로 개통)이 우수 학생의 수도권 이탈로 이어질 수 있음.

가. 법학과의 전략에 따른 교육의 기본방향

- 학생들의 흥미와 적성을 최대한 발휘할 수 있는 교육
 - 차별화된 교육 프로그램 등 다양한 교육과정의 운영으로 교육의 질 제고 및 학생들의 선택권 확대
 - 전공 관련 취업 정보 공유
 - 관련 현장 견학을 통해 진로에 대해 구체적으로 탐구할 기회 마련
- 사고력, 문제해결력, 창의력을 키우는 교육
 - 학생의 능력 개발 및 사회진출 성공 네트워크 구축 지원
 - 법률 상담 봉사활동을 통해 학습한 지식을 실전에서 활용하는 경험 및 해당 경험을 토대로 실무 적합 능력 확인

- 교수와의 연계 활동 등 지원 확대(각종 프로젝트, 공모전, 학술대회 등)

□ 다양한 분야의 핵심 인재를 기르는 교육

- 다양한 자격증 취득 동아리 운영 및 외국어 학습동아리 운영
- 공공기관 인턴십 정보 공유 및 다양한 활동 지원

나. 연차별 사업추진 로드맵

구분	제1단계(2019 ~ 2020)	제2단계(2021 ~ 2022)	제3단계(2023~2025)
단계	도입기	정착기	성숙기
발전 목표	- 교육목표 및 교육과정 개편 - 역량 중심의 교육 프로그램 운영 기획 및 개발 - 전공별 이수체계도 작성	- 역량분석 및 지원전략 수립 - 학생 취업 능력 제고 - 개편된 교육과정의 평가 및 환류	2단계 사업 지속 및 보완 - 실질적인 사업성과 도출 및 확대 - 향후 5년간의 중기 사업 계획 수립

5

법학과의 발전계획의 체계

비전 : 전공 특성을 바탕으로 현장의 기대와 요구에 부합하는
전문적·창의적 인재 양성

교육목표 :

- ☐ 전공 분야 지식을 갖춘 전문 법학인 양성
- ☐ 현장 적응 능력을 갖춘 실무적인 법학인 양성
- ☐ 지역 사회에 기여할 수 있는 협력적인 법학인 양성
- ☐ 국제 경쟁력을 갖춘 글로벌 법학인 양성

인재상 : 핵심 역량을 갖추고 사회에 기여할 수 있는 법학인

(핵심역량1) 전문역량		(핵심역량2) 창의융합		(핵심역량3) 배려협력		(핵심역량4) 도전정신	
(발전전략1) 취업		(발전전략2) 연구		(발전전략3) 지역친화		(발전전략4) 국제화	
(전략과제) 사회 맞춤형 교육과정 수립		(전략과제) 교수와의 연계 활동		(전략과제) 지역 사회와 지속적인 교류		(전략과제) 학과경쟁력 강화	
1	(세부과제) 전공 교육과정 정비	1	(세부과제) 연구 여건 조성	1	(세부과제) 전공 기반의 봉사활동	1	(세부과제) 해외 대학과의 교류 기반 마련
2	취업 특성화 활동 운영	2	대학 지원사업 참여	2	지역 친화 세미나 개최	2	외국어 능력 향상 프로그램 운영

전략과제 1	사회 맞춤형 교육과정 수립
--------	----------------

■ 배경 및 필요성

- 전공 교육과정 선진화를 위한 전공 교육의 목표 달성과 창의적이고 융합적인 인재 양성을
요구하는 사회적인 흐름에 부응
- 기존의 전통적인 지식의 양 중심에서 지식의 질적 제고를 위한 역량 중심 패러다임 전환의
필요성이 제기
- 4차 산업혁명시대에 대응하는 우수 인재 양성이 가능한 수요자 중심의 교육과정 개편의
필요성 인식
- 취업률 제고를 위해 사회가 필요로 하는 구체적이고 실질적인 역량 강화 교육과정 개편의
필요성 확대

■ 과제의 목표

- 맞춤형 교육과정을 통해 진로의 적합성 확대
- 전문 인재 양성을 통한 취업률 제고
- 실무형 인재 양성을 통해 취업 분야의 다양성 확보

세부과제-1	전공 교육과정 정비
--------	------------

◆ 능동적이고 개방적인 수요자 지향 전공 교육과정의 지속적 개선 및 운영

- 개편된 전공 교육과정의 성찰과 환류를 반영한 교육과정의 지속적 개선
- 사회에서 요구하는 인재 양성을 위한 현실 적합성 교육 강화
- 역량기반의 교육과정 개편과 역량향상 정도를 측정하고 평가하는 체계성 강화
- 법학 개념의 확실한 정립을 위한 법학 기초 과목 운영
- 고급지식 습득을 위한 심화전공 과목의 개선
- 학생 진로별 맞춤형 교과 이수체계도 수립
- 교육과정 및 교과 내용 등에 대한 학생들의 의견 수렴

◆ 전공을 기반으로 한 다방면의 교육 기회 증진

- 관련 유사 학문 분야의 교과 이수 용이성 확대

- 타 학과와의 융합 교과 개발 및 공동 프로젝트 설계 및 운영 확대

세부과제-2

취업 특성화 활동 운영

◆ 현장 적응 맞춤형 실무 중심의 교육 강화

- 현장실습, 인턴십, 캡스톤 디자인, 현장 견학 등 적극 활용
- 각종 자격증 학습동아리 운영
- 학과 특성화 장학금 제도에 취업 관련 활동 반영
- 학과 차원의 취업 연계 비교과 프로그램 발굴 및 운영
- 외부 현장 전문가의 특강 개최
- 전공 기반의 진로 특성반(공무원준비반, 로스쿨준비반, 공기업준비반 등) 운영
- 전공 관련 기관에 재직 중인 동문과 협력

◆ 취업 정보 제공의 다각화

- 기술 및 집단토론면접, 적성검사 등 전공 면접 능력 제고를 위한 취업 지원 프로그램 홍보
- 취업 정보 시스템 이용 촉구
- 재학생 및 졸업생들에게 학과에서 온라인 정보 제공(취업 사이트와 연계)

전략과제 2	교수와의 연계 활동
--------	------------

■ 배경 및 필요성

- ☐ 학부 교육 교육과정을 마치고 졸업하여도 전공에 대해 완벽히 이해할 수 없는 현실
- ☐ 많은 양의 지식을 질적 제고로 연결하기 위해서는 능동적으로 전공 과제를 수행하는
경험의 필요성 증대
- ☐ 전공 적합성에 대한 의문과 진로 고민을 해결하기 위해 성취감을 얻을 수 있는 활동의
필요성 증대
- ☐ 사회에 나가기 전 전문가의 지도를 통해 올바른 개념 확립 가능
- ☐ 대학원 진학 등 심도 있는 학문 연구 분위기 조성 가능
- ☐ 교수와 학생 간의 친밀도 향상 기회 필요
- ☐ 취업에 도움이 될만한 활동이 필요

■ 과제의 목표

- ☐ 전공 교수의 지도를 받아 관련 공모전, 학술대회 등 각종 대회 참여
- ☐ FAM 지도교수제도의 내실화
- ☐ 각종 대회 수상시 학과 인지도 및 경쟁력 상승
- ☐ 교수와 학생 간의 밀접한 유대관계 조성
- ☐ 대학원 진학률 상승

세부과제-1	연구 여건 조성
--------	----------

◆ 학술진흥재단 등 정부재정지원사업 공모 확대

- 교육 연구 관련 기획사업 참여 확대 및 연구논문 세미나, 워크숍 활성화

◆ 대외교류 활성화

- 다양한 학과 행사 및 재학생 지원을 위한 외부 장학기금 등 학과발전기금 모금 강화

◆ 전공 학습동아리 운영 활성화

- 전공 학습동아리의 활성화와 지도교수의 참여 강화
- 참여 교수에 대한 지원 확대 요구
- 각종 국내외 경진대회 정보 제공 및 참가자에 대한 혜택 마련

◆ FAM 지도교수제 운영 내실화

- 교수와 학생 간의 유대감 조성으로 전공 학습 의욕 촉진
- 진로 설계와 연계하여 교과과정 이수 지도 강화
- 교수 면담 시스템 활용 유도
- FAM 지도교수제 운영 내실화를 통한 인증 교수 확대
- 전 학년이 참여하도록 학사지도 강화

세부과제-2

대학 지원 사업 참여

❖ 지역 및 국가성장을 위한 산학연계 지원 활동 참여

- 산학연계 수행으로 지속적인 교육 연구환경 확보

전략과제 3

지역 사회와 지속적인 교류

■ 배경 및 필요성

- 지방 국립 대학의 위상을 높이기 위해 지역 사회 발전을 위한 플랫폼을 구축하여 현장

적응력이 높은 인재를 양성하고, 협력 네트워크를 고도화하여 지역 혁신 주체와 협력

강화의 필요성이 제기

- 지역의 타 대학과 교육, 산학협력, 인프라 영역에서 전방위적으로 협력함으로써 지역 사회

발전에 기여

■ 과제의 목표

- 전공 지식을 활용한 활동을 통해 지역 사회에 봉사

세부과제-1

전공 기반의 봉사활동

❖ 법률 상담 봉사활동

- 학교 축제 기간이나 관내 행사 기간에 전문 법률상담소와 함께 법률상담을 진행하여
우리 지역에 실존하는 법률문제 파악 및 이를 해결하는 기회 마련
- 학습한 지식을 실전에서 활용하는 기회를 통해 취업 후 실무에 적합한 인재 육성
- 법 전공 분야 맞춤형 활동을 체험하여 미래 인재상에 걸맞은 전문 인력 양성

- 학과 단위의 공동체 운영을 통해 학과 공동체 의식 함양 및 사회 적응력 향상
- 전공 분야에 대한 학생들의 관심 확대로 학과 발전에 도움
- 연구 자료 수집 및 진로에 대한 구체적 탐구가 가능
- 여러 체험을 통한 학과 홍보 기대

세부과제-2

지역 친화 세미나 개최

◆ 지역 친화 세미나 개최 및 활성화

- 지역 친화 세미나를 개최하여 지역 관련 인사의 강연을 듣고 함께 토론토 할 수 있는 기회를 통해 우리 학과와 지역발전 연계 방안을 모색
- 관련 기관과의 지속적인 교류를 통해 취업에 대한 정보 획득
- 지역 사회 활성화에 협력 가능

전략과제 4

학과경쟁력 강화

■ 배경 및 필요성

- ☐ 지방대의 부정적인 인식을 없애기 위해 대외적으로 인지도 향상의 필요성이 제기
- ☐ 국내 대학의 서열화로 인해 지방 대학에 편견이 존재하므로, 세계화 시대에 맞춰 국내에 중점을 두지 않고 해외로 시야를 확대할 생각의 전환이 필요

■ 과제의 목표

- ☐ 학과 소속 학생들의 능력 향상
- ☐ 대외적 인지도 향상

세부과제-1

해외 대학과의 교류 기반 마련

◆ 해외 학생 유치

- 홈페이지 및 SNS 등 매체 활성화를 통한 홍보 효과 극대화
- 학과의 대외 교류 활동, 교육 프로그램 등의 지속적인 업데이트

◆ 국외 대학원 진학을 위한 유학반 운영

- 국외 대학원 진학에 대한 인식 제고와 우수 국외 대학원생 유치 노력

- 학생의 국내외 학점교류 및 교환학생 프로그램 등 적극 홍보

세부과제-2

외국어 능력 향상 프로그램 운영

❖ 외국어 학습 적극 유도

- 외국어 학습동아리 운영
- 어학 자격증 기준 이상 취득시 장학금 가산점 반영

6

법학과 자체평가 및 성과관리

가. 자체평가 개요

❖ 자체평가 관리 방안

- 사업목표를 달성하기 위해 앞서 제시한 사업 내용에 대하여 단과대학 사업평가관리를 통해 정량 및 정성적 평가 항목을 도출하여 연차별로 사업의 목표 달성도를 평가
- 초기에는 평가지표의 개발과 적용 여부 등 혁신체제 구축을 중심으로 평가하고 점진적으로 세부적이고 질적인 평가가 이루어지도록 함
- 외부 자문단과 자체평가위원회를 통해 평가 수행
 - 교육과정위원회를 통해 교육과정에 반영

나. 최종 결과의 기대효과

- 수요지향적인 교육시스템으로의 혁신을 통해 법학 이외의 다른 산업의 질적 인력 수요에 부응할 수 있음
- 지역전략산업과 연계된 교육과 연구로 특성화를 통해 폭넓은 취업으로 인한 학생의 취업을 제고와 사회적 성취에 기여할 수 있음

다. 대학 핵심성과지표(KPI)와 목표 설정

❖ 핵심지표 성과관리

- 평가지표 활용의 유연성 제고를 위해 필수, 선택, 자율지표로 유형화
 - 핵심지표 : 대학으로서 반드시 성취, 증명해야 하는 성과를 나타내는 지표
 - 선택지표 : 교육, 연구, 봉사, 산학부문의 성과를 대표하는 자율적인 지표
- 대학기관평가인증 및 대학기본역량진단평가에서 활용되는 정량지표를 우리 대학의 핵심 성과지표로 설정하고 관리

지표	개선전략	20	21	22	23	24
전임교원강의담당비율	•특성화 전략분야 육성을 통한 전임교원 충원 •전공 유사과목 공동 운영	92.9%	92.9%	92.9%	94%	95%
현장실습참여학생비율	•산.학.연 협력 대상기업 발굴 및 공동연구 활성화	0%	3%	4%	5%	6%
캡스톤디자인 참여비율		0%	10%	10%	10%	10%
전임교원확보율	전임교원 임용규정과 절차에 따라 배정 인원 100% 충원 •우수 인력 확보를 위해 학과세부심사표 기준 및 대외 홍보 강화 •특성화 육성을 통해 전임교원 확보율 상향 노력	83.3%	83.3%	83.3%	100%	100%
중도탈락률	•FAM교수제 활성화, 대학생활 점검 및 관리 강화	8.5%	7%	6%	5%	4%
재학생충원률	•교육과정 개선 및 학과별 특성화 강화 •학생프로그램 보완·개선을 통한 학과참여도 향상	90.7%	94%	96%	98%	100%
입학지원률	•다각적인 입학콘텐츠 개발 및 홍보강화	4.6	5	5	5	5
발전기금 조성	•전임교원 및 동문회를 통한 장학기금 마련 추진 •외부 유관기관 및 기업연계 기금 유치 활성화 •펀드 및 신산업 창출을 통한 기금 조성	172,000원	1,000,000원	1,000,000원	1,000,000원	1,000,000원
전임교원1인당 교내연구비	•기본연구지원사업 수행	220,000원	300,000원	400,000원	500,000원	500,000원
전임교원1인당 교외연구비	•학부생연구프로그램 참여 확대를 통한 연구 보조인력 지원 및 인프라 확충	0원	300,000원	400,000원	500,000원	500,000원
전임교원1인당 수	국제논문편 수 •승진 및 교수업적평가 기준 강화 및 실적 반영 •학과평가 지표 반영 등 연구력 향상 동기부여	0	1	1	1	1
취업률	•학습/취업 동아리, 멘토링 적극 지원 및 활용 •LINC 등 취업역량강화 프로그램 적극 활용 •맞춤형 취업전략 프로그램 확대 및 전문가 활용	29.73%	33%	36%	40%	45%

법	학	과	발	전	계	획	집	필	진
교	수			이	동				찬
교	수			오	경				식
교	수			고	민				수
교	수			이	영				규
교	수			정	신				동

경제학과 발전계획서



제1장

경제학과의 비전 및 목표

1 경제학과 발전계획의 필요성 및 방향

가. 경제학과발전계획의 필요성

- 학과의 교육 목표를 최대한 효율적으로 달성하고, 향후의 학과에 관련된 모든 계획을 수립하고 그 실행을 준비함
- 출생률 저하에 따른 학령인구의 감소는 정원감축, 유사학과 통폐합, 학과개편 등의 구조조정 뿐 만 아니라 학과에 혁신적인 변화를 요구하고 있어 이에 대한 경쟁력 있고 체계적인 학과 발전계획이 수립되어야 함
- 입학자원 감소에 따라 학업의욕과 성취도가 낮은 신입생이 입학함에 따라 전통적인 교육과 지도방법에 의존하기 보다는 도전적이고 창의적인 인재를 배출할 수 있는 학생중심의 맞춤형 교육시스템이 필요함

나. 경제학과발전계획의 방향성

◆ 교육 영역

- 경제학과의 목표와 교육과정이 상호 일관성 있게 유지하는 지속적인 체계 구축
- 미래형 교육과정을 통한 현실적인 실무 역량을 배양할 수 있는 체계 구축
- 단계적인 교육과정 로드맵을 통한 면학분위기 향상 및 지도 시스템 강화

◆ 교수·연구 영역

- 연구 활동의 확대 및 강화를 통하여 교수의 학문적 역량을 제고함
- 교육 활동의 중시, 효과적인 수업 방법의 활용, 공정한 평가 등을 통하여 수업의 질을 높임
- 지역 봉사 활동의 지속적인 실행을 통하여 지역 사회의 발전에 이바지함

◆ 학생 영역

- 학점의 충실한 이수 및 교육 실습의 효율화로써 학습 활동에 내실을 기함
- 전문역량 강화 및 다양한 분야의 진로준비를 위한 동기부여 활동 강화
- 교류 활성화를 통한 소속감 강화 및 네트워크 활성화

◆ 학과운영 영역

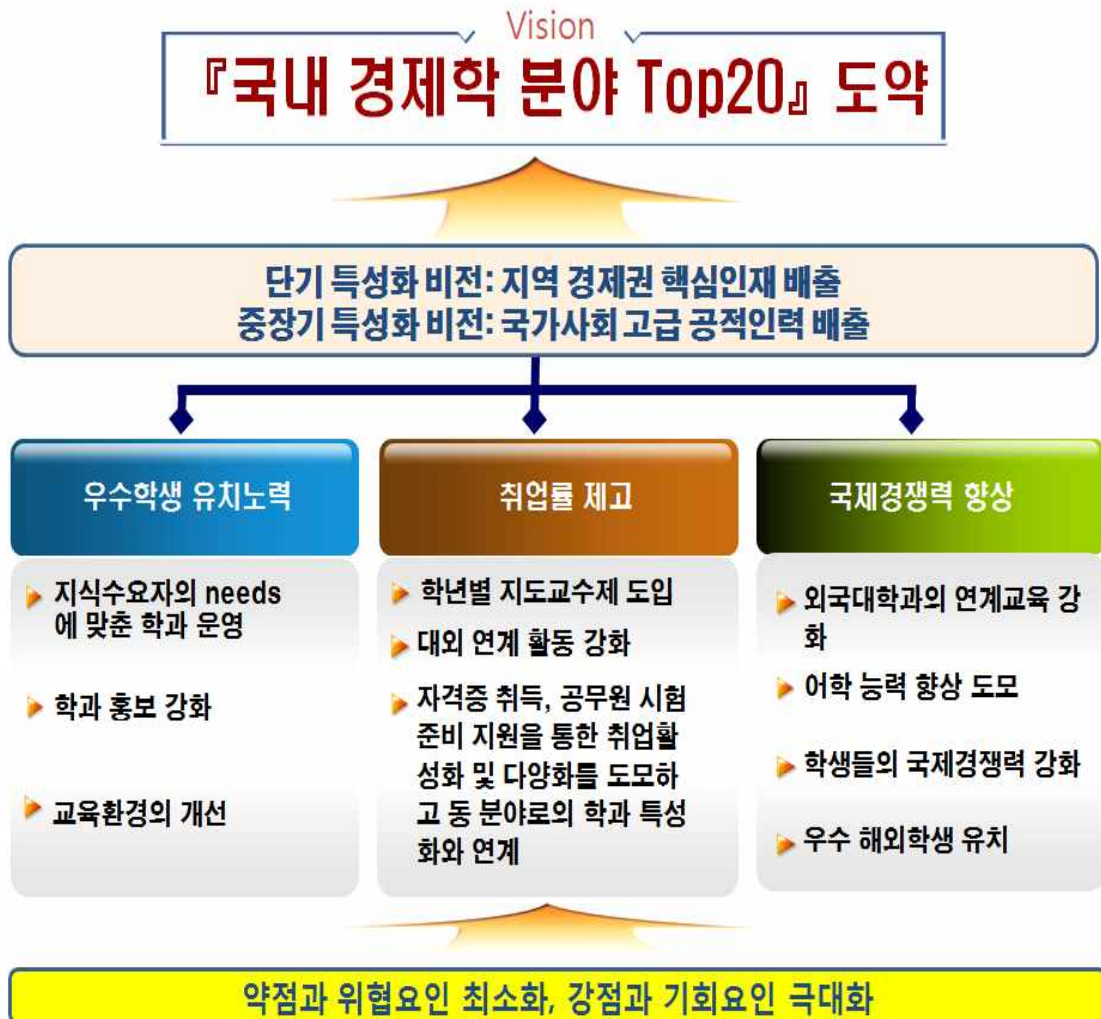
- 적절하고 합리적인 교육과정 관리를 통하여 학과 운영의 효율화를 기함
- 교육 시설의 적합성과 학생 복지의 수준을 최대한 높이도록 함
- 학과 자체의 경쟁력을 강화시킬 수 있는 프로그램을 운영함

2 경제학과의 주요 연혁

1988년 3월	경제학과 신설, 박철환 교수 무역학과에서 전보
1989년 3월	박찬익 교수 무역학과에서 전보
1990년 1월	김근중 교수 무역학과에서 전보
1990년 3월	강영갑 교수 경영학과에서 전보
1992년 2월	제1회 졸업생 배출
1992년 3월	김용구 교수 부임
1994년 3월	경영정책과학대학원 석사과정 신설(산업정책학과)
1996년 8월	초청강연회 개최-냉전후 동북아시아 경제정세의 변모와 환동해권 경제교류- 本多健吉교수
1996년 9월	김선기 객원교수(캘리포니아 주립대학 경제학과 교수) 초빙
1997년 3월	초청강연회 개최-21C중국경제의 현상과 전망-능성광교수
1999년 2월	제8회 졸업생 배출
1999년 3월	일반대학원 석사과정 신설
2009년 3월	황윤진 교수 부임
2010년 11월	경제학과-한국은행 강릉본부 산학협력 체결
2010년 12월	경제학과-한국은행 산학협약 경제교실 특강 실시-고려대 김범수 교수
2011년 2월	제20회 졸업생 배출
2011년 3월	일반대학원 박사과정 신설
2012년 9월	최준환 교수 부임
2020년 3월	김정우 교수 부임

3 경제학과의 비전 체계도

가. 경제학과의 비전



나. 경제학과의 교육목표

- 대학의 교육이념과 교육목표를 바탕으로 창의, 소통, 자기주도적이며 인성적 소양을 갖춘 인재양성을 목표로 경제학의 학문적 가치를 제고하여 사회에서 요구하는 인재를 배출함

교육목표 1	건전한 직업윤리관을 갖춘 능동적 인재 양성
교육목표 2	협동적인 사회생활을 위한 인성을 갖춘 인재 양성
교육목표 3	경제학의 다양한 이론을 현실경제에 응용할 수 있는 경제전문가 양성

다. 경제학과의 인재상

- 학과의 인재상은 창의, 융합, 실무의 핵심적 키워드를 통해 사회에서 요구하는 인재를 배출하는 궁극적인 목표를 내포

.....
합리적 경제인
.....

.....
창조적 경제인
.....

.....
개방적 경제인
.....

.....
글로벌 경제인
.....

라. 경제학과의 전공능력

인재상	전공능력	하위 전공능력	정 의
합리적 경제인	실무	창의사고	전공에 대한 지식을 활용하여 새로움을 창출하는 창의적 역량
		융복합	문제를 해결하기 위해 다양한 전공지식을 융합할 수 있는 역량
		전문성	전공분야의 이론과 실기에 대한 깊은 지식을 통해 기술을 적용할 수 있는 능력
창조적 경제인	창의	의사전달	기술문서독해, 작성, 토론, 발표를 통해 의견과 정보를 정확하게 전달하는 능력
		정보처리	문제해결을 위한 최신 정보, 연구결과, 적절한 도구를 활용하는 능력
		배려협력	다양한 상황에서 자신의 생각과 감정을 효과적으로 표현하고 다른사람의 의견을 경청하며 존중하는 능력
개방적 경제인	지역 혁신	자원개발	유무형의 지역자원을 발굴하고 지역특성 산업의 발전에 기여하는 역량
		지식응용	학습된 전공지식과 기술을 지역특성 산업의 문제해결에 적용하고 응용할 수 있는 능력
		네트워크	문제해결을 위한 지역사회의 인적 물적 자원을 연계하고 동원하는 역량
글로벌 경제인	글로벌 인재	도전정신	현실적 제한조건을 이겨내는 의지와 열정으로 미래를 설계하는 능력
		자기개발	사회환경 변화에 대응하여 지속적인 자기개발과 자기주도적인 학습능력
		글로벌	경쟁력있는 외국어 능력과 다문화적 이해 능력

4 경제학과의 SWOT 분석

강점(Strengths)	약점(Weaknesses)
1. 진취적이며 우수한 교수진 2. 교육중심 학과 운영 3. 교내 인력양성 사업 적극 참여 4. 잠재력 있는 재학생 및 다양한 분야에 진출하여 활약하고 있는 졸업생	1. 지리적 접근성의 한계 2. 직무의 다양성을 위한 교육과정 부족 3. 주요 경쟁대학에 비해 상대적으로 부족한 교수진과 학생 수
기회(Opportunities)	위협(Threats)
1. 접근성 확대에 따른 우수학생 유입 2. 지역경제에 대한 정책강화 및 경제관련 교육을 중시하는 교육정책 3. 각종 인력양성 사업 참여를 통한 학생 지원 확대 4. 중국 등 인접국의 우수 유학생 유입 5. 우수인재 배출로 인한 네트워크 확대	1. 주요 경쟁대학과의 수요자 확보 경쟁의 심화 2. 대학 서열화를 유발하는 입시정책 3. 지역산업기반 취약 - 한정된 취업 분야

가. 경제학과의 전략에 따른 교육의 기본방향

- 경제학과의 교육혁신 추진 기본방향은 전공특성을 바탕으로 융복합화를 위한 교과과정 도입 등으로 더 한층 내실화된 교육 실현 및 취업능력과 리더십 개발 지원 등으로 더욱 폭넓은 취업 학생의 사회적 성취 지원으로 설정함
 - 차별화된 교육 프로그램 등 교육의 수월성 확보로 교육의 질 제고
 - 학생의 학습환경 수준의 고급화 및 학사활동 서비스 확대
 - 교수의 연구와 산학협력 활동 등 지원 확대
 - 학생의 능력 개발 및 졸업생의 사회진출과 성공 네트워크 구축 지원
- 학과의 중장기 발전에 따른 전략방향을 수립하고 진출유망 분야에 대한 직업 매트릭스를 맞추어 선정한 후 해당 분야를 고려한 전략방향을 수립하였고, 학과의 발전전략별 실천계획은 다음과 같음

나. 연차별 사업추진 로드맵

구분	제1단계(2017 ~ 2019)	제2단계(2020 ~ 2022)	제3단계(2023~2025)
단계	도입기	정착기	성숙기
발전 목표	- 교육목표 및 교육과정 재정비 - 교육 프로그램 운영 방법론 기획 및 벤치마킹 및 개발 운영	- 역량기반의 교육과정 개편 및 전공별 이수체계도 작성 - 경제학교육혁신 프로그램의 개발 및 운영, 보완 등을 통한 DB구축 및 성과 분석 - 학생 취업능력 제고 및 역량분석 및 지원전략 수립	2단계 사업 지속 및 보완, 실질적인 사업성과 도출 및 확대 - 향후 5년간의 중기 사업 계획 수립

5 경제학과의 발전계획의 체계

비전 : 현대의 산업사회, 정보화 사회에 적합한 전문가 양성

교육목표 :

- ☐ 전공분야에 기본 지식을 갖춘 창의적인 경제인 양성
- ☐ 현장적응능력을 갖춘 실무적인 경제인 양성
- ☐ 지역에 기여할 수 있는 헌신적인 경제인 양성
- ☐ 국제 경쟁력을 갖춘 글로벌 경제인 양성

인재상 : 글로벌 창의실무적 경제인

창의	실무	지역혁신	글로벌
핵심역량5	핵심역량6	핵심역량7	핵심역량8

교육	연구산학	지역&글로벌	행·재정지원
창의실무적인 교육	현장적응강화를 위한 산학협력	글로벌 역량강화	학과경쟁력 강화

1	실용적이고 유연한 교육과정 운영	4	연구여건조성	6	취업률제고방안	8	학과경쟁력 강화
2	실무중심형 능력배양	5	산학협력확대	7	국제화 프로그램 강화		
3	전공지식 및 전공교육 강화						

표 경제학과 발전전략 체계도

전략과제 1	창의 실무적인 교육
--------	------------

■ 배경 및 필요성

- 이론과 응용력을 겸비한 역량의 확보 필요
- 진로 분야별 특화된 교육과정의 운영 필요

■ 과제의 목표

- 지역에 대한 이해와 더불어 밀접하게 연계된 교육과정을 통한 우수 인재 배출
- 다양한 직무 및 실무에 맞춘 교육과정을 통한 실무역량 강화

세부과제-1	실용적이고 유연한 교육과정 운영
--------	-------------------

◆ 능동적이고 개방적인 수요자 지향 교육과정의 지속적 개선 및 운영

- 전공능력기반의 대안적 교육설계로 교육개편의 성찰과 환류를 반영한 교육과정 개편 추진
 - 대학에서의 공급인력과 사회수요인력간의 교육의 사회적 적합성 강화
 - 역량기반의 교육과정 개편과 역량향상 정도를 측정하고 평가하는 체계성 강화
 - 고급지식 습득을 위한 심화전공교과의 개선 및 학생이수 및 학습강화
- 학생진로설계와 교과이수체계도 수립
 - 학제, 교육과정, 전공트랙 및 교과 내용 등에 대한 학생인지도 제고 및 향후 진로설계 지원
 - 사회가 필요로 하는 역량을 갖추기 위해 교육과정 개편을 통한 지속적인 개선 추진

세부과제-2	실무중심형 능력 배양
--------	-------------

◆ 교육과정 운영의 수월성 확보

- 강좌별 특성을 고려한 적정 학생 수 유지로 실무중심형 교과목의 질 개선
- 적극적인 학생참여 수업방법 개발 및 교수학습방법 개선을 위한 교수법 특강 수강 확대

◆ 현장 적응 맞춤형 실무중심 교육 강화

- 현장실습, 인턴십, 캡스톤 디자인, 현장견학 및 기업탐방 등 적극 활용

- 현장실습 협력기관 및 기업 확대 다양화로 맞춤형 실무교과 강화 및 취업기초능력 배양
- 경제학응용에 관한 교과내용 강화

◆ 실험실습 기자재 등 교육환경의 지속적인 업그레이드 추진

- 실험실습 기자재 및 장비 등 학습지원시설 확충
- 학부생 및 대학원생 기기시설 활용 실험실습교육 프로그램 운영 강화
 - 전공 동아리 및 스터디그룹별 상시 이용 개방 방안

세부과제-3

전공지식 및 전공교육 강화

◆ 신입생 기초수학 능력강화 및 재학생의 능력 개발 지원

- 전공수학능력 강화를 위한 기초교과목 공동 운영
 - 튜터링 등으로 전공친화 기초능력, 핵심역량, 현장 적응력 제고 지원
- 비교과 프로그램 참여 촉진
 - 기초소양능력 배양을 위한 대학차원의 비교과 프로그램에 학생과 교수 참여 촉진
 - 학과차원의 취업 연계 비교과 프로그램 발굴 및 운영
 - 기술 및 집단토론면접, 적성검사 등 전공면접 능력 제고를 위한 취업지원 프로그램 참가

◆ 전임교원 강의 원칙의 전공교육의 수월성 추구

- 전임교원 강의담당비율 100% 유지
- 교수 1인당 담당시수 학부기준 유지(학기당)

◆ 교육과정 개편 등 각종 설문조사의견 반영

- 수업평가 및 학생의 학습 성과 및 교육만족도 평가 결과를 활용한 수업의 질 제고 강화
 - CQI반영을 통한 교과운영 개선
 - 각 전공 교과목별 우수노트 작성 강화
- 교육과정, 산학자문, 교육평가 등 각 위원회 운영 활성화를 통한 교육개선체제 내실화
 - 학과 교육혁신 기획과제 수행에 대한 대학차원의 지원방안 검토 요청
 - 교육과정 개편 시 학생의 의견수렴 활성화 검토

전략과제 2

현장적응 강화를 위한 산학협력

■ 배경 및 필요성

- ☐ 기본적인 실무능력을 갖춘 인재에 대한 수요 증가
- ☐ 현장적응 강화를 통한 진출 분야 확대 필요

■ 과제의 목표

- ☐ 다양한 특성에 맞춘 교육과정을 운영하여 실무능력 배양
- ☐ 이론학습과 병행하여 진로에 실질적으로 도움이 될 수 있는 교육과정 개발

세부과제-4

연구 여건 조성

◆ 실습 기자재 확충 및 연구활동 활성화

- ☐ 학생 실습 기자재 확충 및 동아리 활동 지원을 통한 연구활동을 활성화

◆ 산학협력단의 기초연구 및 산학연 공동연구 지원시스템 적극 활용

- ☐ 교수의 전공 관련 연구 성과뿐만 아니라 교육혁신 관련 연구성과도 교수업적으로 인정할 수 있는 대학차원의 논의 요청
- ☐ 현장실습 협력기관 및 기업 확대

◆ 신규 교원채용 전공분야 및 필요경력 등 중장기 학과 로드맵 수립

- ☐ 최적의 교육과정 운영을 위해 학생과 소통능력을 갖춘 인재 채용
- ☐ 사회변화에 따라 변화하는 전공 교육과정을 위한 통합형 인재 채용

◆ 학술진흥재단 등 정부재정지원사업 공모 확대

- ☐ 등재학회지 이상 연간 논문 발표 회수 증대
- ☐ 대학원생 연구지도 강화-외국학술지 논문발표 지도
- ☐ 지역과 교내 교육연구관련 기획사업 참여 확대 및 연구논문 세미나, 워크숍 활성화

세부과제-5

산학협력 확대

◆ 지역 및 국가성장을 위한 산학연 활동 활성화

- ☐ 산학연 국책사업 수행으로 지속적인 교육 연구환경 확보

□ 학생 및 지역기업의 벤처창업지원

전략과제 3	글로벌 역량강화
--------	----------

■ 배경 및 필요성

- 국제화에 부합하는 경쟁력을 갖춘 글로벌 인재에 대한 수요 증가
- 취업의 범위가 국제적으로 확대됨에 따라 역량강화 필요

■ 과제의 목표

- 국제 경쟁력을 갖춘 글로벌 경제인 양성
- 취업률 향상을 통한 학과 네트워크 확대

세부과제-6	취업률 제고 방안
--------	-----------

◆ 전공교과 스터디그룹 운영 활성화

- 전공학습동아리의 학생활동 활성화와 지도교수의 참여강화
 - 전공 트랙별 학습동아리 활동 우수사례 발굴 확산
 - 전공실험실습실 활용 개방으로 전공심화교육 및 대학원 진학 분위기 조성
 - 각종 국내외 경진대회 정보 및 참가 지원

◆ FAM 지도교수제 운영 내실화

- 교수학생의 유대감 조성으로 전공학습의욕 촉진
 - 진로설계와 연계하여 교과과정 이수 지도 강화
 - 취업지원센터 등으로 취업 및 진로탐색을 지원하고 운영하는 전략 수립
 - 자주적인 학생의 경력관리시스템 관리 유도
- FAM 지도교수운영 내실화를 통한 인증 교수 유지
 - 저학년부터 학생과의 유대감 조성, 소속감 강화 및 학사지도 강화
 - 저학년부터의 글쓰기, 어학 등 비교과 프로그램 참여 독려
 - 학생의 능력개발과 취업능력 제고 노력 가속

세부과제-7	국제화 프로그램 강화
--------	-------------

◆ 국제화 프로그램 참여 활성화

- 국외 대학원 진학에 대한 인식 제고와 우수 국외 대학원생 유치 노력
- 학생의 교내 국제화 프로그램(교환학생) 참여 독려

전략과제 4	행·재정적 지원 강화
--------	-------------

■ 배경 및 필요성

- 행·재정적 지원을 통해 우수 인재들의 안정적인 학습환경 조성 필요
- 외국인 유학생의 증가로 인한 내부적 국제화가 이루어짐에 따라 교류를 위한 지원 필요

■ 과제의 목표

- 안정적인 학습환경 조성을 통한 경쟁력 강화
- 교류지원을 통한 재학생의 소속감 강화 및 신입생 유치

세부과제-8	학과 경쟁력 강화
--------	-----------

◆ 학과 정체성 확립

- 다양한 지원 및 활동을 통한 소속감 강화
 - 지역의 초·중·고등학교의 교육기부 활동을 통해 성취감 및 소속감 강화
 - 교내 지원프로그램을 적극 활용하여 교육기부 활동 특성화를 통한 학과 경쟁력 강화

◆ 대외교류 활성화

- 외부 장학기금 등 학과발전기금 모금 강화
 - 다양한 학과 행사 및 재학생 지원을 위한 관련업체 및 동문회의 격려 및 지원 활동 활성화

◆ 우수학생유치

- 홈페이지 및 SNS 등 매체 활성화를 통한 홍보 효과 극대화
 - 학과의 대외교류활동, 교육 프로그램 등의 지속적인 업데이트
 - 홈페이지 재학생 Q&A 활성화를 통한 학생지원 활동
 - Q&A 게시판을 적극적으로 활용하여 입시정보 제공 및 학과 교육내용 홍보
- 신입생, 예비신입생 대상 워크샵, 세미나, 전문가 포럼 개최

- 재학생, 예비신입생, 교외인사의 적극적인 참여 유도

◆ 효율적인 학과운영 방안 모색

- 졸업생과 교류를 통한 네트워크 확대
 - 졸업생과의 교류를 통해 진로 및 취업에 대한 동기부여
 - 학과 네트워크 확대로 재학생들의 취업경로 다양화 및 소속감 강화

6 경제학과 자체평가 및 성과관리

가. 자체평가 개요

◆ 자체평가 관리 방안

- 사업목표를 달성하기 위해 앞서 제시한 사업 내용에 대하여 단과대학 사업평가관리를 통해 정량 및 정성적 평가 항목을 도출하여 연차별로 사업의 목표 달성도를 평가
- 초기에는 평가지표의 개발과 적용여부 등 혁신체제 구축을 중심으로 평가하고 점진적으로 세부적이고 질적인 평가가 이루어지도록 함
- 외부 자문단과 자체평가위원회를 통해 평가 수행
 - 교육과정위원회를 통해 교육과정에 반영

나. 최종 결과의 기대효과

- 수요지향적인 교육시스템으로의 혁신을 통해 경제학 이외의 특정분야의 질적 인력수요에 부응할 수 있으며, 지역정책과 연계된 교육과 연구로 특성화를 통해 폭넓은 분야로의 취업률 제고와 사회적 성취에 기여할 수 있음

다. 대학 핵심성과지표(KPI)와 목표 설정

◆ 핵심지표 성과관리

- 평가지표 활용의 유연성 제고를 위해 필수, 선택, 자율지표로 유형화
 - 핵심지표 : 대학으로서 반드시 성취, 증명해야하는 성과를 나타내는 지표
 - 선택지표 : 교육, 연구, 봉사, 산학부문의 성과를 대표하는 자율적인 지표
- 대학기관평가인증 및 대학기본역량진단평가에서 활용되는 정령지표를 우리 대학의 핵심 성과지표로 설정하고 관리

지표	개선전략	20	21	22	23	24
전임교원강의담당비율	•특성화 전략분야 육성을 통한 전임교원 충원 •전공 유사과목 공동 운영	86.7%	88%	88%	88%	88%
현장실습참여학생비율	•산.학.연 협력 대상기업 발굴 및 공동연구 활성화	12.1%	13%	14%	15%	16%
캡스톤디자인 참여비율		0%	10%	15%	20%	25%
전임교원확보율	전임교원 임용규정과 절차에 따라 배정 인원 100% 충원 •우수 인력 확보를 위해 학과세부심사표 기준 및 대외 홍보 강화 •특성화 육성을 통해 전임교원 확보율 상향 노력	83.3%	85%	85%	85%	85%
중도탈락률	•FAM교수제 활성화, 대학생활 점검 및 관리 강화 •교육과정 개선 및 학과별 특성화 강화	9.2%	9%	8.5%	8%	7.5%
재학생충원률	•학생프로그램 보완 개선을 통한 학과참여도 향상	104.5%	105%	105%	105%	105%
입학지원률	•다각적인 입학콘텐츠 개발 및 홍보강화	5.4	5.5	5.5	5.5	5.5
발전기금 조성	•전임교원 및 동문회를 통한 장학기금 마련 추진 •외부 유관기관 및 기업연계 기금 유치 활성화 •펀드 및 신산업 창출을 통한 기금 조성	228, 000원	300, 000원	500, 000원	800, 000원	1,000, 000원
전임교원1인당 교내연구비	•기본연구지원사업 수행	2,400, 000원	2,500, 000원	2,500, 000원	3,000, 000원	3,000, 000원
전임교원1인당 교외연구비	•학부생연구프로그램 참여 확대를 통한 연구 보조인력 지원 및 인프라 확충	0	1,000, 000원	1,000, 000원	2,000, 000원	2,000, 000원
전임교원1인당 수	국제논문편 수	0	1	1	1	1
취업률	•학습/취업 동아리, 멘토링 적극 지원 및 활용 •LINC 등 취업역량강화 프로그램 적극 활용 •맞춤형 취업전략 프로그램 확대 및 전문가 활용	37.93%	40%	40%	45%	45%

경	제	학	과	발	전	계	획	집	필	진
교		수		김		근		중		
교		수		김		용		구		
교		수		황		윤		진		
교		수		최		준		환		
교		수		김		정		우		

관광경영학과 발전계획서



제1장

관광경영학과의 비전 및 목표

1

관광경영학과 발전계획의 필요성 및 방향

가. 관광경영학과발전계획의 필요성

- ☐ 4차 산업혁명시대에 대응하는 우수 인재를 양성할 수 있는 수요자 중심의 교육과정 개편
- ☐ 창의·실용적인 관광전문인 양성을 위한 전공교육과정 선진화를 위한 전공교육의 목표 달성과 창의적이고 융합적인 인재 양성을 요구하는 사회적인 흐름에 부응
- ☐ 학과의 교육 목표를 최대한 효율적으로 달성하고, 향후의 학과에 관련된 모든 계획을 수립하고 그 실행을 준비함

나. 관광경영학과발전계획의 방향성

◆ 교육 영역

- ☐ 맞춤형 교육과정을 통한 진로의 정합성 확대, 실무형 인재양성을 통한 취업가능 분야 확대, 전문성 향상을 통한 취업의 다양성 확보 및 확대 등의 대학과 사회의 균형적 인재 양성
- ☐ 관광실무 역량 강화, 실제적 적합성을 갖는 지식, 지식 정보를 활용할 수 있는 구체적인 지식 및 기술 습득
- ☐ 사회가 필요로 하는 구체적이고 실질적인 역량을 갖춘 인재육성 기관으로 사회적 적합성을 높이기 위한 노력의 일환으로 역량중심 교육을 중점적으로 해나감

◆ 교수·연구 영역

- ☐ 활발한 연구 및 학회 활동을 통해 교수의 전문성과 학문적 역량 강화
- ☐ 교육 활동의 증시, 효과적인 수업 방법의 활용, 공정한 평가 등을 통하여 수업의 질을 높임
- ☐ 지역 봉사 활동의 지속적인 실행을 통하여 지역 사회의 발전에 이바지함
- ☐ 국책사업 및 지방자치단체가 추진하고 있는 다양한 관광 사업 공모를 통한 학과 경쟁력 강화

◆ 학생 영역

- 실무와 이론을 겸비한 수업을 바탕으로 학습활동에 내실을 기함
- 국제관광 전문화를 위한 외국어 능력 증진
- 학교생활 이외 다양한 인턴 및 교육 프로그램 체험

◆ 학과운영 영역

- 4차 산업혁명 시대에 걸맞는 커리큘럼 운영으로 미래 관광인재 육성
- 우수한 교수진 선정을 통하여 학과 운영의 효율화를 기함
- 교육 시설의 적합성과 학생 복지의 수준을 최대한 높이도록 함
- 학과 자체의 경쟁력을 강화시킬 수 있는 프로그램을 운영함
- 학과 홈페이지의 지속적인 업데이트를 통해 재학생과 졸업생 소통 강화

2 관광경영학과의 주요 연혁

년도	주요 연혁
1993	관 광 경 영 학 과 신 설
1999	사회과학대학에 경영-회계-관광경영학과군 신설
2001	교 육 대 학 원 관 광 교 육 전 공 신 설 인 가
2002	교 육 대 학 원 관 광 교 육 전 공 신 설
	모 집 인 원 증 원 (경 영 - 회 계 - 관 광 경 영 학 과 군 10명)
2003	대 학 원 석 사 학 위 과 정 신 설
2005	대 학 원 박 사 학 위 과 정 신 설
2009	경영정책과학대학원 원주캠퍼스 신설(관광경영학과)
	경영-회계-관광경영학과군에서 관광경영학과로 변경

3 관광경영학과의 비전 체계도

가. 관광경영학과의 비전

국내외 관광산업을 주도하는 글로벌 리더의 양성

나. 관광경영학과의 교육목표

- 4차 산업시대에 발 맞추어 이론과 실무가 함께 겸비된 관광경영인을 양성하기 위해 다양한 교육/인턴/체험 프로그램을 제공하고 현 트렌드에 맞추어 교육방법을 개선하여 교육의 내실을 다지고, 교수의 산학협력 확대를 통해 학생에게 다양한 취업기회 제공을 통해 지역 및 국제사회에 기여함

교육목표 1	관광서비스 제공을 위한 전문적 지식습득과 현장실습을 통한 창의적이고 도전적인 인재 양성
교육목표 2	올바른 가치관 및 품성개발을 통해 모범적인 인간상을 실현할 수 있는 인재 양성
교육목표 3	관광산업의 국제화에 부합한 국제경쟁력을 갖춘 적합하고 유능한 전문 인재 양성

다. 관광경영학과의 인재상

- 학과의 인재상은 창의, 융합, 실무의 핵심적 키워드를 통해 사회에서 요구하는 인재를 배출하는 궁극적인 목표를 내포

창의적 관광경영인

실무적 관광경영인

국제적 관광경영인

라. 관광경영학과의 전공능력

인재상	전공능력	하위 전공능력	정 의
창의적 관광경영인	창의	창의사고	전공지식을 활용하여 새로운 트렌드를 만들어내는 창의적 역량
		융복합	관광의 현 트렌드를 리드하기 위해 다양한 전공지식을 융합할 수 있는 역량
		전문성	전공분야에 대한 이론과 실무를 겸비하여 전문화된 관광 역량 배양
실무적 관광경영인	실무	서비스 정신	현대 산업의 기반인 서비스 마인드 무장을 통해 보다 나은 서비스 제공
		문제해결	기존에 있는 문제해결을 위해 실무적 지식을 최대한 활용
		실전적 행동	관광서비스를 제공하기위해 실무지식을 바탕으로 실전적 서비스 제공
국제적 관광경영인	글로벌 인재	도전정신	현실적 제한조건을 이겨내는 의지와 열정으로 미래를 설계하는 능력
		자기개발	사회환경 변화에 대응하여 지속적인 자기개발과 자기주도적인 학습능력
		글로벌	경쟁력있는 외국어 능력과 다문화적 이해 능력

SWOT 분석을 통해 본 관광경영학과

		강점(S)	약점(W)
		- 관광경영학과에 대한 좋은 이미지로 소신지원자가 많음 - 졸업 후 진로가 다양함 - 학과에 대한 지역의 높은 인지도 - 다양한 전공교과목 편성으로 교육선택의 폭이 큼 - 교내외 진행하고 있는 사업 적극 참여	- 재학생들의 외국어 관련 교과목이 부족 - 자격증 프로그램의 미개설 - 실무중심의 온라인 강의 부족 - 강의실 및 실무실습실 부족 - 타대학 대비 관광특성화를 위한 자원 부족 - 현장 실무실습 학점 미흡
기회 (O)		SO 전략 기회 요인의 적극적 수용	WO 전략 약점 요인의 보완
		- 산학협력을 통한 취업과 연계된 교과목 강화 - 도내 관광기업과의 산학협력 강화 - 관광기업 현장 체험 강화 - 산학협력 강화로 맞춤형 인력 양성 - 글로벌 네트워크 확대를 통한 국외 인턴쉽 확대 및 해외취업 토대 마련 - 북한 관광에 대한 전문지식 및 노하우 함양	- 관광관련 자격취득을 위한 외국어 동아리반 운영(토익, HSK 등) - 전공과목 외국어 수업 확대 - 외국어 자격증반 운영 - 실습지원자 혜택 부여 - 관광기업 및 자원답사 강화 - 외국어 점수 인증제 실시 - 취업 및 전공동아리 인증제 - 현장실습 기회 확대를 통한 직무능력 배양 및 취업률 제고 - 동문 네트워크 강화를 통한 학과 발전기금 유치 및 취업기회 확대 - 산업현장 이해와 취업과 연계성을 위한 주기별 산업체 인사 특강 실시
위협 (T)		ST 전략 강점 요인으로 경쟁우위 확보	WT 전략 약점 요인 극복하여 환경변화 대응
		- 소신지원자들의 진로탐색과 취업동아리 운영으로 전공자로서의 역량강화 - 국립대학대학의 저렴한 등록금으로 인한 충원율 - 다양한 산업체와 협약을 통한 취업률 제고 - 학과의 비전제시 및 홍보를 통한 신입생 유치와 학과 이미지 제고 - 동문네트워크 강화로 신입생 유치 및 취업률 제고	- 낮은 인구증가율에 따른 지원율 감소 1, 2학년 재학생 대상 FAM상담을 통한 진로설계 강화 - 맞춤형 인재개발을 위한 다양한 교육 콘텐츠 개발 - 취업률 향상을 위한 동문 멘토링제도 활성화 - 교수진의 능동적인 상담을 통한 취업진로지도의 강화

가. 관광경영학과의 전략에 따른 교육의 기본방향

- 관광경영학과의 교육혁신 추진 기본방향은 현 관광 트렌드를 이해하고, 4차 미래성장산업과의 융복합화를 위한 실무중심의 교과과정 도입 등으로 현장 및 실무 중심형 인재를 양성함
 - 이론과 실무가 잘 조화된 교육 프로그램 제공으로 전문화된 인력 양성
 - 학생들의 학과에 대한 애정 증대 및 취업에 대한 목표의식 고취
 - 교수의 연구와 산학협력 활동 등 지원 확대
 - 학생의 능력 개발 및 졸업생의 사회진출과 성공 네트워크 구축 지원
 - 융복합 관광시대에 맞는 다양한 분야 지식을 가진 전문인력 구축
- 학과의 중장기 발전에 따른 전략방향을 수립하고 진출유망 분야에 대한 직업 매트릭스를 맞추어 선정한 후 해당 분야를 고려한 전략방향을 수립하였고, 학과의 발전전략별 실천계획은 다음과 같음

나. 연차별 사업추진 로드맵

구분 단계	제1단계(2020 ~ 2021) 도입기	제2단계(2022 ~ 2023) 정착기	제3단계(2024~2025) 성숙기
발전 목표	- 교육목표 및 교육과정 재정비 - 교육 프로그램 운영 방법론 기획 및 벤치마킹 및 개발 운영 - 산학연계 프로그램 확대	- 역량기반의 교육과정 개편 및 전공별 이수체계도 작성 - 교육혁신 프로그램의 개발 및 운영, 보완을 통해 학과교육 전 문화 - 학생 실무능력 증대 및 취업 지원전략 수립	2단계 사업 지속 및 보완, 실질적인 사업성과 도출 및 확대 - 향후 5년간의 중장기 사업 계획 수립

5 관광경영학과의 발전계획의 체계

비전 : 국내외 관광산업을 주도하는 글로벌 리더의 양성

교육목표 :

- ☐ 전문적 지식습득과 현장실습을 통한 창의적이고 도전적인 인재 양성
- ☐ 올바른 가치관 및 품성개발을 통해 모범적인 인간상을 실현할 수 있는 인재 양성
- ☐ 관광산업의 국제화에 부합한 국제경쟁력을 갖춘 적합하고 유능한 전문 인재 양성

인재상 : 행동하는 글로벌 관광인

창의적	실무적	지역공헌	글로벌
창의사고	문제해결	지역산업발전	국제화

교육/연구	실전적 서비스	지역사회연계	경쟁력 있는 글로벌 관광인
창의실무적인 교육	전문화된 실무능력	지역 관광산업 현안해결	외국어능력과 국제화

1	학제간 융합 교육과정 운영	3	전공지식 및 현장실습교육 강화	5	지역사회 관광발전 기여	7	동기부여 기반 외국어 교육
2	교육/연구여건조성	4	산학협력확대 및 창업 활성화	6	지역과 함께하는 관광여건 조성	8	국제화 프로그램 강화

〈표〉 관광경영학과 발전전략 체계도

전략과제 1	창의 실무적인 교육
--------	------------

■ 배경 및 필요성

- 융복합 관광시대에 맞는 다양한 분야 지식을 가진 전문인력 필요
- 다양한 관광 서비스 분야를 경험할 수 있는 실무를 기반으로 한 인재 양성

■ 과제의 목표

- 융복합에 필요한 수업과목 개설 (의료관광, 카지노, 북한관광, 문화콘텐츠 등)
- 학생들이 다양한 분야에 관광을 기반으로 한 취업이 가능한 실무기반 교육

세부과제-1	학제간 융합 교육과정 운영
--------	----------------

◆ 현장을 기반으로 한 실무중심의 창의적 교육 강화

- 실무능력을 증진시키기 위한 현장중심의 교육과정 개편과 다양한 분야의 진출을 위한 융복합 수업 과정 개설 추진
- 다양한 사회 진출을 위한 관광기반 수업 다양화를 통해 관광 전문화 강화
- 타 학문과의 융합을 통해 관광을 기반으로 한 개인의 역량 강화로 현장 및 사회에서 원하는 실무중심의 창의형 인재 양성

◆ 학생진로설계와 교과이수체계도 수립

- 학제, 교육과정, 전공트랙 및 교과 내용 등에 대한 학생인지도 제고 및 향후 진로 설계 지원
- 관련 유사학문 분야의 교과이수체계도 수립 등 학제간 교과이수 용이성 확대
- 학제 간 융합교과 공동 개발 및 학제간 프로젝트 설계 및 운영 확대
- 다가오는 통일 시대를 대비하여 북한관련 교과와 융합으로 북한관광 관련 전문가 양성

◆ 테크놀로지 기반 관광적용 가능한 교육 확대

- 최근 수요가 증가하고 있는 드론 교육 과정을 도입하여 관광지 촬영 및 편집 전문가 양성으로 변화하는 관광트렌드를 앞서가는 관광전문가 양성
- 드론 및 액션 캠을 활용하여 기존 관광지에 대한 마케팅 지원 및 다양한 콘텐츠 공모전 참여 및 관광영상 관련 창업 기회 제공

◆ 교육과정 운영의 수월성 확보

- 강좌별 특성을 고려한 적정 학생 수 유지로 교과목의 질 개선
- 적극적인 학생참여 수업방법 개발 및 교수학습방법 개선을 위한 교수법 특강 수강 확대
- 다양한 외국어 공부를 위한 e-Learning 지원 시스템 적극 활용

◆ 학술진흥재단 등 정부재정지원사업 공모 확대

- 등재학회지를 포함 SCOPUS, SSCI 논문 발표 회수 증대
- 대학(원)생 연구지도 강화 - 국내 학술대회 참가 및 국내 및 외국학술지 논문발표 지도
- 지역과 교내 교육연구관련 기획사업 참여 확대 및 연구논문 세미나, 워크숍 활성화

◆ 산업현장 적응 맞춤형 실무중심 교육 강화

- 현장실습, 인턴십, 캡스톤 디자인, 현장견학 및 기업탐방 등 적극 활용
- 현장실습 협력기업 확대 다양화로 맞춤형 산업현장실무교과 강화 및 취업기초능력 배양
- 지역에 특화된 관광 전문 인력 양성 (창업/취업 교육 지원)

■ 배경 및 필요성

- 관광에서 중요한 실무능력을 배양하기 위해 다양한 산학협력 및 현장실습기회 확대가 필요

■ 과제의 목표

- 관광산업이 요구하는 전문지식을 기반으로 한 다양한 실무경험을 확대하여 보다 전문화 되고 맞춤화 된 취업여건 조성

◆ 전공지식을 기반으로 한 실무중심 교육방식 추진

- 전공지식과 연계하여 실제 일어나고 있는 관광 케이스 및 사건을 기반으로 문제 해결형 교육방식 도입
 - 단순히 지식 암기 차원을 넘어 현재 관광 트렌드를 이해하고 분석하여 향후 진로와 연계 모색
- 전공지식과 관계된 다양한 관광 관련 자격증 (관광통역안내사, 국외여행인솔자, 호텔경영사, 호텔서비스사, 컨벤션기획사, 국제의료관광 등)을 취득할 수 있는 학습동아리 활성화

◆ 실무 중심 맞춤형 교육 강화

- 현장 실무 전문가 초빙 교육
 - 항공, 호텔, 여행사 등에 재직중인 전문가를 초빙하여 생생한 현장 관련 노하우 및 취업 관련 정보 교류
- 관광업체 참여 맞춤형 교육과정 개발
 - 실무에서 필요로 하는 맞춤형 교과과정을 관광업체와 함께 개발하여 강의를 개설하고 이를 바탕으로 다양한 인턴십 및 취업기회 제공

◆ 지역 관광기업을 대상으로 한 산학 활동 활성화

- 지역 소재 관광기업과 다양한 분야에 걸친 산학협력 활동 활성화
- 문제해결 기반 산학 활동으로 지역 관광기업에 도움이 되고 학생들의 실무역량이 강화되는 프로그램 적극 추진

◆ 벤처창업 동아리 구축 및 아이템 산학 연계 강화

- 다양한 창업 아이템 활성화를 통해 직접 창업 또는 기존 지역 관광사업자에게 적합한 아이템을 제공하여 취업과 연계하는 방안 모색
- 다양한 창업 아이템을 기반으로 하여 지역 또는 전국 규모 공모전 출전으로 창업 펀딩 모금으로 창업 활성화

전략과제 3	지역 관광산업 현안해결
--------	--------------

■ 배경 및 필요성

- 지역의 관광산업이 가지고 있는 현안에 대한 문제해결로 지역 관광산업 발전기여 및 지역 관광 활성화로 취업의 기회 확대

■ 과제의 목표

- 지역에 소재한 관광기업을 대상으로 고충 및 애로사항에 대하여 프로젝트 기반 논의 및 토의를 통해 현안 해결

세부과제-5	지역사회 관광발전 기여
--------	--------------

◆ 지역관광산업 현안 해결을 위한 동아리 운영 활성화

- 지도교수와 함께 관광사업장의 애로 및 고충에 대한 현안 문제 해결책 방안 강구
 - 현장 점검 및 자료 조사를 통해 다양한 현안 해결 아이디어 제공

◆ 정부기관과 유기적 협력관계 활성화

- 지방정부에서 실시하는 관광 및 지역 발전 관련 다양한 공모전 및 아이디어 제안 참여
- 정부 정책에 대한 쟁점 현안 분석으로 관련 공무원과 발전방안 모색

세부과제-6	지역과 함께하는 관광여건 조성
--------	------------------

◆ 지역 내 관광지 견학을 통한 문제점 및 발전방안 공유

- 지역에 있는 다양한 관광지를 방문한 후 관광지의 문제점 및 해결 방안 제시

◆ 학과 홈페이지에 지역관광 활성화를 위한 다양한 아이디어 및 활동 내역 공유

- 학과에서 진행하는 다양한 관광 프로젝트 및 지역 관광 현안 사례 지역 공유

◆ 북한관광 관련 다양한 단체와 유기적 협력

- 관광거점 도시로서 북한관광 활성화를 위한 체계적인 모임 활성화
 - 북한 관광관련 연관되어 있는 단체와 협력하여 북한관광 활성화 아이디어 제공

전략과제 4	외국어능력과 국제화
--------	------------

■ 배경 및 필요성

- 관광산업에서 가장 중요한 외국어 능력 강화 및 해외 인턴십과 교육 등 국제교류 강화

■ 과제의 목표

- 관광관련 다양한 외국어 수업 제공
- 해외 기관과 협력을 통한 국제교류 확대

세부과제-7	동기부여 기반 외국어 교육
--------	----------------

◆ 외국어 성적 목표 달성제 도입

- 본과에 재학중인 학생이 졸업시까지 본인이 선택한 외국어에 대한 학기별 목표점 수 부여
 - 목표 달성 시 과 차원에서 장학금 지급 및 해외 인턴십 및 교류 프로그램 우선권 제공

◆ 외국어능력 및 국제화에 대한 교육 프로그램의 운영

- 경쟁력 있는 외국어 교육을 필수화하고, 글로벌 관광에 대한 이해 능력을 갖출 수 있는 외국어 프로그램 강화
 - 영어로 수업을 할 수 있는 전임교원 확보 및 다양한 외국어 수업 기회 제공

세부과제-8	국제화 프로그램 강화
--------	-------------

◆ 해외 인턴십 및 외국연수 지원

- 미국, 일본, 중국을 포함한 다양한 국가의 세계적인 테마파크, 호텔에 인턴십 기회 제공
- 본교와 제휴되어 있는 외국 우수 대학과 학점교류 및 다양한 관광프로그램 체험 기회 제공

◆ 외국인 학생과 재학생 매칭 프로그램 강화

- 외국인 학생과 지속적인 교류를 통해 현지 문화 및 관광 이해 및 전문지식 습득
 - 현지 외국인과 함께 하는 여행 프로그램 기획으로 글로벌 네트워크 구축 추진

가. 자체평가 개요

◆ 자체평가 관리 방안

- 사업목표를 달성하기 위해 앞서 제시한 사업 내용에 대하여 단과대학 사업평가관리를 통해 정량 및 정성적 평가 항목을 도출하여 연차별로 사업의 목표 달성도를 평가
- 초기에는 평가지표의 개발과 적용여부 등 혁신체제 구축을 중심으로 평가하고 점진적으로 세부적이고 질적인 평가가 이루어지도록 함
- 외부 자문단과 자체평가위원회를 통해 평가 수행
 - 교육과정위원회를 통해 교육과정에 반영

나. 최종 결과의 기대효과

- 수요지향적인 교육시스템으로의 혁신을 통해 관광경영학 이외의 특정산업의 질적 인력수요에 부응할 수 있으며, 지역전략산업과 연계된 교육과 연구로 특성화를 통해 폭넓은 취업의 학생의 취업률 제고와 사회적 성취에 기여할 수 있음

다. 대학 핵심성과지표(KPI)와 목표 설정

◆ 핵심지표 성과관리

- 평가지표 활용의 유연성 제고를 위해 필수, 선택, 자율지표로 유형화
 - 핵심지표 : 대학으로서 반드시 성취, 증명해야하는 성과를 나타내는 지표
 - 선택지표 : 교육, 연구, 봉사, 산학부문의 성과를 대표하는 자율적인 지표
- 대학기관평가인증 및 대학기본역량진단평가에서 활용되는 정령지표를 우리 대학의 핵심 성과지표로 설정하고 관리

지표	개선전략	20	21	22	23	24
전임교원강의담당비율	•특성화 전략분야 육성을 통한 전임교원 충원 •전공 유사과목 공동 운영	90.5%	92%	95%	95%	95%
현장실습참여학생비율	•산.학.연 협력 대상기업 발굴 및 공동연구 활성화	32%	33%	35%	38%	40%
캡스톤디자인 참여비율		25.6%	27%	30%	30%	30%
전임교원확보율	전임교원 임용규정과 절차에 따라 배정 인원 100% 충원 •우수 인력 확보를 위해 학과세부심사표 기준 및 대외 홍보 강화 •특성화 육성을 통해 전임교원 확보율 상향 노력	85.7%	95%	95%	95%	100%
중도탈락률	•FAM교수제 활성화, 대학생활 점검 및 관리 강화	4.1%	3.5%	3%	2.5%	2%
재학생충원률	•교육과정 개선 및 학과별 특성화 강화 •학생프로그램 보완·개선을 통한 학과참여도 향상	135.8%	140%	140%	140%	140%
입학지원률	•다각적인 입학콘텐츠 개발 및 홍보강화	6	7	7	7	7
발전기금 조성	•전임교원 및 동문회를 통한 장학기금 마련 추진 •외부 유관기관 및 기업연계 기금 유치 활성화 •펀드 및 신산업 창출을 통한 기금 조성	1,663,333원	1,700,000원	1,700,000원	2,000,000원	2,000,000원
전임교원1인당 교내연구비	•기본연구지원사업 수행	2,121,000원	2,500,000원	3,000,000원	3,000,000원	4,000,000원
전임교원1인당 교외연구비	•학부생연구프로그램 참여 확대를 통한 연구보조 인력 지원 및 인프라 확충	0	2,000,000원	2,000,000원	3,000,000원	3,000,000원
전임교원1인당 국제논문편수	•승진 및 교수업적평가 기준 강화 및 실적 반영 •학과평가 지표 반영 등 연구력 향상 동기부여	0.25	0.4	0.6	0.6	0.6
취업률	•학습/취업 동아리, 멘토링 적극 지원 및 활용 •LINC 등 취업역량강화 프로그램 적극 활용 •맞춤형 취업전략 프로그램 확대 및 전문가 활용	57.45%	60%	65%	65%	70%

관 광 경 영 학 과 발 전 계 획 집 필 진				
교	수	김	경	숙
교	수	함	석	종
교	수	최		웅
교	수	이	창	기
교	수	김	월	호
조	교 수	강	상	국

자치행정학과 발전계획서



제1장

자치행정학과의 비전 및 목표

1

자치행정학과 발전계획의 필요성 및 방향

가. 자치행정학과발전계획의 필요성

- 학과의 교육 목표를 최대한 효율적으로 달성하고, 향후의 학과에 관련된 모든 계획을 수립하고 그 실행을 준비함
- 지역과 사회·지방정부, 그리고 시민 상호간의 소통을 통해 사회문제와 제도간의 불일치를 제거하는 문제해결 중심의 지역인재 육성
- 지방자치 및 지방행정과 관련된 분야별 전문지식에 대한 심화교육을 추구하는 동시에 종합적 사고를 겸비한 지도자, 관리자 및 전문 인력 양성

나. 자치행정학과발전계획의 방향성

◆ 교육 영역

- 자치행정학과 목표와 교육과정이 상호 일관성 있게 유지하는 지속적인 체계 구축
- Local Governance 협력체제 구축으로 교육 전문화 및 경쟁력 강화
- 전문지식을 배양하기 위한 교과목의 편성 및 개발과 이론과 실재를 과학적인 방법으로 교육함으로써 사회적 필요에 부응하는 인재 양성

◆ 교수·연구 영역

- 연구 역량 강화 및 연구 활동의 확대를 통하여 교수의 학문적 역량을 제고함
- 교육 활동의 증시, 효과적인 수업 방법의 활용, 공정한 평가 등을 통하여 수업의 질을 높임
- 지역 봉사 활동의 지속적인 실행을 통하여 지역 사회의 발전에 이바지함

◆ 학생 영역

- 학점의 충실한 이수 및 교육 실습의 효율화로서 학습 활동에 내실을 기함
- 공직에 대한 이해와 현장실습을 토대로 동기부여 향상 및 향후 발전적 진로 모색
- 자율성과 책임성 함양으로써 선진 자치시민의 자질과 역량 습득

◆ 학과운영 영역

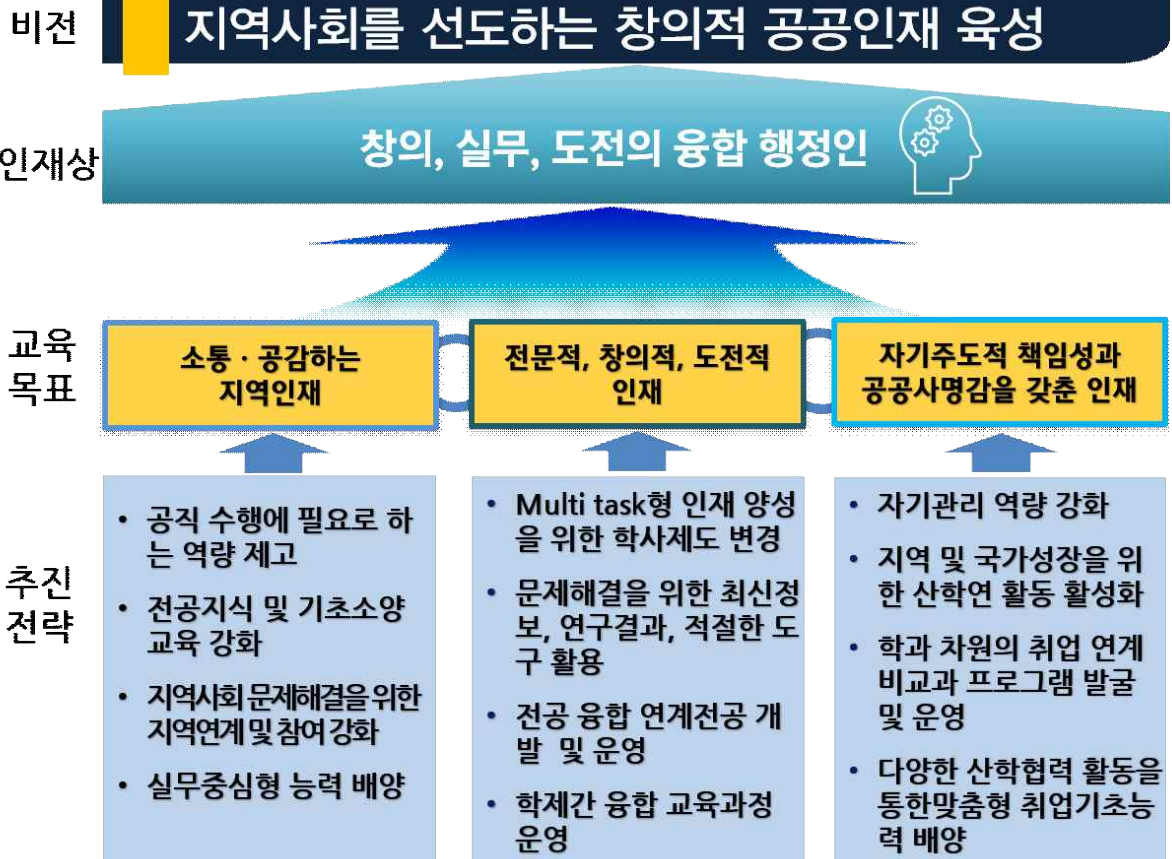
- ☐ 적절하고 합리적인 강사의 선정과 관리를 통하여 학과 운영의 효율화를 기함
- ☐ 교육 시설의 적합성과 학생 복지의 수준을 최대한 높이도록 함
- ☐ 학과 자체의 경쟁력을 강화시킬 수 있는 프로그램을 운영함

2 자치행정학과의 주요 연혁

1995. 03.	자치행정학과 신설
	박홍식 교수 학과장
1996. 03.	최진제 교수 부임
1998. 03.	김천영 교수 부임
	신승춘 교수 학과장
	제4대 대학원장 박홍식 박사 취임
1999. 02.	제1회 졸업생 배출
1999. 03.	경영정책과학대학원 석사 학위과정 행정학과 신설
2000. 03.	김천영 교수 학과장
2002. 03.	일반대학원 석사 학위과정 행정학과 신설
2004. 03.	박홍식 교수 학과장
2005. 03.	일반대학원 박사 학위과정 행정학과 신설
2006. 03.	김 구 교수 부임
	신승춘 교수 학과장
2008. 03.	김천영 교수 학과장
2010. 03.	김 구 교수 학과장
2012. 09.	권자경 교수 부임
2014. 03.	박홍식 교수 학과장
2018. 03.	권자경 교수 학과장
2019. 07.	김 구 교수 학과장
2019. 08.	김천영 교수 사회과학대학장 취임
2020. 03.	이대웅 교수 부임
2020. 09.	김선희 교수 부임

3 자치행정학과의 비전 체계도

가. 자치행정학과의 비전



나. 자치행정학과의 교육목표

- 대학교의 교육이념과 교육목표를 바탕으로 창의, 소통, 자기주도적이며 인상적 소양을 갖춘 인재양성을 목표로 행정학의 학문적 가치를 제고하는 방향으로 다음과 같은 교육목표로 설정

교육목표 1	소통·공감을 갖춘 실무적인 지역인재 육성
교육목표 2	전문적인 지식습득 및 창의적이고 도전적인 인재 양성
교육목표 3	자기주도적 주인의식을 갖춘 전문 인재 양성

다. 자치행정학과의 인재상

- 학과의 인재상은 창의, 융합, 실무의 핵심적 키워드를 통해 사회에서 요구하는 인재를 배출하는 궁극적인 목표를 내포

소통·공감 행정인

창의적인 행정인

지역인재 행정인

라. 자치행정학과의 전공능력

인재상	전공능력	하위 전공능력	정 의
소통·공감 행정인	공동체 역량	의사소통 역량	공직수행에 필요로 하는 역량 제고
		배려/나눔/포용 역량	문제해결을 위한 최신 정보, 연구결과, 적절한 도구를 활용하는 능력
창의적인 행정인	공직 역량	이해판단추리역량	공직수행에 필요로 하는 역량 제고
		지식정보처리역량	
		창의적 사고역량	
		심리적 감성 역량	
지역인재 행정인	시민성 역량	자기관리	건전한 민주시민정신 고양과 실천행동을 함양하는 능력
		공감역량	

4 자치행정학과 SWOT 분석

강점(Strengths)	약점(Weaknesses)
1. 지역중심 국립대학으로서의 인지도 2. 학과 내 면학분위기 조성 3. 전공 분야 취업(공직)에 대한 높은 선호도 4. 여타 전공학생의 선호도 증가	1. 취업을 저하(공무원에 집중) 2. 재학 중 공직합격·임용으로 불가피한 중도이탈 발생 3. 상대적으로 낮은 전임교원 비율 4. 교원의 멘토링 운영의 과부하
기회(Opportunities)	위협(Threats)
1. 공공기관 관내(원주) 입주로 취업기회 증대 2. 전공 특성에 따른 다양한 진로 기회 3. 로컬거버넌스 필요성과 강화로 경쟁력 증대 4. KTX 및 제2영동고속도로 개통으로 인한 수도권권 접근성 확보	1. 관내 취업기관의 부족 2. 대학 서열화를 유발하는 입시정책 3. 제적생 대비 휴학생 비율 높음 4. 재학 중 공무원 시험 준비의 편향적 몰두로 다양한 지식접근 기회 손실 5. 지방대의 부정적인 인식

가. 자치행정학과 전략에 따른 교육의 기본방향

- 대학교의 교육이념과 교육목표를 바탕으로 창의, 소통, 자기주도적이며, 인성적 소양을 갖춘 인재 양성을 목표로 행정학의 학문적 가치를 제고하는 방향으로 다음과 같은 교육의 기본방향을 제시
 - 자치시대의 핵심요소인 지역과 사회·지방정부, 그리고 시민 상호간의 소통을 통해 사회문제와 제도간의 불일치를 제거하는 문제해결 중심의 지역인재 육성
 - 지방자치 및 지방행정과 관련된 분야별 전문지식에 대한 심화교육을 추구하는 동시에 종합적 사고를 겸비한 지도자, 관리자 및 전문 인력 양성
 - 지역의 전통과 정신, 그리고 문화를 개발하여 자치시대의 시민주권의식 고양
 - 학생의 능력 개발 및 졸업생의 사회진출과 성공 네트워크 구축 지원
- 학과의 중장기 발전에 따른 전략방향을 수립하고 진출유망 분야에 대한 직업 매트릭스를 맞추어 선정한 후 해당 분야를 고려한 전략방향을 수립하였고, 학과의 발전전략별 실천계획은 다음과 같음

나. 연차별 사업추진 로드맵

구분	제1단계(2017 ~ 2019)	제2단계(2020 ~ 2022)	제3단계(2023~2025)
단계	도입기	정착기	성숙기
발전 목표	- 교육목표 및 교육과정 재정비 - 교육 프로그램 운영 방법론 기획 및 벤치마킹 및 개발 운영 - 교육인프라 확충	- 역량기반의 교육과정 개편 및 전공별 이수체계도 작성 - 자기관리 역량 강화 - 학생 취업능력 제고 및 역량분석 및 지원전략 수립	2단계 사업 지속 및 보완, 실질적인 사업성과 도출 및 확대 - 향후 5년간의 중기 사업 계획 수립 - 공직 선도 학과

5	자치행정학과의 발전계획의 체계
---	------------------

비전 : 지역사회를 선도하는 창의적 공공인재 육성

교육목표 :

- ☐ 소통·공감의 지역인재육성
- ☐ 전문적인 지식습득 및 창의적이고 도전적인 인재 양성
- ☐ 자기주도적 주인의식을 갖춘 전문 인재 양성

인재상 : 창의, 실무, 도전의 융합 행정인

창의	실무	지역혁신	글로벌
핵심역량5	핵심역량6	핵심역량7	핵심역량8

(중점전략) 교육	연구산학	지역혁신	행·재정지원
(전략과제) 창의·융합적 교육	실무역량강화를 위한 산학협력	지역혁신 역량강화	행·재정적 지원 강화

1	(세부과제) 학제간 융합 교육과정 운영	4	실무중심형 능력배양	6	지역사회 문제해결을 위한 지역과의 연계 및 참여 강화	7	경쟁력 강화
2	전공지식 및 기초소양 교육 강화	5	산학협력 연구 확대			8	연구여건 조성
3	취업률 제고						

표 자치행정학과 발전전략 체계도

전략과제 1	창의·융합적 교육
--------	-----------

■ 배경 및 필요성

- 공직 진출을 희망하고 진중한 태도를 견지하고 있으나 적극성과 도전성이 다소 부족하여 창의성과 실무능력을 제고할 필요가 있음

■ 과제의 목표

- 전문적인 지식습득과 현장실습을 통한 창의적이고 도전적인 인재 양성
- Multi task형 인재 양성을 위한 학사 제도 변경

세부과제-1	학제간 융합 교육과정 운영
--------	----------------

◆ 능동적이고 개방적인 수요자 지향 교육과정의 지속적 개선 및 운영

- 전공능력기반의 대안적 교육설계로 교육개편의 성찰과 환류를 반영한 교육과정 개편 추진
 - 대학에서의 공급인력과 사회수요인력간의 교육의 사회적 적합성 강화
 - 재학생 대상 교과과정에 대한 만족도 조사 실시 및 조사결과의 교육과정 개편 반영
 - 역량기반의 교육과정 개편과 역량향상 정도를 측정하고 평가하는 체계성 강화
 - 고급지식 습득을 위한 심화전공교과의 개선 및 학생이수 및 학습강화
- 학생진로설계와 교과이수체계도 수립
 - 학제, 교육과정, 전공트랙 및 교과 내용 등에 대한 학생인지도 제고 및 향후 진로설계 지원
 - 관련 유사학문 분야의 교과이수체계도 수립 등 학제간 교과이수 용이성 확대
 - 복수전공 및 부전공 이수 권장을 통한 학생들의 진로 범위 확장 도모
 - 학제 간 융합교과 공동 개발 및 학제간 프로젝트 설계 및 운영 확대
- 전공 융합 연계전공 개발 및 운영
 - 학제 간 융합교과 공동 개발 및 학제간 프로젝트 설계 및 운영 확대
 - 사회과학 단과대학 내 유사 전공학과(예: 법학과-공공안전트랙, 도시계획·부동산학과-도시행정트랙, 국제통상학과-국제행정트랙 등)의 협력과 연계를 통한 전공 융합트랙 개발 및 운영

□ 전공 심화트랙 개발 및 운영

- 자치행정학과 내 행정공무원, 공공기관 행정직, 민간기업 사무직 취업을 위한 전공 심화트랙 개발 및 운영

※ 남북교류협력 분야를 사회과학 단과대 특성화 분야로 추진할 경우, 법학과 및 국제통상학과, 원주캠퍼스 사회복지학과 및 다문화학과 등과의 협력을 통해 연계전공 개설 추진

※ 학과 내에는 ‘통일정책론’ 등의 교과목 개설 운영

세부과제-2

전공지식 및 기초소양 교육 강화

◆ 신입생 기초수학 능력강화 및 재학생의 능력 개발 지원

□ 전공수학능력 강화를 위한 기초교과목 공동 운영

- 전공친화 기초능력, 핵심역량, 현장 적응력 제고 지원

□ 비교과 프로그램 참여 촉진

- 기초소양능력 배양을 위한 대학차원의 비교과 프로그램에 학생과 교수 참여 촉진
- 학과차원의 취업 연계 비교과 프로그램 발굴 및 운영
- 멘토링 및 집단토론면접, 적성검사 등 전공면접 능력 제고를 위한 취업지원 프로그램 참가

◆ 전임교원 강의 원칙의 전공교육의 수월성 추구

□ 전임교원 강의담당비율 80% 유지

□ 교수 1인당 담당시수 학부기준 9시간 유지(학기당)

◆ 교육과정 개편 등 각종 설문조사의견 반영

□ 수업평가 및 학생의 학습 성과 및 교육만족도 평가 결과를 활용한 수업의 질 제고 강화

- CQI반영을 통한 교과운영 개선
- 각 전공 교과목별 티칭 포트폴리오 작성 강화

□ 교육과정, 산학자문, 교육평가 등 각 위원회 운영 활성화를 통한 교육개선체제 내실화

- 학과 교육혁신 기획과제 수행에 대한 대학차원의 지원방안 검토 요청
- 다학문간 연계 강화를 위한 연계 및 융합전공 확대

세부과제-3

취업률 제고

◆ 전공교과 스터디그룹 운영 활성화

- 전공학습동아리의 학생활동 활성화와 지도교수의 참여강화
 - 전공 트랙별 전담 지도교수 지정 및 학습동아리 활동 우수사례 발굴 확산
 - 전공강의실 활용 개방으로 전공심화교육 및 대학원 진학 분위기 조성
 - 각종 국내외 학회 정보 및 참가 지원

◆ FAM 지도교수제 운영 내실화

- 교수학생의 유대감 조성으로 전공학습의욕 촉진
 - 진로설계와 연계하여 교과과정 이수 지도 강화
 - 취업지원센터 등으로 취업 및 진로탐색을 지원하고 운영하는 전략 수립
 - 자주적인 학생의 경력관리시스템 관리 유도
- FAM 지도교수운영 내실화를 통한 인증 교수 확대
 - 저학년부터 학생과의 유대감 조성 및 학사지도 강화
 - 저학년부터의 글쓰기, 어학 등 비교과 프로그램 참여 독려
 - 학생의 능력개발과 취업능력 제고 노력 가속

전략과제 2

실무역량 강화를 위한 산학협력

■ 배경 및 필요성

- 취업 향상을 위한 다각적인 대응전략 필요
- 취업 의지와 역량을 함양할 수 있는 기회 필요

■ 과제의 목표

- 현장실습을 통한 학생들의 사회적 경험성 확보
- 다양한 산학협력 활동을 통한 적극적인 도전정신과 능동적인 태도 배양

세부과제-4

실무중심형 능력 배양

◆ 맞춤형 실무중심 교육 강화

- 현장실습, 인턴십, 캡스톤 디자인, 현장견학 및 공공기관 탐방 등 적극 활용
 - 현장실습 협력기업 확대 다양화로 맞춤형 공공기관 실무교과 강화 및 취업기초능력 배양
 - 행정 및 공기업 등 공공기관에 관한 교과내용 강화

◆ 교육과정 운영의 수월성 확보

- 강좌별 특성을 고려한 적정 학생 수 유지로 공공기관 관련 교과목의 질 개선
- 적극적인 학생참여 수업방법 개발 및 교수학습방법 개선을 위한 교수법 특강 수강 확대
 - e-Learning 지원 시스템 적극 활용

세부과제-5	산학협력 확대
--------	---------

◆ 지역 및 국가성장을 위한 산학연 활동 활성화

- 산학연 국책사업 수행으로 지속적인 교육 연구환경 확보
- 학생 및 지역기업의 벤처창업 지원
- 취업박람회 및 취업컨설팅 프로그램 마련

전략과제 3	지역혁신 역량강화
--------	-----------

■ 배경 및 필요성

- 미래 지역 혁신을 주도할 인재 필요
- 지역 공동체에 대한 관심과 기여 필요

■ 과제의 목표

- 지역사회로의 진출을 통한 지역혁신주도 인재 양성
- 학생들의 지역 공동체에 대한 유대감 형성 및 도전의식 고취

세부과제-6	지역사회 문제해결 역량 강화
--------	-----------------

◆ 지역사회 전공교과 스터디그룹 운영 활성화

- 지역사회 문제해결 교과목 운영을 통한 학생들의 지역사회 관심도 향상 및 진출 의지 확대

- 지역사회 문제점 해결을 위한 과제 도출 및 학생 스스로 자기주도적 해결
 - 학생들이 스스로 문제점을 발굴하고 이를 해결하기 위해 스스로 기획하여, 종합적인 문제해결 능력, 팀웍, 리더십 배양

전략과제 4	행·재정적 지원 강화
---------------	--------------------

■ 배경 및 필요성

- 학과 경쟁력 향상을 위한 대내외 지원 필요
- 연구경쟁력 확보 필요

■ 과제의 목표

- 효율적인 학과 운영을 통한 학과 위상 정립
- 연구여건 조성 및 지원을 통한 연구실적 확대

세부과제-8	학과 경쟁력 강화
---------------	------------------

◆ 대외교류 활성화

- 외부 장학기금 등 학과발전기금 모금 강화
 - 다양한 학과 행사 및 재학생 지원을 위한 관련업체 및 동문회의 격려 및 지원 활동 활성화

◆ 우수학생유치

- 특별지역인재전형 등을 신설하여 우수학생을 유치하여 학교 및 학과 우수 성과 실적 관리
- 홈페이지 및 SNS 등 매체 활성화를 통한 홍보 효과 극대화
 - 학과의 대외교류활동, 교육 프로그램 등의 지속적인 업데이트
 - 홈페이지 재학생 Q&A 활성화를 통한 학생지원 활동
 - Q&A 게시판을 적극적으로 활용하여 입시정보 제공 및 학과 교육내용 홍보
- 신입생, 예비신입생 대상 워크샵, 세미나, 전문가 포럼 개최
 - 재학생, 예비신입생, 교외인사의 적극적인 참여 유도

◆ 효율적인 학과운영 방안 모색

- 실험실습 기자재 및 장비 등 교육환경의 질 개선 추진

- 학부생 및 대학원생 기기시설을 활용하여 행정직 관련 프로그램 운영 강화
 - 전공 동아리 및 스터디그룹별 상시 이용 개방 방안
- 학과 예산의 효율적 편성 및 집행
 - 학과 운영 및 사업예산의 효율적인 편성과 집행을 통한 학과 예산 운용의 성과 관리 강화

6 자치행정학과 자체평가 및 성과관리

가. 자체평가 개요

◆ 자체평가 관리 방안

- 사업목표를 달성하기 위해 앞서 제시한 사업 내용에 대하여 단과대학 사업평가관리를 통해 정량 및 정성적 평가 항목을 도출하여 연차별로 사업의 목표 달성도를 평가
- 초기에는 평가지표의 개발과 적용여부 등 혁신체제 구축을 중심으로 평가하고 점진적으로 세부적이고 질적인 평가가 이루어지도록 함
- 외부 자문단과 자체평가위원회를 통해 평가 수행
 - 교육과정위원회를 통해 교육과정에 반영

나. 최종 결과의 기대효과

- 수요지향적인 교육시스템으로의 혁신을 통해 전자공학 이외의 특정산업의 질적 인력수요에 부응할 수 있으며, 지역전략산업과 연계된 교육과 연구로 특성화를 통해 폭넓은 취업의 학생의 취업률 제고와 사회적 성취에 기여할 수 있음

다. 대학 핵심성과지표(KPI)와 목표 설정

◆ 핵심지표 성과관리

- 평가지표 활용의 유연성 제고를 위해 필수, 선택, 자율지표로 유형화
 - 핵심지표 : 대학으로서 반드시 성취, 증명해야하는 성과를 나타내는 지표
 - 선택지표 : 교육, 연구, 봉사, 산학부문의 성과를 대표하는 자율적인 지표
- 대학기관평가인증 및 대학기본역량진단평가에서 활용되는 정령지표를 우리 대학의 핵심 성과지표로 설정하고 관리

지표	개선전략	20	21	22	23	24
전임교원강의담당비율	•특성화 전략분야 육성을 통한 전임교원 충원 •전공 유사과목 공동 운영	92.7% 92.1%	83.3%	94%	95%	95%
현장실습참여학생비율	•산.학.연 협력 대상기업 발굴 및 공동연구 활성화	54.9%	55%	56%	56%	56%
캡스톤디자인 참여비율		74.1%	75%	75%	76%	76%
전임교원확보율	전임교원 임용규정과 절차에 따라 배정 인원 100% 충원 •우수 인력 확보를 위해 학과세부심사표 기준 및 대외 홍보 강화 •특성화 육성을 통해 전임교원 확보율 상향 노력	66.7%	83.3%	100%	100%	100%
중도탈락률	•FAM교수제 활성화, 대학생활 점검 및 관리 강화	4%	7.6%	7%	6.5%	6%
재학생충원률	•교육과정 개선 및 학과별 특성화 강화 •학생프로그램 보완·개선을 통한 학과참여도 향상	108.7%	108.7%	108.7%	108.7%	108.7%
입학지원률	•다각적인 입학콘텐츠 개발 및 홍보강화	4.1	5	5	5	5
발전기금 조성	•전임교원 및 동문회를 통한 장학기금 마련 추진 •외부 유관기관 및 기업연계 기금 유치 활성화 •펀드 및 신산업 창출을 통한 기금 조성	899, 000원	900, 000원	1,000, 000원	1,000, 000원	1,000, 000원
전임교원1인당 교내연구비	•기본연구지원사업 수행	1,645, 000원	1,645, 000원	1,700, 000원	1,700, 000원	1,700, 000원
전임교원1인당 교외연구비	•학부생연구프로그램 참여 확대를 통한 연구 보조인력 지원 및 인프라 확충	-	-	-	-	-
전임교원1인당 수	국제논문편 수 •승진 및 교수업적평가 기준 강화 및 실적 반영 •학과평가 지표 반영 등 연구력 향상 동기부여	-	0.1	0.2	0.4	0.5
취업률	•학습/취업 동아리, 멘토링 적극 지원 및 활용 •LINC 등 취업역량강화 프로그램 적극 활용 •맞춤형 취업전략 프로그램 확대 및 전문가 활용	24.24 %	30%	40%	45%	50%

자 치 행 정 학 과 발 전 계 획 집 필 진				
교 수	김	천	영	
교 수	김		구	
교 수	이	대	웅	
교 수	김	선	희	

국제통상학과 발전계획서



제1장

국제통상학과의 비전 및 목표

1

국제통상학과 발전계획의 필요성 및 방향

가. 국제통상학과발전계획의 필요성

- ☐ 학과의 교육 목표를 최대한 효율적으로 달성하고, 향후의 학과에 관련된 모든 계획을 수립하고 그 실행을 준비함
- ☐ 글로벌 시대를 주도하는 창조적 자기주도적 인재를 양성하기 위함
- ☐ 국가 및 지역경제 발전에 기여하는 창의적 인재 양성을 위함

나. 국제통상학과발전계획의 방향성

◆ 교육 영역

- ☐ 국제통상학과의 목표와 교육과정이 상호 일관성 있게 유지되는 지속적인 체계 구축
- ☐ 환동해시대를 이끌어갈 국제화된 인재양성프로그램 구축
- ☐ 러시아, 중국, 일본, 글로벌등의 4트랙으로 나누어 교육 과정을 운영하며, 이를 통해 직무능력 강화와 현장적응력 강화

◆ 교수·연구 영역

- ☐ 연구 활동의 확대 및 강화를 통해 교수의 학문적 역량을 제고함
- ☐ 교육 활동의 중시, 효과적인 수업 방법의 활용, 공정한 평가 등을 통하여 수업의 질을 높임
- ☐ 지역 봉사 활동의 지속적인 실행을 통해 지역 사회의 발전에 이바지함

◆ 학생 영역

- ☐ 학점의 충실한 이수, 학습 활동에 내실을 기함
- ☐ 전공동아리, 학습동아리를 활용한 실무형 학습 참여
- ☐ 재학생의 글로벌화 능력 함양을 위한 특성화교육과정 개설 및 외국어교육 강화

◆ 학과운영 영역

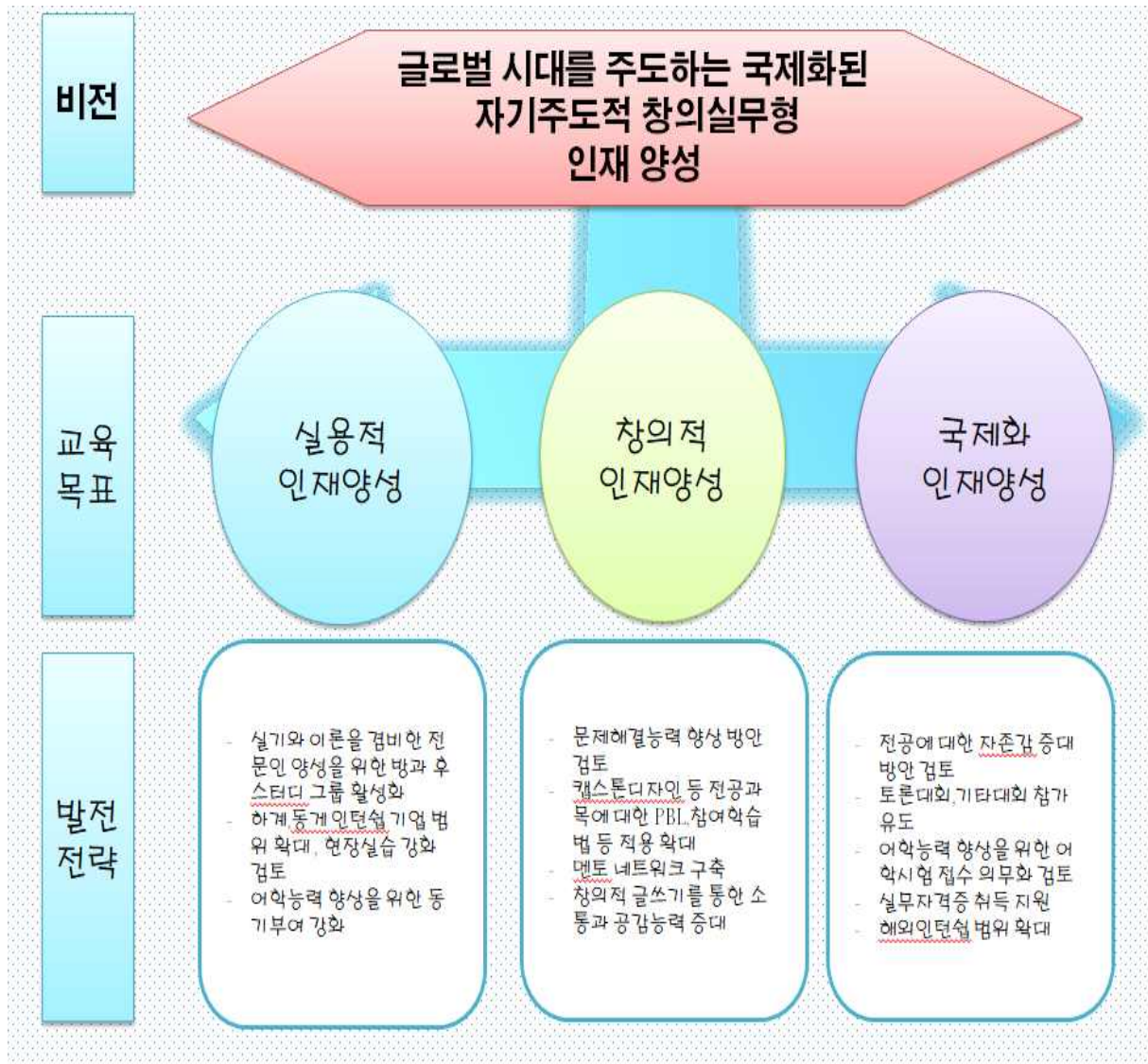
- 적절하고 합리적인 강사의 선정과 관리를 통하여 학과 운영의 효율화를 기함
- 교육 시설의 적합성과 학생 복지의 수준을 최대한 높이도록 함
- 학과 자체의 경쟁력을 강화시킬 수 있는 프로그램을 운영함

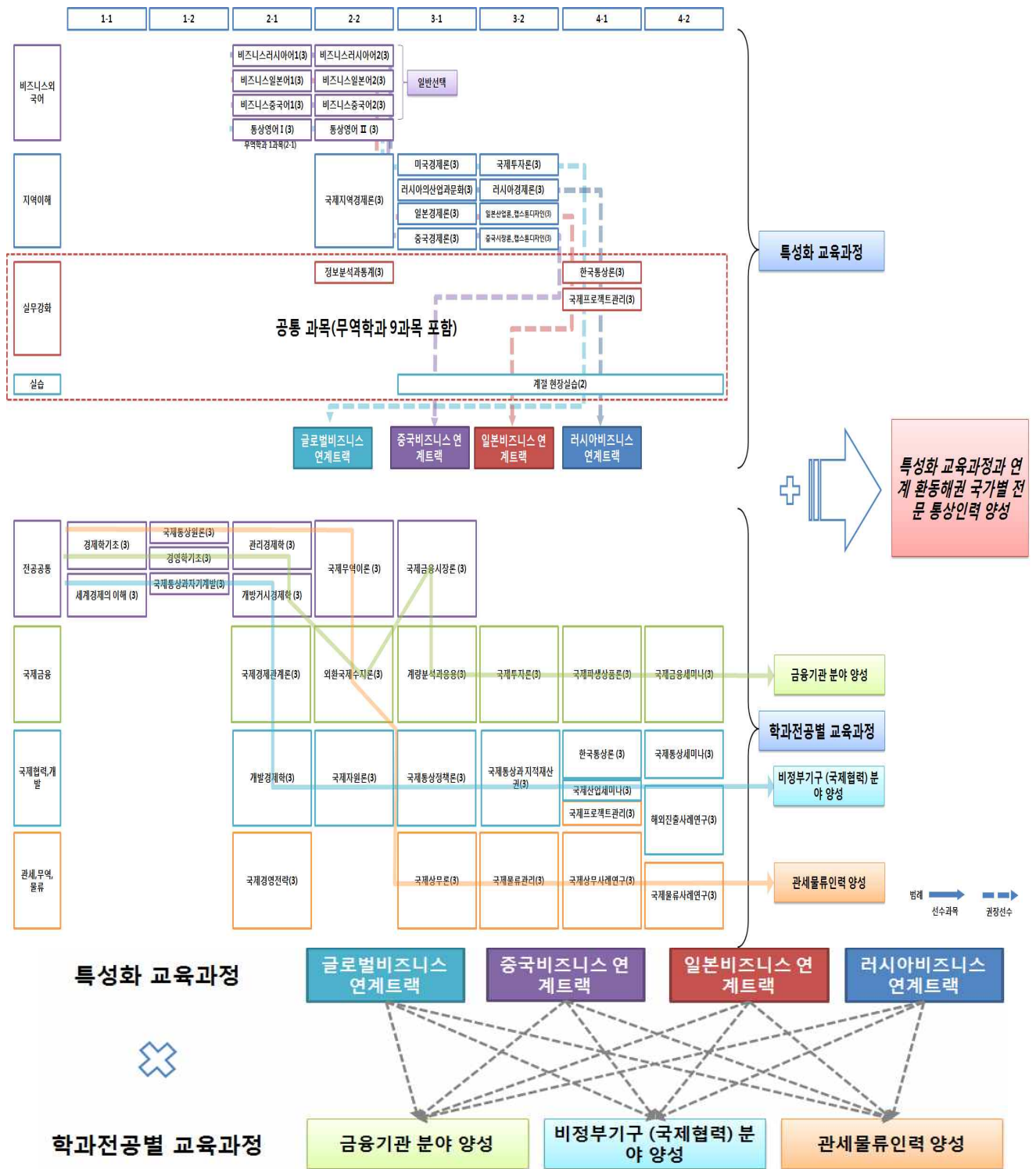
2 국제통상학과의 주요 연혁

1997.3	국제통상학과 신설
1999.3	사회과학대학 국제통상·무역·경제학과군 신설
1999.7	사회과학관 준공, 학부제 실시
1999.7	김남두 국제통상학과장
2001.3	국제통상학과 일반대학원 석사과정 신설
2001.7	황원규 국제통상학과장
2002.4	김영식 국제통상학과장
2004.4	황상인 국제통상학과장
2006.4	여인만 국제통상학과장
2008.4	황원규 국제통상학과장
2008.8	김남두 국제통상학과장
2009.3	여인만 국제통상학과장
2009.3	학부제 폐지, 학과별 단독 모집
2009.9	황원규 국제통상학과장
2010.3	국제통상학과 일반대학원 박사과정 신설
2011.9	김남두 국제통상학과장
2012.2	김영식 국제통상학과장
2014.2	황상인 국제통상학과장
2016.2	강승호 국제통상학과장
2017.9	안우철 국제통상학과장
2019.9	김영식 국제통상학과장

3 국제통상학과의 비전 체계도

가. 국제통상학과의 비전





나. 국제통상학과의 교육목표

- 국제통상학과는 글로벌 시대를 주도하는 창조적 자기주도적 인재를 양성하기 위해 국제화된 특성화 교육프로그램을 통해 아래와 같이 교육목표를 설정함

교육목표 1	글로벌 소양과 비즈니스 실무를 겸비한 실용적 인재 양성
교육목표 2	글로벌 시대를 주도하는 창의형 인재 양성
교육목표 3	환동해시대를 이끌어갈 국제화 인재 양성

다. 국제통상학과의 인재상

- 학과의 인재상은 창의, 융합, 실무의 핵심적 키워드를 통해 사회에서 요구하는 인재를 배출하는 궁극적인 목표를 내포

실용적 국제통상학과인
창의적 국제통상학과인
국제화 국제통상학과인

라. 국제통상학과의 전공능력

인재상	전공능력	하위 전공능력	정 의
실용적 국제통상학과 인	실용	의사전달	기술문서독해, 작성, 토론, 발표를 통해 의견과 정보를 정확하게 전달하는 능력
		정보처리	문제해결을 위한 최신 정보, 연구결과, 적절한 도구를 활용하는 능력
창의적 국제통상학과 인	창의	창의사고	전공에 대한 지식을 활용하여 새로움을 창출하는 창의적 역량
		융복합	문제를 해결하기 위해 다양한 전공지식을 융합할 수 있는 역량
		전문성	전공분야의 이론과 실기에 대한 깊은 지식을 통해 기술을 적용할 수 있는 능력
국제화 국제통상학과 인	국제화	도전정신	현실적 제한조건을 이겨내는 의지와 열정으로 미래를 설계하는 능력
		자기개발	사회환경 변화에 대응하여 지속적인 자기계발과 자기주도적인 학습능력
		글로벌	경쟁력있는 외국어 능력과 다문화적 이해 능력

4 국제통상과의 SWOT 분석

강점(Strengths)	약점(Weaknesses)
- 동해안 유일의 국제통상·국제물류관련 중심 학과 - 강릉원주대 최고의 국제화 프로그램 운영 및 참여 - 인문학, 사회과학 분야와 융합이 상대적으로 용이함 - 우수한 역량과 경험을 보유한 교수진 - 학과 교수 간 협력 및 협의 활성화 - FAM지도교수제, 학습동아리, 산학협력 운영 활성화 - 교수와 학생간 학과학술제, 체육대회, 모의UN회의 등 결속력 강화	- 매년 입학 학생자원의 학습능력 수준 저하 - 우리대학의 교육시스템 변화에 미흡 - 교육시스템이 취약하고 교수의 헌신을 유도할 보상시스템이 부족 - 재학생들은 글로벌 마인드를 제외한 학과 핵심 역량에 대한 인식이 매우 저조함 - 학생들의 학습능력과 교과목 학습수준과의 불일치 - 산업구조변화에 따른 통상분야 이외 새로운 학문, 실용적 지식분야와의 융합 요구 - 어학능력 우수자 부족 - 졸업생들의 취업률 저조와 편입생 감소
기회(Opportunities)	위협(Threats)
- 남북관계 개선 이후 동해항의 물류거점으로 성장 가능성이 높아 통상인력 수요 증대 가능성 - 원주-강릉 복선전철 개통으로 수도권 접근성 개선으로 수도권 학생자원의 유치가 가능 - 육계 비철금속 단지, 동해안권 경제자유구역 지정으로 인한 기업유치로 국제통상학과 졸업생 취업 기회 확대 - 북극항로의 이용가능성 확대 및 이에 따른 무역항으로서 동해항의 역할 증대로 국제통상 및 물류, 무역관련 전문인력 수요 증대 기대 - 남북관계가 개선시 교환학생 수의 증가	- 소득수준 향상에 따른 접근성 우위의 수도권 학과로 진학 - 학령인구 저하로 인한 입학 지원자 수 감소 - 강원도의 지역경제, 산업기반 취약으로 학과의 성장 한계 - 지방대학 브랜드의 낮은 가치로 국제통상학과에 대한 이미지 부족

가. 국제통상학과의 전략에 따른 교육의 기본방향

□ 국제통상학과는 현재 교육과정에서 벗어나 개편방향을 획일화된 전통적 교육과정을 탈피한 학생들의 학습능력과 성장잠재력을 최대한 고려한 교육과정 변화를 모색한다.

- 급변하는 경제구조 및 산업기술에 적응할 수 있는 실무능력 및 통합적 사고 배양
- 획일화된 전공교육과정을 탈피 학습자의 수준을 고려한 전공교육과정 혁신 주도
- 학생들의 잠재능력을 발굴하고 목표를 갖게 할 수 있는 능동적 교육과정 개발
- 외국어교육을 강화를 통한 국제화역량 강화, 지역경제 및 기획·홍보·마케팅 능력, 금융·무역·물류 종합실무능력 향상

- 학과의 중장기 발전에 따른 전략방향을 수립하고 진출유망 분야에 대한 직업 매트릭스를 맞추어 선정한 후 해당 분야를 고려한 전략방향을 수립하였고, 학과의 발전전략별 실천계획은 다음과 같음

나. 연차별 사업추진 로드맵

구분	제1단계(2017~2019)	제2단계(2020~2022)	제3단계(2023~2025)
단계	도입기	정착기	성숙기
발전 목표	- 교육목표 및 교육과정 재정비 - 교육 프로그램 운영 방법론 기획 및 벤치마킹 및 개발 운영	- 역량기반의 교육과정 개편 및 전 공별 이수체계도 작성 - 학생 취업능력 제고 및 역량분석 및 지원전략 수립	2단계 사업 지속 및 보완, 실질적인 사업성과 도출 및 확대 - 향후 5년간의 중기 사업 계획 수립

5 국제통상학과의 발전계획의 체계

비전 : 글로벌 시대를 주도하는 국제화된 자기주도적 창의실무형
인재양성

교육목표 :

- ☐ 글로벌 소양과 비즈니스 실무를 겸비한 실용적 인재 양성
- ☐ 글로벌 시대를 주도하는 인재 양성
- ☐ 환동해시대를 이끌어갈 국제화 인재 양성

인재상 : 글로벌 자기주도적 국제통상인

창의	실무	지역혁신	글로벌
핵심역량5	핵심역량6	핵심역량7	핵심역량8

(중점전략) 교육	연구산학	지역&글로벌	행재정지원
(전략과제) 국제화 역량과 실무 역량 강화	세계시민으로서의 소통공감 강화	산업구조 변화에 대응할 수 있는 능력 강화	학과경쟁력 강화

1	(세부과제) 방과 후 스터디 그룹 활성화	4	자기개발 계획수립 및 지도관리	5	전공에 대한 자존감 증대 방안	7	학과경쟁력 강화
2	인턴 및 현장실습 활성화			6	국제화 프로그램 강화		
3	전공지식 강화						

표 국제통상학과 발전전략 체계도

전략과제 1	국제화 역량과 실무 역량 강화
--------	------------------

■ 배경 및 필요성

- 국제화에 따른 역량 강화 강조
- 4차 산업혁명 시대에 대응하는 지식창출을 위한 새로운 전환 시기

■ 과제의 목표

- 국제인력에 부합한 어학능력 향상, 글로벌 인재 발굴·육성
- 전문능력을 위한 교육 프로그램 강화

세부과제-1	방과 후 스터디 그룹 활성화
--------	-----------------

◆ 어학 및 실무자격증 취득 지원 학습동아리 집중 운영

- 어학능력 향상을 위한 동기부여 강화
 - 학생들의 어학능력 관심 유도를 위해 어학시험 접수 의무화 검토
 - 어학시험 접수현황판 관리를 통해 경쟁 유발
 - FAM지도교수제를 통한 학습동아리 강화 검토
- 학생진로설계와 교과이수체계도 수립
 - 취업과 실질적으로 연계 가능한 인턴파견업체 발굴 노력
 - 학제, 교육과정, 전공트랙 및 교과 내용 등에 대한 학생인지도 제고 및 향후 진로설계 지원
 - 관련 유사학문 분야의 교과이수체계도 수립 등 학제간 교과이수 용이성 확대

세부과제-2	인턴 및 현장실습 활성화
--------	---------------

◆ 교육과정 운영의 수월성 확보

- 경제,통상,무역이론과 연계한 실용학문 중심으로 교과과정 강화
- 강좌별 특성을 고려한 적정 학생 수 유지로 실험실습 교과목의 질 개선

◆ 산업현장 적응 맞춤형 실무중심 교육 강화

- 현장실습, 인턴십, 캡스톤 디자인, 현장견학 및 기업탐방 등 적극 활용
 - 현장실습 협력기업 확대 다양화로 맞춤형 산업현장실무교과 강화 및 취업기초능

력 배양

- 취업중심의 금융기관,국제협력,무역·물류,공공기관 등 분야별 FAM지도교수제 검토

◆ 비교과 프로그램 강화

□ 비교과 프로그램 참여 촉진

- 기초소양능력 배양을 위한 대학차원의 비교과 프로그램에 학생과 교수 참여 촉진
- 학과차원의 취업 연계 비교과 프로그램 발굴 및 운영
- 기술 및 집단토론면접, 적성검사 등 전공면접 능력 제고를 위한 취업지원 프로그램 참가

세부과제-3

전공지식 강화

◆ 신입생 기초수학 능력강화 및 재학생의 능력 개발 지원

□ 전공수학능력 강화를 위한 기초교과목 공동 운영

- 튜터링 등으로 여학생 전공친화 기초능력, 핵심역량, 현장 적응력 제고 지원

◆ 전임교원 강의 원칙의 전공교육의 수월성 추구

□ 전임교원 강의담당비율 80% 유지

□ 교수 1인당 담당시수 학부기준 12시간 유지(학기당)

◆ 교육과정 개편 등 각종 설문조사의견 반영

□ 수업평가 및 학생의 학습 성과 및 교육만족도 평가 결과를 활용한 수업의 질 제고 강화

- CQI반영을 통한 교과운영 개선
- 각 전공 교과목별 티칭 포트폴리오 작성 강화

□ 교육과정, 산학자문, 교육평가 등 각 위원회 운영 활성화를 통한 교육개선체제 내실화

- 학과 교육혁신 기획과제 수행에 대한 대학차원의 지원방안 검토 요청
- 다학문간 연계 강화를 위한 연계 및 융합전공 확대
- 최소전공이수학점의 적정화로 제2전공 여건 조성

전략과제 2

세계시민으로서의 소통공감 강화

■ 배경 및 필요성

- ☐ 세계화에 따른 세계시민 소통공감 필요
- ☐ 국가 간 상생협력 발전을 위한 소통공감 강조

■ 과제의 목표

- ☐ 커뮤니케이션 및 글로벌 역량 강화
- ☐ 자기개발을 통한 균형잡힌 인성 및 공감·소통하고 협력하는 인재 창출

세부과제-4

자기개발 계획수립 및 지도관리

◆ 멘토 네트워크 구축

- ☐ 철저한 학생면담을 통한 잠재개발 능력 향상 및 취업지도 관리
- ☐ 동문관계 유지·발전을 통한 취업프로그램 활용
- ☐ SP분석을 통한 학생 본인의 성찰 및 발전 관리

◆ 창의적 글쓰기를 통한 소통과 공감능력 증대

- ☐ 기술문서독해,작성,토론,발표를 통해 의견과 정보 전달능력 강화
- ☐ 자기개발 계획수립과 사회환경 변화에 대응하는 지속적인 관리 역량 강화
- ☐ 전공지식의 융복합을 통한 전문성 강화

◆ 체계적인 비교과 활동을 통한 자기개발 능력 강화

- ☐ 부족한 능력을 비교과 활동을 통해 국제인력에 부합하는 인재양성
- ☐ 학습강화를 위한 사제동행프로그램 개발
- ☐ 전공학습동아리,학습동아리,학과동아리를 통한 커뮤니케이션 능력 강화

전략과제 3

산업구조 변화에 대응할 수 있는 능력 강화

■ 배경 및 필요성

- 새로운 교육정책에 따른 세부 실행 계획 로드맵 구체화 필요
- 4차 산업혁명 시대에 대응하는 지식창출 필요

■ 과제의 목표

- 급변하는 사회 및 교육환경을 명확히 통찰
- 지역 기반의 특성화를 통한 지역사회와의 신뢰 형성

세부과제-5

전공에 대한 자존감 증대 방안

◆ 전공교과 스터디그룹 운영 활성화

- 전공학습동아리의 학생활동 활성화와 지도교수의 참여강화
 - 전공 트랙별 학습동아리 활동 우수사례 발굴 확산
 - 전공심화교육 및 대학원 진학 분위기 조성
 - 소그룹멘토링을 통한 동행학습 지원 강화

◆ 문제해결능력 향상 방안

- 각종 국내외 경진대회 정보 및 참가
 - 캡스톤디자인 등 전공과목에 대한 PBL
 - 각종 국내외 경진대회 정보 및 참가
 - 인성교육 강화를 통한 문제해결력·의사소통·협업능력 강화

세부과제-6

국제화 프로그램 강화

◆ 국외 대학원 진학을 위한 유학반 운영

- 국외 대학원 진학에 대한 인식 제고와 우수 국외 대학원생 유치 노력
- 학생의 국내외 학점교류 및 국외연수 지원

전략과제 4	행·재정적 지원 강화
--------	-------------

■ 배경 및 필요성

- ☐ 학과 경쟁 심화
- ☐ 신입생 감소

■ 과제의 목표

- ☐ 학과 경쟁력 강화
- ☐ 우수학생 유치필요

세부과제-7	학과 경쟁력 강화
--------	-----------

◆ 대외교류 활성화

- ☐ 외부 장학기금 등 학과발전기금 모금 강화
 - 다양한 학과 행사 및 재학생 지원을 위한 관련업체 및 동문회의 격려 및 지원 활동 활성화

◆ 우수학생유치

- ☐ 홈페이지 및 SNS 등 매체 활성화를 통한 홍보 효과 극대화
 - 학과의 대외교류활동, 교육 프로그램 등의 지속적인 업데이트
 - 홈페이지 재학생 Q&A 활성화를 통한 학생지원 활동
 - Q&A 게시판을 적극적으로 활용하여 입시정보 제공 및 학과 교육내용 홍보
- ☐ 신입생, 예비신입생 대상 워크샵, 세미나, 전문가 포럼 개최
 - 재학생, 예비신입생, 교외인사의 적극적인 참여 유도

가. 자체평가 개요

◆ 자체평가 관리 방안

- 사업목표를 달성하기 위해 앞서 제시한 사업 내용에 대하여 단과대학 사업평가관리를 통해 정량 및 정성적 평가 항목을 도출하여 연차별로 사업의 목표 달성도를 평가
- 초기에는 평가지표의 개발과 적용여부 등 혁신체제 구축을 중심으로 평가하고 점진적으로 세부적이고 질적인 평가가 이루어지도록 함

나. 최종 결과의 기대효과

- 환동해 지역 경제통상물류 전문인력양성을 통해 지역 특화산업과 연계화 융합산업을 발굴하고, 지역경제의 다양한 교육프로그램 개발

다. 대학 핵심성과지표(KPI)와 목표 설정

◆ 핵심지표 성과관리

- 평가지표 활용의 유연성 제고를 위해 필수, 선택, 자율지표로 유형화
 - 핵심지표 : 대학으로서 반드시 성취, 증명해야하는 성과를 나타내는 지표
 - 선택지표 : 교육, 연구, 봉사, 산학부문의 성과를 대표하는 자율적인 지표
- 대학기관평가인증 및 대학기본역량진단평가에서 활용되는 정령지표를 우리 대학의 핵심 성과지표로 설정하고 관리

지표	개선전략	20	21	22	23	24
전임교원강의담당비율	•특성화 전략분야 육성을 통한 전임교원 충원 •전공 유사과목 공동 운영	80%	80%	85%	88%	91%
현장실습참여학생비율	•산.학.연 협력 대상기업 발굴 및 공동연구 활성화	9.6%	10%	11%	12%	13%
캡스톤디자인 참여비율		63%	65%	70%	70%	70%
전임교원확보율	전임교원 임용규정과 절차에 따라 배정 인원 100% 충원 •우수 인력 확보를 위해 학과세부심사표 기준 및 대외 홍보 강화 •특성화 육성을 통해 전임교원 확보율 상향 노력	83.3%	83.3%	100%	100%	100%
중도탈락률	•FAM교수제 활성화, 대학생활 점검 및 관리 강화	8.2%	8%	7%	7%	7%
재학생충원율	•교육과정 개선 및 학과별 특성화 강화 •학생프로그램 보완·개선을 통한 학과참여도 향상	106.9%	106.9%	106.9%	106.9%	106.9%
입학지원율	•다각적인 입학콘텐츠 개발 및 홍보강화	3.8	5	5	6	6
발전기금 조성	•전임교원 및 동문회를 통한 장학기금 마련 추진 •외부 유관기관 및 기업연계 기금 유치 활성화 •펀드 및 신산업 창출을 통한 기금 조성	4,076 ,000원	5,000, 000원	5,000, 000원	5,000, 000원	5,000, 000원
전임교원1인당 교내연구비	•기본연구지원사업 수행	2,028, 300원	3,000, 000원	4,000, 000원	5,000, 000원	5,000, 000원
전임교원1인당 교외연구비	•학부생연구프로그램 참여 확대를 통한 연구 보조인력 지원 및 인프라 확충	4,900, 000원	5,000, 000원	5,000, 000원	6,000, 000원	6,000, 000원
전임교원1인당 수	국제논문편 수 •승진 및 교수업적평가 기준 강화 및 실적 반영 •학과평가 지표 반영 등 연구력 향상 동기부여	0	0.2	0.4	0.6	0.6
취업률	•학습/취업 동아리, 멘토링 적극 지원 및 활용 •LINC 등 취업역량강화 프로그램 적극 활용 •맞춤형 취업전략 프로그램 확대 및 전문가 활용	54.8%	55%	60%	65%	65%

국 제 통 상 과 발 전 계 획 집 필 진				
교	수	김	영	식
교	수	황	상	인
교	수	여	인	만
교	수	강	승	호
교	수	안	우	철